

影视艺术对人生观价值观影响

朱蕊婕¹ 王志全²

(1.西北师范大学知行学院 2.兰州城市学院)

摘要:在中国传统价值观中,伦理道德规范是社会和个人生活的一切领域里的最高标准。通过影视作品揭示的是人生哲学道理,社会道德伦理,这不光是一种影视文化意义上的要求,也是影视传播本身所必须具有的特定价值。现今社会影视艺术所承载的伦理道德观直接影响着受众的人生观价值观,影视艺术所承担的社会责任尤为重要,所以影视艺术道德观的构建不容忽视。

关键词:影视;道德;伦理

中图分类号: J90-05

文献标识码: A

文章编号: 1673-0038(2017)28-0194-02

在中国的传统价值观中,伦理道德规范是社会、个人生活的最高标准。影视作品以“文以载道”、“寓教于乐”的方式传播社会伦理规范,通过舆论惩恶扬善,促进社会伦理道德和谐。通过影视作品揭示的是人生哲学道理,社会道德伦理,这不光是一种影视文化意义上的要求,也是影视传播本身所必须具有的特定价值。据《当代电影》2009年2期报载:从1978~2008年11月,我国共生产故事片4522部,美术片430部,科教片3087部,纪录片2243部,电视电影1100部,特别是党的十六大以来,电影产业化改革发展进程加快,产量逐年攀升。与此同时,作品的价值判断在改革开放之初从政治化走向道德化,以至逐渐走向个体化、社群化、多元化。^[1]由此可见,影视作品所传达的价值观、道德观越来越受到人们的重视。

1 构建良好的社会道德观 影视艺术责无旁贷

闲暇时间观看影视作品已成为当代社会人们休闲娱乐生活必不可少的一部分,“电视人”又更深层次的被“影视化”,影视作品所传递的一切信息被观众或有意或无意地接受并吸收,而影视作品所承载的道德观更是潜移默化的影响观众并被观众自我代入,影视作品所承担的社会角色日显重要,构建正确健康积极的社会道德观影视作品责无旁贷。

现实生活的直接人生体验是人们认知人生、感悟人生、思考人生的基本途径,但现实人生总是受到种种因素的制约,而影视作品能够“补偿”这种对现实人生体验的不满足,在现实性和虚拟性交织的影像世界中,为受众提供现实的人生体验和非现实的人生体验,满足受众的人生体验需求。影视作品通过认同等心理机制和移情使观众在潜意识中把自己带入到影视剧的人物中,产生情感上的共鸣。因此影视作品对受众的人生态度、目的、价值、理想的形成产生积极影响或消极影响。

2 影视艺术担任着传达主流时代精神的角色

影视文化是一种快餐文化,一直都受到大众的青睐。形象生动的艺术表现形式对受众树立良好的伦理道德观念有着重要的内化作用。人生的价值观形成取决于每个人的生活实践和所处社会的时代特征,因而人生态度既是个体生活实践的要求,又是时代精神的反映。每个时代的影视作品都反映这个时代的时代精神,如《惊天动地》、《唐山大地震》影片以唐山大地震和汶川大地震为主要内容唤起受众共患难的民族同情心,《金陵十三钗》、《南京!南京》、《东京审判》等影片反映南京大屠杀这段真实的呈

现历史,让后人从历史中成长而不是抛弃历史。

3 影视艺术承担着“寓教于乐”的社会责任

影视作品深受中国传统文化的影响,这就要求影视作品要到达娱乐性和思想性的有机统一,从而才能达到寓教于乐的效果。

如电影《一个都不能少》、《中国合伙人》等,他们让受众在享受视听效果的同时,也深刻的理解了它们所传达的精神内涵,这就体现了影视文化对大学生道德观、价值观及思维方式的重要影响。如1998年轰动一时的电影《雨人》,以社会关注的残障人为题材,把小人物的生活演绎到了最高境界,让我们不由自主的被影片中的情节所影响,使我们的道德意识、情感得到净化和升华。

4 影视作品的消极面给受众以消极影响

当代影视作品对受众人生观也有消极影响,影视作品错误人生观的刻画描写会对受众产生误导,这种影视作品对辨别能力不高的青少年受众影响较为显著;当受众对当代影视作品表达的人生观进行消极解读,就会强化受众自身的错误人生观。

研究表明,“90后”认为社会因素中电视对自己理想信念的形成影响最大的占32.9%,认为是网络的占25.14%^[2]可见电视和网络成为影响“90后”中学生理想信念形成的重要因素。由于受国内外各种错误思潮的影响,社会上还存在拜金主义、享乐主义、极端个人主义等错误人生观,不乏反映错误人生观的影视作品招致社会舆论批评。如有56%的大学生观看影视作品后通过影视内容和主题的反思,对世界观人生观有了新的认识,略有触动的也占38%,仅有6%的大学生认为思想情感没有变化。^[3]中国青年报的一项关于“傍傍族”的调查研究显示,56.9%的受访者认为身边遍存“傍傍族”,43.3%的人希望通过“傍”的方式实现自己的梦想,67.7%的人认为那么多人喜欢傍的原因是“靠自己的能力难以实现梦想”。^[4]

二元对立的叙事结构要求影视作品树立正面人物的同时也要塑造反面人物来进行对比,而这些反面人物就是错误人生观指导下的牺牲品。这些人物角色的人物命运和人生经历让受众反思自身错误的人生观,从而更好的完成正确人生观、价值观的重塑。有的影视作品为了票房收视率不惜对错误人生观进行宣传、炒作从而迎合受众口味来博取眼球效应。这些影视作品片面得挖掘人性,对一些反面形象,如极力挖掘和表现黑社会头目的角色丰富的、复杂的,甚至善良的人性。这些表现经常出现在反腐题材、警匪题材的影视作品中。

建筑工程造价中各个阶段的控制策略

邓世华

(成都兴西华工程咨询有限公司 四川 成都 610000)

摘要:国民经济的快速增长,使得建筑行业取得了迅速的发展,而建筑工程造价在建筑工程中有着重要的地位,能否有效的控制建筑工程的造价直接决定着企业的经济效益。本文主要介绍了建筑工程造价全过程控制的重要性,并且重点分析了建筑工程造价中各个阶段的合理控制,主要包括决策阶段、设计阶段、招标和签约阶段、施工进展阶段以及结算阶段的工程造价控制。

关键词:建筑工程造价;阶段;控制策略

中图分类号: TU723.2

文献标识码: A

文章编号: 1673-0038(2017)28-0195-02

1 引言

随着我国经济的快速发展,建筑行业也取得了快速的发展势头,这就造成工程的造价不断增长,对建筑工程的各个阶段进行合理有效的造价控制已然成为当前建筑行业需要重点解决的问题。在确保建筑工程施工质量的基础上,合理的将建筑工程造价控制在合理范围内、降低工程的施工成本,有效提高企业的经济效益,故此,应该在建筑工程施工期间,需要对工程的各阶段有着详细准确的评估,从而实现各个阶段的工程造价控制。

2 加强建筑工程造价全过程控制的重要性

随着我国市场经济的活跃度不断提升,使得建筑行业面临着巨大的挑战和发展机遇,但目前来说,我国的建筑行业仍然面临着诸多问题需要解决,尤其是工程造价,管理体系还不是非常的健全。建筑工程的施工应该以高质量为前提,然后以此对工程的造价和施工成本进行科学有效的管理,降低施工成本的浪费,对工程款进行科学的管理,实现对建筑工程的造价管理。建筑企业应该对工程造价有着足够的重视,这样才能使得建筑企业稳定有序的发展,促进企业的长期发展。随着建筑市场的活跃度不断提升,企业已然了解到工程造价对建筑企业的重要性和关键性,只有科学有效的工程造价控制才能给企业带来更好的发展,同时企业应该要明确建筑工程的施工质量、成本和施工技术之间的关联性,从而才能够对设计招标阶段进行科学有效的管理控制,最终实现建筑工程造价的合理控制,促使企业的经济效益和社会效益得到提升。

3 建筑工程造价中各个阶段的合理控制

3.1 决策阶段的工程造价控制

建筑工程在还没有进入决策之前,主要是依靠政府或者投资

商对工程的确定,首先,需要合适的开发商,对工程进行项目资金的投资,之后,按照工程的具体情况,开发商会对工程提出一定的建议或者方案。再者政府单位对其进行详细认真的分析考查,最终确定该项目工程的可行性。项目工程在没有开始动工之前主要有着技术和资金等方面的难题,由于还面临着社会对其的巨大影响,因此必然会造成一部分资金的浪费。与发达国家相比,当前我国工程项目在决策阶段的工程造价有着明显的滞后,然而,决策阶段的工程造价控制在整个建筑工程中有着相当重要地位。另外,在对建筑工程进行决策过程中,应该要对工程所具备的经济价值和社会价值进行综合全面的分析,在允许条件下,对工程项目的指标进行科学、准确的评估,避免问题的发生。对建筑工程进行各阶段的造价控制,可以明确的掌握和了解工程项目所带来的价值,提高企业的效益。

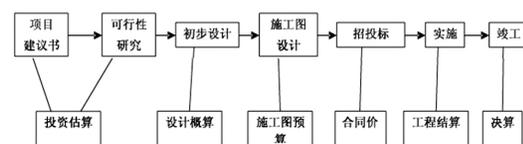


图1 建筑工程造价控制流程图

3.2 设计阶段的工程造价控制

在整个建筑工程的施工中,设计阶段是工程造价控制的一个重要环节,虽然说建筑工程设计阶段多需要的资金并不是很多,一般来说,设计阶段的工程造价占据建筑工程总造价的1~2%,但设计阶段的控制却会对工程项目造成巨大的影响。在实际的工程建设中,设计阶段的控制主要会对人力、财力和物力造成巨大的影响,因此在进行工程建设的设计阶段时,我们必须高度重视。一般来说,整个建筑工程的建设周期是漫长的,在这期间,

由此可见,影视艺术对现今社会人类的人生观价值观的形成起着举足轻重的作用,是人们获取认识世界辨别是非信息的主要途径,尤其在对青少年的影响上作用绝不容忽视,所以影视艺术创作者在创作过程中赋予影视作品怎样的道德观影响深远。

参考文献

[1] <http://baike.baidu.com/view/566843.htm>.

[2] 袁智忠.新时期影视作品道德价值取向及其对青少年的影响研究.西南大学.博士学位论文.

[3] 陶元红,吴薇,杨昌弋.“90后”中学生理想信念现状调研报告[J].中国德育,2011(7).

[4] 金源云,李国强.当代大学生影视观赏状况分析与对策——基于刘石家庄高校学生的调查[J].出国与就业,2012(2).

[5] 向楠.傍款傍权,56.9%受访者确认身边遍存“傍傍族”[N].中国青年报,2010.7.

收稿日期:2017-6-27