

# 论教育电视发展的新空间

任志明<sup>1</sup> 黄淑敏<sup>2</sup>

(1. 西北师范大学 广播电视系; 2 西北师范大学 教育技术与传播学院, 兰州 730070)

**提 要:** 网络时代电视在教育教学的应用中有没有新的可以拓展的空间? 本文对电视在网络时代的技术发展、传播特性、受众状况进行了梳理, 预见到电视与网络必然融合的发展趋势, 提出了电视在社会大教育、农村基础教育、职业技术教育、小  
众化教育以及终身教育中即将和必然发挥出其他媒体不可替代甚至无法企及的作用。本文认为, 教育电视在网络时代依然有相当大的发展空间, 电视在教育教学中的应用永远具有创新性, 永远具有鲜活的生命力。

**关键词:** 教育电视; 网络; 发展

**中图分类号:** G220 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-3637(2007)06-0237-05

网络时代, 作为第二代现代传媒技术的电视还有无其教育  
教学应用空间及发展前景?

有人认为, 作为一个时代的媒介技术或工具象征, 电视从  
上个世纪末就已开始走向衰退, 并且必将被第三代——计算  
机, 尤其是网络媒体所取代。在大众传播以及教育应用中, 第  
三代新生媒体大规模普及后, 显示了强大的生命力。电视只能  
作为一种媒体换代的过渡和周期延续, 不可能再有更大的发展  
空间。

但是也有一种截然不同的认识, 认为作为上个世纪 70 年  
代在我国刚刚大规模实用普及的电视, 以其独到的媒体功能、  
传播优势以及信息质效, 证明了它的媒体与受众的高度融合  
性, 无论在社会大规模抑或教育传播方面, 它的传播应用层面  
在不断提升, 因此, 电视无论从技术角度还是应用功效上, 都正  
值一个方兴未艾的阶段。

如何从更广的视角去看待这个问题, 要求我们必须站在时  
代的前沿, 以客观而科学的认识方法做出判断, 以便能够更好地  
运用电视这个现代传媒工具, 参与教育教学实践, 把电视传  
播的理论与实践推进到一个新的发展阶段。

## 一、电视发展的社会化乃是本体发展的重要基础

电视目前我国拥有近 12 亿受众, 仍然稳居媒体之首的  
地位。根据“2002 年全国电视观众抽样调查”数据显示,  
95.8% 的电视观众表示“经常”和“几乎每天”看电视, 这一情  
况在此之前的三次全国电视观众抽样调查中已被反复证明, 显  
示出电视媒体在人们心目中的特殊位置。观众表示“经常”和  
“几乎每天”接触其他传媒的情况依次为: 报纸 (28.1%)、杂志  
(18.7%)、广播 (13%)、互联网 (2.8%)。

虽然从上世纪 90 年代中期计算机网络开始普及并在不到  
10 年就拥有了 1.2 亿网民 (见图), 但电视受众并未因此而缩  
减。相反, 电视观众的收看时间不减反增, 电视观众收看电视  
节目的忠诚度也在逐步提高。相关调查显示了 1987 年至 2002  
年 15 年间各大传播媒介吸引力变化的情况, 反映出受众对于

不同传媒的忠实程度。忠实电视观众的比例最高, 十五年来一  
直保持在 94% 以上, 2002 年又比五年前提高了一个百分点。  
目前我国电视观众每日收看电视的时间为 174 分钟, 观众在周  
末的收视时间比平日多出 34 分钟。与 1997 年前相比, 我国电  
视观众每日平均收视时间增加了 43 分钟, 比 1992 年前增加了  
56 分钟。跨世纪之际, 我国的广播电视“村村通”工程又将电  
视扩展覆盖到全国的 95% 以上的地域。

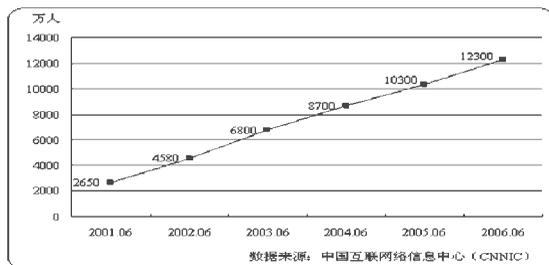


图: 历次调查网民总数

电视技术自身不断完善与提高使得媒体优势也在不断提  
升。从上世纪 80 年代模拟技术到 90 年代末的数字技术, 电视  
无论从技术层面抑或传播方式上都有了巨大的飞升。目前, 电  
视与计算机网络的互融, 彻底改变了电视单向传输、受众受限  
的局面。数字化采集、非线性编辑、虚拟演播室、数字传输等技  
术的应用, 开拓了电视更新界面。今日电视已完全融合于第三  
代媒体, 全无代次滞后之虞。

电视的大传播、广泛的应用领域已构成了一个电视化的社  
会, 受众对电视的生活化依赖业已形成了一种普遍的社会生活  
方式。电视传播已经能够实现大众化、分众化、小众化、个别化  
同时并举, 传播的广度、深度与自由度无疑更加凸显。最新发  
展的手机电视就是最好的例证。手机电视 (GGTV) 基于视频压  
缩与传输技术建设开发的“CMT-GGTV”移动流媒体平台, 通  
过 GPRS、CDMA1X 等 2.5G 移动网络及 WCDMA、CDMA2000  
和 TD-SCDMA 等 3G 网络, 以在线直播、VOD 点播等实时播放  
和下载播放等方式, 为移动终端 (手机、PDA 等) 用户提供流畅

清晰、内容丰富、形式新颖的移动流媒体服务。这一传播方式不仅开辟了新的电视收视途径,而且使得电视的内容服务更加彰显个性化色彩。手机是我们正在使用的手机,电视还是原来的电视,因为技术的变革与发展,两者恰如其分地结合在了一起。电视的本质属性并没有因为收看方式的变化与革新而淡化甚至消亡,反而越来越增强了。

电视之于受众,几乎没有操作技术障碍,每一个人无需技术专门化培训,就能获得所需信息,这是计算机网络到目前为止难以企及的。因此,电视的大门对受众而言是洞开的,它永远具有巨大的受众包容性。

电视媒体传播过程对信息的易控性,也使得信息传播的信度大大提高。网络的传播特性决定了网络所传播的信息鱼龙混杂,信息的深加工程度不高,信息的控制力度相对较弱,信息的信度亟待提高。因此,这也彰显了电视在信息传播上所具有的权威性和对受众的吸引力与凝聚力。

电视应用领域之广也是许多媒体所不能及的,政治、经济、文化、军事、教育、卫生……乃至民众个体生活,可以说无所不及。另外,从上世纪70年代末应用有线电视进行课堂教学,至80年代后期应用开路电视进行社会大教育传播,以及到90年代利用卫星电视进行远程教育,教育电视的应用一直都在不断地拓展着新的空间。

电视感知形式的生动性是其与生俱来的优势所在。表现时间、表现空间、表现运动,它既可再现过去、活现现实,亦可声、画、字、意同构,可以说是一种表达自由的媒体,也是一种受众无需在感受上进行符号替代与置换的媒体,它可以让受众实现自然的感受,具有切实的生活感和浓厚的生活气息。

如上所述,电视的发展缘于其先进的媒体技术、功能底蕴与传播先端性,将具有巨大的应用发展空间。

## 二、电视在教育中的应用深化了传播实践的意义

电视的发展同样体现于电视在教育、教学中的应用方面。

### 1. 应用范围仍在不断扩展

电视在教育、教学中的应用领域更加广泛,无论学校教育或是社会大教育,几乎无所不至。从20世纪七八十年代部分高师院校的试用与推广到今天的远程教育、卫星电视地面接收网络,教育电视的应用已深入到各级各类学校以及农村边远地区。尤其是近年来我国的卫星通信广播技术发展异常迅速,应用日益广泛,已初步形成了相当规模的应用产业。截至2005年底,中国拥有国际、国内通信广播地球站80多座,全国共有卫星广播电视上行站34座,国内几十个部门和若干大型企业共建立了100多个卫星专用通信网,各类甚小口径终端站达5万多个。卫星广播电视业务的开展与应用,提高了全国广播电视,特别是广大农村地区广播电视的有效覆盖范围和覆盖质量,卫星通信广播技术在“村村通”、“校校通”和“户户通”工程中发挥了不可替代的作用,卫星远程教育宽带网和卫星远程医疗网初具规模。中国作为国际海事卫星组织成员国,已建成覆盖全球的海事卫星通信网络,跨入了国际移动卫星通信应用领

域的先进行列。卫星通信广播在我国远程教育,甚至在远程医疗方面的应用大大拓展。天网(卫星电视网)地网(计算机网)联合,为我国广域(包括边远地区)的教育信息化提供了基础保障。

### 2. 传播方式更趋多样化

电视传播在技术上的不断革新,促进了教育、教学方式与方法上的改革。

由于IT技术的发展,一面是传输方式和信道在不断被再开发;另一面是“网络的力量”导致大融合的出现,使得电视业务的多样性特点更为明显。特别是人们面对数字电视、付费电视的业务还措手不及,卫星直播电视、手机电视,以及交互电视、IPTV Webcast(内容库的资讯广播服务)、Telematics(智能交通信息业务)等等又接踵而来。在当前广播、窄播、交互、点播、时移等传播方式并存的前提下,同一内容的发布不仅仅依赖单一路径,它将在多种路径、多样模式、多重组合的条件下,具备全方位内容发布的条件,就看电视业务的创新模式了。

以数字电视为代表的新媒体产生于变革中的技术模式,技术的变革带来新媒体内容发布模式的变更,它将随着新时代信息处理技术和人群与市场的多元化结构的发展,呈现多种传播方式并存的新形态。它从根本上背弃了“温饱型”传播意识,震撼了大众传媒的宗旨,变“饥渴型”信息需求为“层次化、个性化、多样性”的多元化需求,因此,新媒体更有必要直面市场、用户和受众,再造新型传媒的服务体系,以提供新时代的内容服务。

电视与网络互融的多样化传播新方式,使得电视媒体在教育教学传播方式、传播范围上不再受限,大众化、分众化、小众化、个别化的传播模式及灵活生动的媒体信息交流使得教育、教学质量和效益大大提高。

### 3. 信源与信效能相互印证

在信息源与受众之间充当媒介的传统媒体虽然也是在媒介双向交互的作用下,产生对受众的信息传播,但受到技术条件的制约,它的信息采集和处理的方法与手段比较简单,既普遍表现信息资源的稀缺性,又局部表现观众的有限选择性。通过单向的广播(电视、电台)传送,即便你把电话或短信打进演播室,但媒介预置的内容和广播模式都不会改变,影响受众的关注度和忠诚度。

数字电视的发展实现了电视的交互功能。数字电视与互联网的融合,使得电视能够区别信息的内容需求,发扬交互式或准交互式的双向传播优势,分门别类地对使用者按需定向传送。这种传播方式即便是广播的数字电视,也因为它能够面向部分受众实现个性化服务而被称之为“窄播”。随着广播中窄播概念的深入,又出现了点播和时移的传播方式。点播方式是因人而宜的各取所需,而时移是面向时空的时间轴变换,实现时空条件下的各取所需。一方面网络技术提供了广阔的信息路径和存在空间,强化了传播的双向性,补充和增强了媒介的交互功能,不仅使内容信息极大丰富,而且使传播速度和受众

可选性显著增强。另一方面在上行通道的支持下,信息能够以实时或准实时的交互方式,达到更为快捷、更为多样的信息传递,并向由信源直达受众的加速传播靠拢。

电视在教育教学的应用中,使信源不断扩展,传播信道更加畅通。从集约化节时课件制作生产方式到个体DV信息采集,从专业队伍到各个领域的应用,在构成信息化社会和教育信息化的过程中,发挥了主力军作用。从电视化视频采集制作到各个信息通道(包括网络)的传播,电视信息以其优良的特性超越符号传播概念,使得信息传播更加量质俱优。

#### 4. 电视与受众关系愈加密不可分

电视的发展,由于在技术、传播方面的突出优势,使得信息更富时代性。同时,电视成就了广大受众,受众无时无刻地在关注着电视。从一定意义上说,电视与受众在同时成长,这是社会与时代前进的标志。

20世纪80年代,人们对电视信息的需求只是要求“看得到”,能看上运动图像的“饥渴状态”供养了电视的“温饱型”大众需求,使得受众“处于被动的、不堪一击的地位”。后来的大众传播三方(信息源——媒介——受众)日渐成熟,尽管电视仍然能够发挥大众传播的导向作用,但它的地位已经由“左右受众”而上升为影响整个社会或地域文化,而全社会共享信息的价值观并没有摆脱社会与文化发展的不平衡,传统媒体开始重新审视所处的地位和作用,于是,后来的电视媒体在电视技术的不断进步中获得更大的发展,内容也出现了更多的新颖形态,而且受众更加趋向“小众化”和“理性化”。

目前,在教育电视受众方面,已拥有大批社会受众,教育电视台、教育电视频道、栏目、节目不断增加,节目内容也更加时新,备受欢迎。按照中国广播电视年鉴的统计,现在的中国电视的全年各类自办节目的播出量,新闻类节目64.43万小时、专题类节目82.34万小时,文艺类节目401.15万小时,服务类节目135.15万小时,而教育类节目仅有19.49万小时。各类自办节目的平均增长率是18.21%,教育类节目的增长接近30%。由此可以看出,教育类节目虽然所占的市场份额很小,但增长速度最快,说明市场对教育节目的需求量在迅速地增加,必将形成社会大教育主流渠道。

#### 5. 为实现教育公平发挥巨大作用

教育电视的普及应用,为实现教育的公平发展起到了巨大作用。广播电视“村村通”以及卫星电视在远程教育中的应用,使得边远地区的教育寻找到了跳跃式发展的出路,为西部欠发达地区和老少边地区普及教育,进行社会教育、职业技术教育乃至专业化教育提供了起飞的平台,甚至学校课堂教学也普遍得到了质量与效益的最优化实证。

温家宝总理在十届全国人大五次会议上作政府工作报告时指出:“教育是国家发展的基石,教育公平是重要的社会公平,要坚持把教育放在优先发展的战略地位,加快各级各类教育发展。”“今年要确保全面完成西部地区‘两基’攻坚计划和农村中小学现代远程教育工程,让所有孩子上得起学,都能上

好学,我们一定能够实现这个目标。”显然,利用信息化保障教育公平,是社会信息化建设的题中应有之意。对于幅员辽阔、东西部和城乡发展严重不均衡的中国来说,“农业现代化”和“教育公平”是在发展中建构和谐社会的必要条件,只有如此,才能使最广大的人民群众分享到国民经济的成长,保证这个庞大的国家稳健地驰骋在现代化的高速公路上。为了实现这一目标,首要的一点就是利用信息化手段,消除信息鸿沟。

把最有用的信息在第一时间提供给最需要的人,是网络时代的信息化本质,也是电视媒体应该肩负起的时代责任和历史使命。在广大的中西部和农村地区,生产力的矿藏往往会超出我们的想象,能不能真正塌下心来、俯下身去,通过天地一体的广播电视网和互联网,普及数字电视和IPTV,利用电视机和计算机,把现代教育真正普及开来,为全面实现教育公平乃至社会公平发挥应有的作用。

### 三、教育电视发展的时代空间

基于以上论述,电视在教育教学中的应用可以拓展的新空间主要体现在如下几个方面:

#### 1. 社会大教育

现代社会由于科学技术的迅猛发展,社会知识总量的激增,劳动就业结构的突出变化,从而使知识更新的速度不断加快,职业要求不断发展。对成年人来说,一次性的学校教育已不能适应社会要求,于是社会教育便迅速发展。

现代科学技术的进步,劳动就业结构的变化,对学校教育也是一个冲击。现代学校教育同社会发展息息相关,青少年一代的成长也迫切需要社会教育密切配合。社会要求青少年扩大社会交往,充分发展其兴趣、爱好和个性,广泛培养其特殊才能,因此,社会教育对广大青少年的成长来说,也有了极其重要的意义。同时,由于现代信息传播手段的发展,教育技术的不断完善,也为社会教育的广泛发展提供了现代化的物质条件。所以,在当今世界,社会教育已普遍获得了蓬勃发展,社会发展趋势日益表明,随着科学技术的不断发展,社会劳动生产率的不断提高,就业结构的进一步变化,以及人们闲暇时间的增多,社会教育还会获得更大发展,显现出更新的活力。

社会教育日益发展,尽管目前在整个教育体系中还处于辅助和补偿地位,但越来越显示出了不可替代的作用。由于社会教育直接面向全社会,面对青少年,更面对社会的成人劳动者,教育形式灵活多样,能很好体现教育的民主性,通过社会教育更有利于人的社会化,因此社会教育在现代社会里其意义愈加重要,是现代教育体系中不可忽略的部分。

由于社会教育对象非常广泛,各有不同条件和不同需要,因此,社会教育的形式和内容也具有极大的灵活性和多样性。从受教育时间上说有脱产式、半脱产式、业余式等等;就其教育形式来说有培训班式、讲座式、函授式、自学式等等;就其内容来说有文化知识、科学技术、政治法律、伦理道德、文学、体育卫生,以及生活常识等多方面的教育。电视这一大众传媒因其传播范围广,受众人数多和传播质量高等特性决定了电视在社会

教育中其广度、深度和信度上的优越性,在这些方面其他传媒是无法与之比拟的。

## 2. 农村基础教育

农村基础教育“在全面建设小康社会中具有基础性、先导性、全局性的重要作用”。发展农村教育,办好农村学校,是直接关系 8 亿多农民切身利益,满足广大农村人口学习需求的一件大事;是提高劳动者素质,促进传统农业向现代农业转变,从根本上解决农业、农村和农民问题的关键所在;是转移农村富余劳动力,推进工业化和城镇化,将人口压力转化为人力资源优势的重要途径;是加强农村精神文明建设,提高农民思想道德水平,促进农村经济社会协调发展的重大举措。

同时,“农村基础教育在构建具有中国特色的现代国民教育体系和建设学习型社会中具有十分重要的地位”。农村教育面广量大,教育水平的高低关系到各级各类人才的培养和整个教育事业的发展,关系到全民族素质的提高。尤其在西部欠发达地区和老少边穷地区的教育普及中,电视尤其是卫星电视,能够在远程教育中发挥巨大作用,实现资源共享和教育的公平发展,即便是对最边远的地区,都将具有十分深刻的意义。

## 3. 职业技术教育

发展职业技术教育,是提高劳动者思想道德和科学文化素质、实现社会主义现代化的一项具有战略意义的基础建设。全面建设小康社会,关键在农村,重点在农民,难点在于提高广大农民的科技文化素质和致富能力。加强农民职业技术教育培训,提高农村劳动者素质,是将人口压力转化为人力资源优势的重要途径,是促进农村经济社会协调发展的重大举措。《中共中央关于教育体制改革的决定》公布以来,特别是进入 21 世纪以来,我国的职业技术教育有了很大发展。但是,目前我国的职业技术教育无论规模、规格和质量都还不能适应经济建设和社会发展的需要,在整个教育事业中仍然是很薄弱的环节。这为电视媒体在大力发展职业技术教育中发挥应有的作用开辟了广阔的空间。在城市下岗工人的再就业培训,农民工进城务工前的技能培训,中等职业技术教育和高等职业技术教育等方面,电视都能扮演重要角色,发挥相当大的作用。其中体现在职业技术或职业技能的视频功能化应用方面,电视的功能尤其突出。

## 4. 小众化教育

为创建学习型社会电视能够发挥其他媒体不可替代的作用。小众是相对于传统媒体的大众而言的,是指特定兴趣人群的小范围组合。而小众化的进一步细分就是个性化,个性化就是针对每个人或场景、事情呈现出不一样的特点。20 世纪 80 年代后期以来,随着新媒体的发展,大众传播活动出现了小众化的变化趋势,其最明显的特点是信息的内容和传播对象的特定化。也就是说,传统的报纸、广播、电视等大众媒介的特点是将综合的内容同时传达给不同性质、不定量多数的受众,而新媒体的特点则是将特定的内容传达给人数相对较少的特定对象群体,以满足他们的特定需求。电视台的专门节目,多频道

有线电视系统的专门频道,如新闻、经济、教育、体育、音乐、电影、交通、气象等频道的出现和发展,都说明了这个变化。在广播电视领域,这个变化趋势也称为“广播”的“窄播化”。“大众”传播的“小众化”的趋势意味着多数人在同一时间接触同一内容的现象将会大大减少,受众将成为决定媒介经营效益的决定性因素。电视这一现代大众传媒的“小众化”和“窄播化”,使得人人树立终身学习的目标成为了可能,从而也更加体现了以人为本的现代教育理念。

## 5. 终身教育

20 世纪 70 年代起,终身学习的理念经由联合国教科文组织 (UNESCO)、经济合作发展组织 (OECD) 及欧盟 (EU) 等重要组织的推动,得以全面开展并受到国际上的重视。90 年代各发达国家积极推行,终身教育成为 21 世纪教育的重要发展原则与方向。1997 年第五届国际成人教育大会召开,成人学习、文化、传媒和新信息技术是其中的主要论题之一。此次会议出版的《汉堡成人学习宣言》指出,一定要重视和加强媒体、新信息技术和成人学习之间的协调,突显传媒的教育功能;传媒要更好地反映成人学习,确保公民平等参与开放学习和远距离学习;对教育工作者和文化工作者进行培训,以鼓励他们开发适应成人学习的良好资源等等。

显然,电视作为一个开放的传播、学习和教育的通道,可以提供多层面和多方式的教育,满足终身学习的需要。从观众的角度来看,电视传播的零技术成本使得学习资源的开发变得简便易行,学习资料老幼皆宜。电视可以组织更多的专家,开发更高质量的学习资源,使得学习者可以花费较低的成本向专家学习。电视传媒、新信息和新传播技术为满足个体终身学习的需求,营造良好的终身学习氛围,并为个体的终身学习提供个性化、最优化的内容服务。

综上所述,我们基本可以形成如下结论:

电视的发展是社会与时代发展的标志,在信息时代,电视主流媒体作用更加突出,社会需求更加迫切。因此,“二代传媒过时论”无以立足。

电视与网络的互融,是新技术发展的必然,对电视与网络的研究,其方法不应是对立的,应该是具有技术融合前瞻眼光的。

教育电视在教育教学中发挥的作用,应从新的教育学角度去看,它与教育理论的结合将产生新的理论与理念。

电视在教育教学中的应用永远具有创新性,因此,也就永远具有鲜活的生命力。

注 释:

① “2002 年全国电视观众抽样调查”显示,截至 2002 年 9 月,我国 4 岁以上电视观众的总数为 11.15 亿人,占 4 岁以上全国人口的 93.9%。与 1997 年相比,增幅为 1.9%。资料来源:htp://www.cctv.com/special/939/

② 根据“2002 年全国电视观众抽样调查”,资料及图表引自:htp://www.cctv.com/special/939/或《中国新闻出版报》2002 年 12 月 28

日。

③根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 2006年7月19日发布的第十八次“中国互联网络发展状况统计报告”显示,截至2006年6月30日,中国的网民总人数为12300万人,与2005年同期相比增加了2000万人,增长率为19.4%,同1997年10月第一次调查的62万网民人数相比,现在的网民人数已是当初的198.4倍。可以看出中国的网民发展走势良好。引自新华网 2006-07-20 08:07:27。

④根据“2002年全国电视观众抽样调查”,资料及图表引自:htp://www.cctv.com/special/939/或《中国新闻出版报》2002年12月28日。

⑤1998年国家实施广播电视“村村通”工程以来到2006年底共完成了11.7万个行政村“盲村”,10万个50户以上自然村“盲村”村村通建设任务,解决了一亿多人口听广播、看电视问题。2007年国家计划投入30亿元,即将完成10万个20户以上“自然村”“盲村”村村通建设任务。此后每年投入5亿元的运行维护经费,必将大大提高农村广播电视覆盖质量和水平。力争2008年提前实现“十一五”中央广播电视节目覆盖目标;到2010年底,全面实现20户以上已通电的自然村通广播电视的目标。资料来源:htp://www.cctv.com

⑥国务院新闻办公室,《2006年中国的航天》白皮书,《人民日报》2006年10月12日。

⑦见《2003年中国广播电视年鉴》的统计。

⑧新华网 htp://www.xinhuanet.com/zhibo/20070305/wz.htm

⑨《国务院关于进一步加强对农村教育工作的决定》国发〔2003〕19号。

⑩《国务院关于进一步加强对农村教育工作的决定》国发〔2003〕19号。

参考文献:

[1]南国农.从视听教育到信息化教育——我国电化教育25年[J].中国电化教育,2003(9):22-25

[2]南国农,李运林,祝智庭.信息化教育概论[M].北京:高等教育出版社,2004:11

[3]杨伟光.中国电视论纲[M].北京:中国广播电视出版社,1998

[4]欧阳宏生,冯然.论和谐社会的构建与中国电视[J].电视研究,2005(3):26-28

[5]赵中建选编.全球教育发展的研究热点——90年代来自联合国教科文组织的报告[M].北京:教育科学出版社,2003

作者简介:任志明(1967—),男,甘肃民乐人,兰州大学文学院博士生,西北师范大学广播电视系系主任,副教授,主要研究方向为影视理论、广播电视应用研究。

黄淑敏(1969—),女,河北宁晋人,硕士研究生,主要研究方向为影视理论与广播电视应用研究。

责任编辑:胡政平;校对:三川

(上接第219页)部评价机制,也应借鉴国外的经验,建立专门的社会评估组织,鼓励有关专家学者对各级政府绩效进行科学的诊断和评估;同时深入开展公民评议活动,将管理和服务对象纳入评估体系。具体可采取以下几方面的措施:

1. 建立直属于政府的专门的绩效考评机构,统一集中行使对政府各部门及其主要负责人工作绩效的督促检查和总结评价职责,以改变目前对政府绩效考评职能不到位,权力分散在各个部门的状况。

2. 理顺政府绩效考评的信息通道。政府部门绩效考评的信息来源应是真实、可靠和及时的。要避免被考评单位考评业绩自己说了算的情况,被考评单位的业绩信息最好来自第三方,考评者应对信息的真实性加以核实。考评信息、考评过程、考评结果应公开透明,置于社会公众的监督之下。公众满意度一类的指标作为评价政府绩效的主要指标,应保证其有正式、稳定的信息来源渠道,为降低这类指标的操作成本,公众满意度调查应作为政府有关部门的一项基础性、经常性工作形成稳定的机制和制度,并进一步规范化和标准化。

3. 推进政府绩效评价的制度化 and 法制化。为了提高政府绩效评估的权威性和规范性,应该制定政府绩效评估的相关法规,规范政府绩效评估的程序、标准、结果使用等方面的问题,建立和完善政府绩效评估的有效机制。

4. 加快电子政务的发展,大力推进政务公开、透明化,加强政绩效评估的宣传和引导,建立科学考评政府绩效的氛围和环

境,为社会各界评估政绩创造条件。

注 释:

①张小玲.国外政府绩效评估方法比较研究[J].软科学,2004,(5):3

②陈世香.当前我国地方政府职能转变的主要障碍及对策[J].中共福建省委党校学报,2000,(1):54

参考文献

[1]吴建南,阎波.政府绩效:理论诠释、实践分析与行动策略[J].西安交通大学学报(社会科学版),2004(9):31-40

[2]张小玲.国外政府绩效评估方法比较研究[J].软科学,2004,(5):1-4

[3]李鹏.我国政府公共行政绩效管理机制的建立[J].行政论坛,2004(9):24-26

[4]徐红,祝小宁.政府绩效评估的现状及其对策分析[J].西南交通大学学报(社会科学版),2005(3):51-54

[5]楚德江,黄昕.科学发展观:政府绩效研究的新视角[J].长白学刊,2005(2):17-20

[6]陈世香.当前我国地方政府职能转变的主要障碍及对策[J].中共福建省委党校学报,2000,(1):54-57

作者简介:董华(1972—),山东淄博人,暨南大学经济学院博士生,青岛科技大学经济与管理学院副教授,主要研究方向为组织绩效与创新管理。

责任编辑:汉河;校对:三川