

名人诞生地的冷思考

李全宏¹, 李建成²

(1.西北师范大学政法学院, 甘肃 兰州 730070; 2.天水师范学院经管学院, 甘肃 天水 741000)

[摘要] 利用文化资源促进地区社会经济的发展, 必须采取切实可行的对策, 注意解决文化搭台过程中出现的影响文化和谐、社会和谐的各种矛盾。

[关键词] 名人诞生地; 冷思考; 对策

[中图分类号] F590.3 [文献标识码] A [文章编号] 1009-6566(2008)02-0123-03

Calm Thought on the Celebrity Birthplace

LI Quan-hong¹, LI Jian-cheng²

(1.School of Political Science and Law, Northwest Normal University, Lanzhou 730070, China;

2. School of Economics and Social Administration, Tianshui Normal University, Tianshui 741000, China)

Abstract: In order to promote regional economic development, it is suggested that we should take practical measures to solve concerted problems occurring during cultural events setting the stage.

Key words: celebrity birthplace; calm thought; countermeasures

近年来, 全国各地出现了一股利用本地历史文化资源举办形式多样的文化旅游节、商品洽谈会、祭祖观光等活动的热潮, 以之促进当地经济、文化的发展。一时间, 文化产业兴起, 各种地方产品琳琅满目, 招商引资势态强劲, 各种地方特色产品充满市场, 旅游业飞速发展, 人们把这叫做“文化搭台, 经济唱戏”。

以上情况的出现, 无疑是件大好事, 它有力地促进了我国区域经济的发展。以甘肃省天水市为例, 十多年来, 在举行伏羲盛大祭典活动期间, 举行商贸洽谈会, 一年比一年吸引的客商多, 有力地促进了天水经济文化的发展。2007年公祭中华人文始祖伏羲大典暨中国天水伏羲文化旅游节办得圆满成功, 取得丰硕成果。首先, 通过大规模、高规格的公祭伏羲大典, 进一步扩大了伏羲文化及其羲皇故里的影响; 其次, 通过举办“麦积山杯”全国农民武术大赛暨中国天水伏羲武术大会, 突出宣传弘扬了中华优秀传统武术文化和伏羲对人类走向文明的伟大贡献; 第三, 借助伏羲文化特色, 开展商品展销和经贸交流活动, 短短几天时间, 参会客商上千人, 签约各类招商引资项目 161 项, 资金达 39.87 亿元; 第四, 节会期间召开了高水平的全国现代农业示范园区经验交流会, 明显推动了参会地区现代农业高新技术的发展进步; 第五, 文化旅游活动丰富多彩, 为广大群众奉献了精美的文化大餐, 有力地促进了羲皇故里旅游业的大发展; 第六, 节会期间, 来自中央电视台、香港凤凰卫视、人民日报、新华社及国内各大网站的 130 多家媒体和 300 多名记者形成了声势浩大、宽广深厚的宣传舆论气氛, 使甘肃和天水的对外影

[收稿日期] 2007-12-10

[作者简介] 李全宏(1974—), 男, 甘肃天水人, 西北师范大学政法学院讲师, 经济学硕士, 从事区域经济研究。

李建成(1943—), 男, 甘肃天水人, 天水师范学院经管学院教授, 主要从事伏羲文化研究。

响进一步扩大。

利用历史文化资源促进地区社会经济的发展，是社会意识反作用于社会存在的突出表现，是广大群众掌握马克思主义哲学原理促进社会发展的突出表现。但社会意识对社会存在有巨大的反作用，一定的文化观念被群众接受以后，会产生巨大的向心力，会产生坚定的信念和强大的毅力，能调动起人们改变贫困面貌达到伟大理想的主观能动性，是强大的精神动力。

凡是在社会主义建设中能够发挥优良作用的区域文化资源，都是中国先进文化的一部分，是促进经济发展的力量，深深熔铸在中华民族的生命力、创新力和凝聚力之中，具有促进社会和谐吸引力和感召力。从社会结构角度看，它具有意识形态的功能；从社会进步角度看，它具有认知功能；从育人角度看，它具有教化功能；从民族发展角度看，它具有建构中华民族心理，造就中华民族特有性格，形成中华民族优良传统，塑造中华民族伟大精神的作用。这些作用反映出的巨大精神动力作用，在伏羲、女娲、轩辕等文化始祖表现出的求实精神，探索精神、开拓精神、无私奉献精神、团结求和等精神上突出表现出来，维护着具有中国特色的社会主义经济制度和政治制度，使人们掌握了人类几千年积累的宝贵经验，减少了盲目性；为当代人类认识和调控人与自然的的关系、人与人的关系、人与自我的关系提供了可供借鉴的思想资源；在这样特定的社会文化环境中实现人的社会化过程，形成了中华民族自强不息、团结奋斗、顽强拼搏、不断向前的伟大民族精神。就一个地区而言，那里有什么历史文化资源，就把以上作用通过什么样的历史文化资源表现出来。文化资源发掘得越深厚，这种反作用就表现得越强烈，文化资源利用得越全面，这种反作用就表现得越明显；对文化资源的宣传工作越做得好，知道的人越多，这种反作用的辐射面就越大、影响力、感召力就越深远。

一、出现的矛盾和问题

值得注意的是，不少地方在利用历史文化资源发展本地经济过程中出现了一些矛盾和问题，影响了社会的和谐发展。例如，盲目挖掘文物，在一些地方出现破坏和盗窃文物的现象；在一些地方甚至迷信盛行，利用各种文化节大搞迷信骗钱活动；还

有一些地方乱立文化名目，甚至为一些历史罪人搞祭祀活动，造庙立碑。尤其盛行的是“争抢名人故里”，越是名气大的人，争抢得越利害；越是历史悠久的，争抢越利害；越是古代史书上记述不详的或者是没有多少记载的，争抢越厉害。不少地方为了把“名人故里”争到手，不惜大动人力物力、大兴土木、大搞祭祀，大造宣传舆论。

例如，全国有好多地方说伏羲、女娲、轩辕黄帝出生在他们那里，据不完全统计，说伏羲出生在他们那里的有濮阳、菏泽、吴西、天水、静宁、西和等地，甚至还有朝鲜、日本、韩国等；说女娲出生在他们那里的有陕西的骊山、宝鸡北首岭、平利，河南的西华、东州、孟津、王屋山、桃园，山西的万荣、洪洞、伏牛、候村、东村、楼城、河北的新乐、徙县，山东的任城、微山、陈州、曲阜、湖北的房山，甘肃秦安的陇城，澳门的大山霸等32处。一位自称兰大教授的还曾在一次开发兰州九州台大会上宣称，女娲出生在兰州市的九州台；说轩辕黄帝出生在他们那里的有河南的新郑市，河北的涿鹿市、彭城市，山东的曲阜市，辽宁的辽河流域、陕西渭水流域，天水的清水、秦州等地。

上述列举的每一个人文始祖只有一个出生地，为什么会有那么多地方争抢其出生地呢？原因是多方面的，主要原因有以下几点：

第一，搭着人文始祖出生地的招牌可以招引更多的人前来经商、旅游、观光、洽谈，从而大大提高招商引资的效果，充分发挥“名人效应”的作用，充分发挥文化对经济发展的反作用。

第二，上述列举的人文始祖在一个地方出生后，没有定居在一个地方，往往迁徙于好多地方，全国各地都有他们播种的文明火种，各地的百姓为了纪念这一点，普遍修建了庙、祠、洞、观，以他们名字或活动内容起了山或物的名。现在的一些人利用这一点，有意无意地把人文始祖去过的地方说成是人文始祖出生的地方，加大“名人效应”。

第三，古代历史文献对人文始祖的出生地有不同的记载，例如，对伏羲出生地的记载就有“成纪说”、“雷泽说”、“仇池说”等，对轩辕出生地的记载就有“上邽说”、“新郑说”、“涿鹿说”、“渭水说”、“曲阜说”、“辽河说”、“彭城说”，等等。

第四、后来的人对古代历史文献记载有不同的认识，例如“成纪”，有人说它在水天，有人又说它在水天静宁；“雷泽”，有人说它在水天，有人说在

陇南西和，还有人说它在我国东部的濮阳、菏泽、吴西等地；“轩辕谷”，有人说是在上邽，有人又说在新郑、秦州、祁连山等地。

第五，人文始祖出生在没有文字记载的时代，只能靠后来的文字记载、文物等来考证。

二、解决矛盾，和谐发展的思考

首先，通过查找文献资料、发掘文物遗存、分析民俗传说、召开理论研讨会思考等形式，在掌握田野考古、古史传说、古文字学、古人类学等学科的基础理论和历史文化研究的科学方法的基础上，搞清事实真相，坚持实事求是原则。真理只有一个。人文始祖都是活生生的人，每一个人文始祖的出生地只能有一个，不能有两个或两个以上。只要理论工作者态度诚恳，尊重事实和证据，总会得出比较一致的结论。拿伏羲出生地来说，虽然古代文献有不一致的地方，但经过这些年的伏羲文化研讨活动，取得了共识，一致认为成纪是“羲皇故里”。例如，天水人到伏羲活动迁徙过的淮阳、新乐等地去观光考察，他们会亲切地说：“娘家人（意羲皇故里的人）来了”。

清水虽然是轩辕故里，但宣传、开发得很不够，许多外地人不知道。相反，新郑等地的宣传开发很利害。例如新郑，过去从来没见过有轩辕故里的公开宣传，但从2006年开始，大力宣传新郑是轩辕故里，祭祀活动搞得很热火。我们要翻阅各种资料，发掘各种文物遗存，整理各种民俗传说，用充分的证据驳倒“新郑说”、“涿鹿说”、“彭城说”、

“曲阜说”、“辽河说”、“黄陵说”，用充分的事实根据证明人文始祖轩辕黄帝生于天水的轩辕谷。

其次，要认识文化资源共享原则。每个名人的出生地虽然只有一个，但去过的地方不只一处，在去过的地方留下了名人的活动遗存和纪念遗存，这些地方的人们可以利用这些文化资源促进当地旅游业的发展，利用这些文化搭起台子让经济唱戏。例如，伏羲从成纪向东迁徙时路过河北新乐，又向河南淮阳迁徙，那里的人们为了纪念伏羲，在新乐建有伏羲台，在淮阳建有伏羲陵，当地政府利用这些文化资源，每年都要在新乐伏羲台和淮阳伏羲陵举办祭祀伏羲的活动与商贸洽谈等活动，经济效益很可观，没有受到其并非羲皇故里的影响，和天水羲皇故里一样，做到了伏羲文化资源共享的目的和作用。其他地方也应该学习新乐、淮阳的做法，不要争“故里”，也能促进经济的发展。

第三，要认识到文化搭台的形式是多种多样的，不能只打一种牌。我国历史文化的底蕴非常深厚，时间非常悠久，内容非常丰富，形式非常繁多，可以从各方面研究它、开发它、利用它，形成多种多样的文化产业结构，搭成各种各样的文化戏台让经济唱戏，促进经济的发展。就天水而言，不单有伏羲文化，还有女娲文化、轩辕文化、神农文化；不单有大地湾文化、先秦文化、三国文化、麦积山石窟文化，还有以杜甫天水诗为代表的诗歌书画文化，以红军长征在天水为代表的红色文化，以南北宅子为代表的古民居文化，以千年古槐为代表的古树名花文化等。只有百花齐放，竞相争艳，才能充分发挥“文化搭台”的作用。

