

# 乡村旅游市场需求的实证研究

## ——基于什川镇乡村旅游的调研

范文赫

(西北师范大学旅游学院, 甘肃兰州 730050)

**摘要:**从乡村旅游的市场需求出发,对乡村旅游的市场开发进行了市政调研和深入分析研究。实地调研的选点是兰州市皋兰县什川镇,分析了乡村旅游的客源市场,在此基础上,对乡村旅游的消费需求进行了预测,针对分析结果,提出了乡村旅游如何满足游客需求的几点对策和建议。

**关键词:**乡村旅游; 客源市场; 市场需求; 实证研究

乡村旅游是以各种类型的乡村为背景,以乡村文化、乡村生活和乡村田园风光为旅游吸引物,以当地农民为经营主体,以农民所拥有土地、庭院、经济作物和地方资源为特色,以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式而进行的,兼带观光、度假、休闲、体验性质的旅游活动。我国乡村旅游起步较晚,但经过这段时期的发展,已初具规模并逐渐显示出“生命”初始的无限生机。

什川镇位居兰州东北、皋兰东南,各距 20km,是大峡谷区、小峡电站所在地。占地面积 405km<sup>2</sup>,因黄河流经此地戏剧性地转了一个弯,形成了什川盆地,并将其环抱怀中。两岸地势平坦,土地肥沃,果树成林,气候宜人。什川镇主要以其百年梨树为主要吸引因素吸引游客。从 2003 年开始至今,皋兰县政府成功举办了五届“什川之春”梨花节,吸引了兰州市、白银市、皋兰县等的众多旅游者。

在对什川镇的实地调查中发现,什川镇的旅游产业已初具规模。近几年来,什川镇兴建了许多规模较大的度假村,如华夏奇园、绿岛、九方圆、太极园、水车园等,小型的农家乐接待点超过 70 家。游客来什川镇旅游的季节性很强,主要集中在四月至八月,其中一大部分游客是为了参加什川的梨花会而来这里旅游。到秋冬季节,游客流量却很少,而且客源有一定的局限性。如何扩大旅游客源,增加游客数量,对于乡村旅游业的发展具有十分重要的意义。因此,乡村旅游市场的需求研究便成为影响乡村旅游持续稳定发展的关键因素,必须深入研究。基于这样的动机,我借助社会实践的机会,通过调查问卷、访谈、开座谈会等方法研究了什川乡村旅游的市场需求的主体类型、结构、数量和消费偏好,调查了他们的消费趋向,从游客的视角评价了什川乡村旅游的需求。

### 1 乡村旅游市场的主体分析

#### 1.1 游客来源

经过调查发现,什川镇的客源主要来自于兰州地区等距离其较远的城市,省内其他距离什川镇比较远的地区以及省外的游客数量非常少(见图 1)。

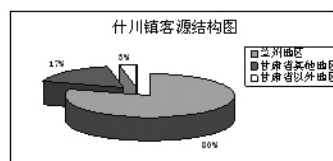


图 1 什川客源结构图

#### 1.2 游客行为

对于兰州、白银等距离较近的城市居民来说,什川成为了一个较为理想的短途旅游目的地。在决定旅游者出游行为的多种因素中,收入水平高低是旅游者选择旅游目的地的一个重要因素。随着我国经济的不断发展,城市居民的收入也不断提高,这就为旅游者的旅行活动奠定了良好经济基础。但是,城市居民的闲暇时间仍然有限。因此,在周末的时候,近郊的乡村旅游作为一种花费较小且时间较短的休闲旅游,成为我国城市居民周末旅游的主要趋势。

#### 1.3 游客市场细分

通过对什川的旅游者调查中发现,周末来什川旅游的大部分是教师、学生以及公司企业的职员(见图 2)。此外,还对什川旅游者的年龄层次进行了统计。来什川旅游的游客,大部分是 18~45 岁之间的中青年(见图 3)。

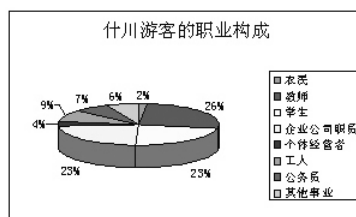


图 2 什川游客的职业构成

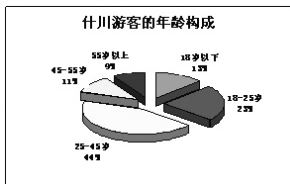


图3 什川游客的年龄构成

根据什川游客的职业构成和年龄构成,可将其游客细分如下:

1.3.1 周末工薪阶层。这部分客源的出游,大多数是以家庭为单或单位组织、朋友聚会的方式,目的是来到什川放松心情,旅游活动比较单一。这些游客的数量和规模通常较大,但消费不算很高。但受经济条件和时间的限制,工薪阶级成为乡村旅游最重要而且是最稳定的客源,有很大的市场发展潜力。

1.3.2 城市学生。这些游客主要是初高中或大学生。由于资金很有限,只能产生就近的低消费型的旅游行为。同时,乡村是一个教育学生的大课堂、一部百科全书,能使学生从中认识自然、认识历史、认识城乡关系。因此,有针对性地开发周边城市的中学以及高校修学需要的旅游项目,寓教育于审美,寓教育于娱乐,也是乡村旅游开发值得探讨的问题。

1.3.3 家庭结伴出游。以家庭为单位,利用各种假期到乡下旅游,让全家能够到一个僻静的地方举行特别的家庭聚会,已经成为当今城市家庭享受天伦之乐的一种重要生活方式。

1.3.4 城市个体、私营工商、服务业的业主。这些比较富裕的游客群体到乡下去,除了放松身心外,主要是利用乡村的环境和地理优势,用以招待客户和联络感情。在出游形式上,这部分客人大多自己有车,经济宽裕,是目前乡村旅游客源市场非常重要的客源对象。

1.3.5 离退休人员。目前居住在城市中的老年人有很多是来自农村的,他们对农村有着深厚的感情。还有那些虽出生并一直工作在城市里却喜好乡村宁静环境的离退休职工,都是乡村旅游不可忽视的潜在市场。此外,老年人渴望回归自然,也有益于身心健康。现在我国人口还处于老龄化阶段,老年人的基数非常大。所以,如何吸引老年游客来旅游度假,把握好这一客源,也成为乡村旅游的一个重点。

## 2 乡村旅游的需求分析

对去什川农家乐的游客进行调查发现,旅游者对农家乐的需求集中反映了他们以下一些要求。

## 旅游者的农家乐需求内容

农家乐要素类别	具体内容	游客需求
自然景观环境	天然植被、地形、水体、农田、气候、动物	景观优美、环境宜人
乡村景观风貌	建筑、街路、村落与自然环境的协调	乡村情调、天人合一
居住	农家客房的特色、格局、用具、卫生	朴素、安全、卫生、方便
饮食	农家日常饮食、节日饮食、特色饮食	简单、天然、可口、
农业生产	农艺、农产品收获、有机农业、特色养殖	学习、有趣
文化习俗	历史、歌舞、节庆、婚俗、礼仪	学习、有趣
乡村工艺	酿造、农具制作、陶艺、剪纸、	学习、有趣
乡土特产	绿色食品、药材、手工艺品、日用器具	健康、纪念、实用
乡村文体活动	民间戏曲、歌舞、民间体育、登山、散步、慢跑、自行车	学习、有趣、健康

调查中可以看出,游客对于乡村旅游的需求可以大致归纳为如下几种类型:

2.1 渴望回归自然。长期生活在都市的人们希望通过乡村旅游暂时远离喧嚣的生活环境,寻求一种回归自然的享受,并通过参与各种农事活动获得身心的放松和娱乐。

2.2 更多注重康体娱乐。城市的人们来到乡村,希望能够享受城市的环境所不能带来的精神上感受及物质上的需要。因此,他们会更加注重农村的生态环境是否良好、食品是否绿色卫生等。同时,在这里进行一些体育活动,强身健体。

2.3 主动参与意识增强。随着旅游者的日益成熟,他们要求变过去的被动观看为主动参与,而乡村旅游产品往往体现出旅游者的主动参与的特点。游客在农村不但可欣赏田园风光,品尝当地特产,而且还可以亲自干农活等,主动的参与更能加深游客对乡村生活的体验。

2.4 了解乡村文化的需求增强。随着社会文化水平的不断提高,越来越多的游客希望能够了解当地的文化习俗、民间艺术等,拓宽视野,感受文化艺术之美。

2.5 求知、体验的要求。当今社会,长期生活在都市的人们特别是少年儿童缺乏对于农村、农事和大自然的基本了解,这就促使许多都市居民出于各种不同的动机参与到乡村旅游中来,以求扩大知识视野和陶冶情操。

## 3 乡村旅游满足客源需求的对策

### 3.1 发展适应游客需求的乡村旅游模式

为了更好地明确什川旅游的开发重点,我们通过调查游客的意向进行了调查,结果见图4。从结果中看出,不同的游客对什川的意向是有所差异的。

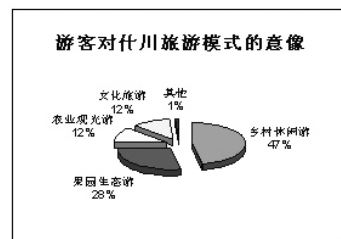


图4 游客对什川镇旅游模式的意向

在乡村旅游产品的具体开发方面,乡村旅游景区应该开发成为集乡村休闲、乡村风情文化、乡村农业观光、乡村体验为一体的综合型乡村旅游景区。

但由于地理条件的差异,兴起的诱因不同,旅游资源类型不同,各地乡村旅游的主题应各有侧重。因此,乡村旅游不能只是单一的发展,要寻求多种模式共同发展,努力适应不同游客的不同需求,走与生态旅游、文化旅游、观光旅游相结合、有侧重的道路。

### 3.2 完善乡村旅游基础设施

在我国,乡村旅游发展还不够成熟,部分地区的发展还较为缓慢。其原因有很大一部分是因为基础设施还不够完善。首先,完善交通。一个景区的可进入性是景区发展的重中之重。乡村由于交通不便,景区可进入性较差。这就要求旅游地改善道路,完善交通网。其次,增加娱乐设施。要改变娱乐设施缺乏的状况,除了旧有的娱乐项目,还可以设立农事劳动、自主餐饮、歌舞娱乐、观赏花木、参加集市、夜听社戏、登山越野、捕鱼划舟等娱乐项目。同时,还可以因不同人群的需求特点增设服务项目,使得不同年龄的游客都能参与乡村活动。除此之外,还可以通过建设大型的娱乐设施打造“精品”和“名牌”,提升乡村旅游的知名度。最后,改善食宿条件。在食宿设施建设上,要注意旅游环境和接待设施的卫生标准。

(下接63页) 村陷入了发展困境。2006年学校积极与临夏县扶贫办、农技站、先锋乡政府协商研究,共同制定了何堡村产业结构调整计划,把发展温棚种植作为何堡村农业产业发展的新途径,学校把何堡村确定为农民创业培训基地,2006年指导建设280m<sup>2</sup>温室40栋,2007年建成700m<sup>2</sup>温室100栋,种植西红柿、蕃瓜;讲师团深入基层,系统讲授了育苗、整地、定植、温棚日常管理,病虫害防治及采收知识,亲自示范,对每一位学员手把手传授操作技能、温棚小气候的测定与调控,并抽调实践能力很强的老师长期蹲点指导,全年进行培训跟踪服务,平均单茬纯收入7500元,最高达10000元。通过一年来的创业培训和服务,农民参加创业培训的积极性空前高涨,已经全面带动了周边张梁村和鳌头村农民参与到创业队伍之中。通过培训和引导有7户农民大胆创新引进非洲菊,进行日光温室花卉种植,提升了农民自主创业能力,同时也涌现了一批以蔬菜种植、规模养殖致富的带头人。创业基地形成了全民创业的局面,带动了附近几个村农业产业化发展

## 3 今后创业培训工作的基本思路

### 3.1 继续对前两年创业培训学员进行实用技术、市场信

### 3.3 打造四季品牌

景区最重要的就是品牌服务,乡村旅游也不例外。确立四时经营主题和亮点也是必不可少的。从横向来说,丰富经营内容,使得旅游产品饱满、生动;从纵向来看,确立四时的经营亮点,使得旅游产品循环、应时,有新意。因此,要根据乡村的实际情况以及特色,在一年中不同的季节经营亮点和专题。比如:春天,组织乡村闹春、踏青祭祖等相关活动;夏季,以消暑纳凉为主题,组织乡村度夏;秋天,宜组织中秋赏桂、农事体验;冬天,自助烧烤、过冬至、赏雪景、溜冰等活动。通过确立四时的经营亮点,延伸乡村旅游产品链,丰富旅游产品内涵,由此展示乡村农耕文化,打响乡村旅游品牌。

### 3.4 挖掘乡村资源的文化内涵

乡村资源的文化内涵丰富,能够反映我国数千年的传统文化、宗教理念、社会组织形式和家庭关系、古朴典雅的乡村建筑,有着浓厚文化底蕴的乡村节庆、农作方式、生活习惯、趣闻传说。因此,乡村旅游应沿着与生态旅游、文化旅游紧密结合的方向发展。生态因素、文化因素本来就是乡村旅游得以兴起的根基。

#### 参考文献

- [1] 凯文·林奇,项秉仁译.城市的印象[M].北京:中国建筑出版社,1990.
- [2] 黄进.乡村旅游的市场需求探讨[J].桂林旅游高等专科学校学报,2002,9.
- [3] 杨旭.开发“乡村旅游”势在必行[J].旅游学刊,1992,2.
- [4] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999,(2).

息、创业方向等方面培训和引导,巩固创业培训成果,拓宽创业范围,不断提高自主创业能力。

3.2 开展较深层次的调查研究,加强创业意识、创业精神的培养,帮助农民解决创业思想和创业实际中碰到的问题;培养强化市场意识,增强信息收集与分析、市场营销、农产品贮藏保鲜与加工等方面的知识培训,培养一批有文化、懂技术、会经营的新型农民,加快实施现代农业步伐。

3.3 引导帮助当地农民建立专业合作组织,创建无公害蔬菜专业合作组织、奶牛业专业合作组织、养猪业专业合作组织等,培育具有当地特色的生产基地和销售市场,促进形成产、供、销、加工“一条龙”模式,增强市场竞争力,带动当地农业向现代化、标准化、产业化方向发展。

3.4 以建设社会主义新农村为目标,从生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主五个方面开展农民创业培训工作,提高农民全方位的素质,增加农民收入,逐步形成农民自主创业团队,促进农村经济又好又快发展。

#### 参考文献

- [1] 《甘肃省农民创业培训实施方案》
- [2] 《建设社会主义新农村》
- [3] 《农业发展十一五规划》