

求》，从而提高大学英语的教学质量。

有学者认为“高等学校有关‘四级不通过不发毕业证书，作结业处理’的规定是与教育行政规章相悖的，应当加以修正”。这里有两种情况需区别对待，一种情况是高校如果将 CET 合格证书直接与毕业证书挂钩，即拿不到 CET 合格证书或没有通过 CET 四级考试，就不发毕业证书，确实是不合法的，在现有的法律、法规、规章中得不到支持，有这种规定的高校应引起足够重视，当然现在随着合格证书的取消，这种规定自然就会消失了。另一种情况是大多数高校将 CET 成绩作为大学英语四级课程的成绩（不论及格标准是多少），如果大学英语四级课程成绩不及格得不到学分，则不能取得毕业证书，这种做法合理合法，只是被不科学地称作大学英语四级与毕业证书挂钩，如果将 CET 成绩作为大学英语四级课程成绩的及格标准正好是 60 分（以前百分制）或 426 分（现在满分 710 分），表面上看，CET 就与毕业证书挂钩了，误会可能因此而来。

至于 CET 成绩与学位证书的关系，有一种现状值得关注，大多数高校对毕业证书和学位证书的 CET 成绩要求是不一样的，但无论如何界定，CET 成绩不宜单独作为发放学位证书的条件。

六、CET 改革趋向

CET 的实施推动了大学英语教学质量的提高与考试的规范，但也由于社会权重过大，出现了一些不良现象，如考试舞弊等。2004 年开始的改革，经过几年的实践表明，“通过所测能力结构和题型的调整，进一步推动各校朝《教学要求》所规定的教学目标努力，使教师和学生更加重视英语综合应用能力的培养”的任务在逐渐实现，但“通过计分体制和成绩报导方式的改革，引导广大教师和学校行政部门合理使用 CET 成绩”任务的实现还任重道远，改变计分方式虽然对教与学有一定的后效作用，但新的计分体制和成绩报导方式丝毫没有降低社会权重，即使现在没有了合格证书，他们也仍然拿 CET 成绩的高低来录用大学毕业生，并且都有换算后的合格标准。因此，CET 的改革不仅要在如何准确地测量出每个学生真实的英语应用能力上下功夫，而且要大力降低社会权重，让社会各界明白 CET 仅仅是高校大学英语一门课程的教学考试，只不过是全国统一的、标准化的考试而已，要求社会用人单位切实改变录用大学毕业生必须要通过 CET-4 的观念。也希望再不要出现英语专业的毕业证书不如通过 CET-6 考试的笑话。同时，面向社会的全国英语等级考试 Public English Test System, 简称 PETS) 已举行多年，它是教育部考试中心设计并负责的针对社会人员的全国性英语水平考试体系，含有五个等级，重点测试英语的交际能力，适应中国人用英语与外国人交往的需要，也是进入外企和国有企业求职用的英语等级证书之一。因此，应鼓励社会人员去参加 PETS，禁止参加 CET。对英语水平有要求的单位可以考虑使用 PETS。

（作者单位：西北师范大学教务处）

浅谈大学生 节约意识的教育

赵婧

建设节约型社会是落实科学发展观的一项重要举措，节约型校园又是节约型社会建设的重要组成部分。高校作为先进思想、先进文化的发源地和传播地，应当把节约型校园建设摆在重要位置。大学生是国家未来的栋梁之材，是社会中最富朝气和活力的群体之一，应当进一步强化对大学生节俭意识、艰苦奋斗精神的教育，促使他们不断提高政治思想素质，树立节俭意识，发扬艰苦奋斗的精神，养成健康科学的生活方式，成为国家建设的有用之材。

一、大学生非理性消费、浪费现象产生的原因及其现状

随着市场经济的逐步发展和政治、经济、文化活动日益丰富，人们的生活水平逐步向小康迈进，消费观念也由节俭型向享受型转变，尤其体现在一些大学生的思想和行为之中，认为传统的消费观念是封建社会和小农经济的产物，过多地提倡勤俭节约、艰苦奋斗不合时代节拍，而且会影响经济的发展。这些大学生的消费观念和浪费现象已经对传统的节俭美德形成了一定的冲击，并通过非理性的方式表现出来。

一是追求时尚，彰显个性。当代大学生出生在 1980 年代以后，叫“80 后”。他们经历了市场经济全球化、网络化的洗礼，思想新锐、思维多元、行为开放、个性张扬、敢于冒险、追求时尚、彰显个性。加之传媒高速发达，信息高速流通，多种时尚元素充斥，特别是媒体对消费主义铺天盖地、无孔不入的宣传，营造了消费至上、享受生活的社会环境，给思想活跃、模仿力强但认知力和辨别力差的一些大学生带来强烈的刺激和诱惑，并导致其产生追求时尚、攀比炫耀的心理。尤其是家庭条件较好的大学生，从小处于家庭核心地位，形成了独立、自我的个性，不满足于标准化、模式化，追求个性，与众不同，花钱大手大脚，穿着新潮时髦，使用名牌高档的手机、MP3、MP4、笔记本电脑、数码相机等。

二是追求物质享受。受广告、视频、互联网等传媒营造的消费文化影响，有的大学生产生了强烈的享受生活的意念，强调“感官型”消费：买 CD、旅游、聚会等，讲究排场，互

相攀比,吃要美味,穿要名牌,玩要高档。与此同时,网络也成为他们生活中不可缺少的组成部分,他们把大量时间、精力和金钱投入到网络,QQ是日常的沟通方式,迷恋网上游戏等。

三是倾向超前消费。他们从小环境优越,又受到父母的宠爱,加之家庭忽视对他们节俭意识的教育,使他们养成了高消费习惯,个性中自私的成分较多,只考虑自己,不考虑家庭的艰辛和负担。与上一辈克勤克俭、量入为出的消费观形成了明显的反差,超前消费意识崛起,花钱没有节制,“我喜欢,所以我消费”,敢于“花明天的钱,圆今天的梦”。

四是浪费现象严重。近年来,社会上一些奢侈浪费的不良风气不断侵入高校,对一些大学生成长产生了负面影响。这些不良现象和风气,无时无刻地冲击着大学生的思想,污染了部分学生的心灵,造成了他们思想意识上对节俭意识的偏差,致使他们对浪费熟视无睹。首先是日常生活中水资源的浪费:在校园我们时常见到,有的人洗漱时开大龙头,任凭水流个不停,用水后不关紧龙头甚至不关龙头;发现被损坏的不报告、不理睬,任其滴、渗、漏。其次是电资源的浪费:不管人多人少,教室大小都要打开所有的灯,有的是“室空灯旺”,甚至是“白昼灯”、“长明灯”等。第三是粮食的浪费:他们多是独生子女,生活阅历简单,既没有“锄禾日当午,汗滴禾下土”的历练,更没有“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的体会。有的吃饭时稍不合口,就将大半碗饭菜、大半个馒头随意丢弃;采购过量的食品,吃不完或不好吃时就随意扔掉,令人心痛。

二、加强节俭意识教育的途径和策略

节俭意识的教育与培养是思想政治教育的重要组成部分。通过一系列的教育教学活动,培养大学生勤俭节约、艰苦奋斗的生活习惯,树立理性消费的观念,形成健康科学的生活方式,不仅对他们自身的成才,而且对建设节约型社会,落实科学发展观和加快构建社会主义和谐社会都具有重大的

现实意义和历史意义。

一是教育引导。要通过党政工团群等多种组织,以“增强节俭意识,发扬艰苦奋斗精神”为主题,充分利用学校广播、网络、刊物、学习园地、墙报等设备和阵地,组织报告会、演讲会、征文比赛、师生签名、主题班会、团会等多种形式,增设消费教育课程等,教育和引导大学生深刻认识树立节俭意识和坚持艰苦奋斗精神的科学内涵与重要意义。

要全面开展建设节约型校园活动,增强大学生节俭意识。要宣传节约光荣,营造厉行节约的社会氛围,学校应主动成为节约教育的主阵地,要利用自身优势,宣传建设节约型社会的重大意义,增强学生的节俭意识;要号召党、团员发挥先锋模范作用,以实际行动为建设节约型校园多作贡献;要帮助大学生充分认识到厉行节约不仅是个人节约开支,而且还是节约地球资源和社会财富的问题。

要积极营造勤俭节约的校园文化氛围。学校领导和教职员要率先垂范、厉行节约,时时处处精打细算,上上下下勤俭节约,彻底杜绝和消除学校管理中的资源浪费现象,使学校真正成为学生成长的沃土;要大力宣传和表彰勤俭节约的先进典型和先进个人,批评各种不良消费和浪费资源的行为。

二是规范行为。要制定并严格执行建设节约型校园细则,明确要求大学生反对浪费、厉行节约,摒弃讲排场、摆阔气、爱面子、互相攀比的陈旧观念,从身边的小事做起,从节约一滴水、一度电、一粒米做起,砥砺自己的公民品格,完善自己的人格操守,把节俭意识渗透到生活中的每一个细节,扎根于自己的大脑之中,成为自觉意识和行为;要制定符合学校和学生实际、便于操作的节俭常规,定期进行检查考核,并把它纳入思想素质的考核之中,以不断规范学生的行为,克服不良习惯,增强节俭的自觉性。

三是实践历练。培养节俭意识,发扬艰苦奋斗精神,只有通过生产劳动和社会实践活动,才能转化为学生

个体的内在素质。因此,要加强对大学生的劳动教育,积极组织他们参加社会实践活动,如通过开展以“为贫困家庭送温暖”为主题的青年志愿服务活动,使他们体会到贫困家庭生活的艰辛,组织参加适当的生产劳动,培养他们的劳动观念,增强他们同劳动人民的感情,也可适当组织勤工俭学等有偿服务,让学生亲身体验劳动的艰辛与劳动成果的来之不易,从而树立合理、科学的消费观念和养成勤俭节约的行为和习惯,激发刻苦学习的热情和动力,培养服务社会、回报人民的品格和追求,锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的精神和毅力。

四是双管齐下。加强大学生节俭意识的教育,除了学校发挥其本身所有的系统性、计划性、组织性教育优势



的同时,还可采取多种方式,如通信、走访等与家庭建立联系,还可以开展与部队、工厂、农村等单位共建精神文明活动等形式对大学生进行节俭意识和艰苦奋斗精神教育。

作为当代大学生,肩负祖国和民族的希望,应当有时代危机感和责任感,应当怀有民族忧患意识,应当理性地呼唤节俭美德,为建设节约型社会作出自己应有的贡献。

(作者单位:西北师范大学生命科学学院)