

# 试论全球化对现代传媒的影响

张浩 王玉

**摘要** 20世纪下半叶所兴起的全球化进程,对传媒领域产生了深远的影响。传播本身的地位、性质、功能、格局发生了深刻的变革,现代传媒不仅成为传播信息、交流意见的平台,而且成为影响经济、政治、文化等方面的重要力量。

**关键词** 全球化 现代传媒 影响

20世纪下半叶,随着科技革命进程的不断深入,世界各国生产日益国际化,不同发展水平的国家都在不同程度上被纳入全球化的进程。尽管人们对全球化本身仍存在争议,但现今我们所处的世界的确发生了很多根本的变化。

什么是“全球化”?从已有的众多理论来看,尽管理论体系各不相同,但几乎都认为,“全球化”并不否认民族和地区的差异,也不排斥国家主权,它只是指明科学技术和经济的迅速发展促成的一种世界发展的整体化趋势;是面对“世界正在缩小”的现实以及“不断增长的具体的全球的相互依赖的事实”提出的“将全球作为一个整体”来看待的一种“整体意识”。究竟是什么因素在推动全球化进程呢?从本质上来说,它的最基本动因是世界市场的财富流动、积聚和重新分配,由此造成在世界范围内的利益组合关系,同既存的以国家为单位的政治权利和以民族为核心的文化理念发生冲突,进而引发了更深层次的政治与文化的全球化过程。

无论是观念层面,还是实践层面,全球化都对传媒领域产生了深远的影响。

## 一、跨国传媒集团的兴起与发展

随着世界经济一体化进程的加剧,实力雄厚的经济集团无不抓住时机大力开拓全球市场,传媒集团更是如此。传媒在给一体化带来动力的同时,自身也在全球范围内形成了巨大的市场。美国在线——时代华纳集团,目前在全球范围内拥有200多家公司,该公司的全球化趋势越来越明显,前不久,世界第

二媒体巨人迪斯尼公司的总裁宣布,其战略目标是大规模的全球化,主要措施是广泛与世界各地公司合作,排名第三的贝塔斯曼集团在1999年4月的新千年传媒战略研讨会上宣布,它将通过更加广泛的国际合作,在世界各个国家创办350种以上的电子杂志。

国际传媒集中优化了媒体资源,短期内结构性地闲置了大量资本。资本的天性在于扩张,国际传媒巨头必须为资本找到“安家”的市场。早在20世纪90年代,国外一些跨国传媒集团就利用我国开放之机对我国传媒市场进行渗透。这种趋势使我国传媒业面临着一种强大的竞争力,主动适应新的游戏规则是惟一的出路,否则将会失去自己的自主性和话语权。由于媒介长期工具化,我们媒体的掌舵人一直被认定为把关人角色,产业功能被完全界定在媒介经营之外。与国外的跨国传媒集团相比,我国的传媒集团还存在着很大的差距。这种差距宏观上体现在经济实力以及经营管理方面。微观上体现在我国媒介内容的生产与开发上。这些差距严重影响我国在国际信息传播与交流中的地位,并将对我国的传媒业产生极大的冲击。正是在这种竞争压力下,我国开始了一系列改革,以促进传媒业的发展,应对跨国传媒集团的挑战。我国目前集团化改革就是出于应对国外传媒集团的考虑而进行的。此外,在竞争中,庞大的市场、悠久的历史也是我们的优越条件。全球化的发展也会为中国走向世界提供机遇。因此,要应对这种挑战,必须了解其优势和弱点,从而取长补短,迅速增加我国传媒业的竞争实力。

## 二、传播全球化使得现代媒体成为促进经济全球化的力量

传播全球化已成为当今世界经济全球化的基础和新动力,大大促进了资本的跨国流动和国际金融的全球化进程。使全球各经济体系的相互联系、相

互依赖日益加深,各项生产要素和服务管理与监督职能机构等在全球各地转移的范围越来越大,从而促进了经济全球化的迅猛发展。

同时,信息传播全球化丰富和发展了经济全球化的内容,导致了经济全球化的多方面质变。国际信息网络使经济全球化的过程发展成为网络化的增长过程,掀起了国际贸易的新革命。它不仅创造出一种通用的“全球化语言”,也创造了“全球化思维方式”,使得全球化在实现目标、方式及道路上明晰起来,成为一个可以把握的前景。同时,传播全球化使竞争更加激烈,更加复杂。制度竞争、思想理念竞争、政策竞争、产品竞争、技术竞争、人才竞争交织在一起。各国应顺应历史潮流,积极参与全球化,利用国际市场和资源为本国服务。

## 三、全球化使得现代媒体成为国际政治中不容忽视的力量

全球化与政治传播是互动的,以现代科技为载体的政治传播是全球化的重要一脉,它的蓬勃兴起有力促进了全球化的发展。

现代媒体是国际政治斗争角斗场上不容忽视的一种力量。特别是在遇到突发事件时,现代传媒对事件的报道、描述、讨论和传播深深地影响着公众对事件和相关问题的理解和判断。当传媒作为政治工具置身其中时,其政治功能逐步放大,不再仅仅是传统意义上的舆论工具,而已成为另一种意义的武器。电台、电视台和网络媒体24小时实时滚动报道,使媒体成了一种自身力量的放大器,一种向对方施放信号的方法和工具。有线电视或小型卫星天线把来自其他各国的电视广播直接送进受众的家中,互联网把刚刚出版的报纸送进了读者家庭,网民可以非常容易地登陆政府、军方等机构的主页,阅读来自官方的观点信息。互联网一方面以现代化信息传播技术为经济生活超越国家界限

提供了新的扩张手段,加速了全球一体化的进程;另一方面也加速了全球范围内的思想意识传播和相互融合。现代媒体不仅告诉我们发生了什么,而且还有能力通过事实和信源的选择以及有倾向性地提供信息和观点,来影响公众在某个突发事件或重大问题上采取的立场。它不仅改变了人类的知识结构,还改变了人类观察世界的方法和思想过程。

冷战的结束与传播技术的进步促成了新闻传播全球化的形成。新的传播技术使媒体几乎能从世界任何角落实时报道新闻事件。全球国际新闻的主要供应商为国际政治的议程设置,为人们理解国际问题,为国际社会寻求冲突的解决方案提供了解释、背景、思考框架和思维定势。

1991年,美国总统布什通过电话外交争取盟友支持他发动海湾战争。1999年,美国利用西方主流媒体,炒作“种族清洗”新闻,进行政治动员,赢得了北约主要成员国对轰炸南斯拉夫的支持。美国前国务卿 James Baker 指出,在太多的时候,电视已经成了何种事件构成危机的判官。“电视宣布前南斯拉夫的解体,宣布巴尔干半岛的战争是一个危机。电视要不停地报道,导致克林顿政府必须为此干点什么。但是美国的媒体对卢旺达没有危机的报道,尽管那里的危机是惨绝人寰的。”一国的政策议程正在被全球化时代的媒体所决定。议程设置通过媒体的炒作,促使高层决策者关注某个事件。通过媒体的报道,加速了这个问题的决策过程,从而放慢或影响那些没有受到媒体关注的重要问题的决策过程。在媒体激发的公众情绪下,政策制定者们像救火队,没有预案和预防措施,都是临时反映。似乎在这个时代,特别是在民主国家,越来越受制于电视屏幕闪烁的画面。

四、全球化促使(文化)媒介帝国主义的产生

文化帝国主义是在“新帝国主义”的国际环境下诞生的。“新帝国主义”指的是在战后许多殖民地国家获得民族独立的条件下,帝国主义的扩张战略由军事手段和直接的殖民地统治为主,转向以经济和文化控制为主的变化。文化帝国主义的主要特点有:它是

以强大的经济、资本实力为后盾,主要通过市场而进行的扩张;它是一种文化价值的扩张,通过含有文化价值的产品或商品的销售而实现的全球性文化支配;它主要是通过信息产品的传播而得到的。在文化扩张的过程中,由于传播媒介是一种最有力的制度化手段,不少学者也将“文化帝国主义”称为“媒介帝国主义”。在全球化时代,现在人们更加关注的两个极为现实的问题是:跨国传播媒介的高度和集中和垄断;由这种垄断体制形成的信息单向流通所产生的文化后果。

现代传播媒介是面向世界的公众论坛,但是在全球传播的国际环境中,跨国传媒集团依托强大的经济实力试图控制和垄断全球传播市场。赵启正先生指出:“在当今世界新闻信息浪潮中,来自发达国家的信息占60%”。目前世界传播媒介集中垄断程度仍在加剧。这些“地球村的巨头们”将控制世界的报纸、杂志、书籍、广播、电视、电影、唱片、录像产品的绝大部分,并对全世界的思想、文化和意识形态产生普遍的影响。媒介的集中和垄断的加剧,意味着在世界上确保文化的丰富性和多元性的条件在继续恶化。

不少西方学者、记者极力鼓吹,认为随着全球范围内信息的“无障碍流动”,必将推动不同文化背景,民族之间的相互了解,形成各种各样的“杂化”,最终出现世界范围内的“文化融合”。但大量事实证明,所谓信息“自由流动”,实际是单向的、不平的、一边倒的流动。以美国为例,在过去数十年里,美国一直在出口电视节目市场中独占鳌头。尽管传播科技的革新让各国的媒体都有显著的发展变化,但是各国在节目制作上又往往无法应付大量增加的电视广播频道需求,因此美国的电视节目可以不断增长地向外输出。美国制作的电影已经成为环球录像带市场的大宗,也成为付费电视节目的主要来源。光是美国所输出的电视节目总数,就已远远超过世界其他各国总和的两倍以上。世界上主要12家媒体巨擘,其中有5家隶属于美国。美国文化的冲击,在全世界随处可见。对于许多欧洲电影制作者来说,要成功,就必须使用英语

拍电影,还必须采用好莱坞电影的制作模式。从表面上看,《魂断蓝桥》《泰坦尼克号》《拯救美国大兵瑞恩》等只不过是具有艺术魅力的故事影片,然而,对于从没去过美国的普通人来说,还不都是通过看美国电影,读美国通俗小说,唱美国流行歌曲来了解美国的政治经济、风土人情、生活方式。而外国观众在收看“芝麻街”和“豪门恩怨”等电视节目时,也对西方社会的价值做了无形的接受或学习。

跨文化传播是一把“双刃剑”,我们既面临着吸收世界多元文化,丰富和发展自己民族文化的难得机遇,也在承受着外来文化消极影响和西方意识恶意渗透的巨大压力。

## 五、结语

我们都深深地依赖于媒介的传播,无论社会和个人都有这种依赖性。事实上,世代代的人们主要是用他们自传媒学来的东西组成自己对外部世界的概念。新闻传播的媒介多元化,新闻传播手段的日趋现代化,使地球村变得越来越小,新闻传播事业对世界政治经济和文化的影响,则变得越来越大。但同时,任何事物都具有两面性,无论是全球化本身还是在这种环境下传媒带给我们的影响,都是一把“双刃剑”。我们享受到了它带给我们的方便、快捷,同时也必须面对与此相联的诸多负面影响。所有受众在接受媒体信息时,都在不知不觉接受着以媒体信息为载体的价值观念的熏陶。这需要我们在保持开放的心态、不断获取新知的同时,具有较强的适应能力和独立思考能力,需要我们更加理性、冷静地面对现代媒体。

## 参考文献

- [1]金鑫.世界问题报告.中国社会科学出版社,2002.
  - [2]宋国涛.中国国际环境问题报告,2002.
  - [3]李琼.论经济全球化.中国社会科学,1995(1).
  - [4]周珉.全球化的动因.复旦学报,1996(6).
  - [5]陈中原.世界传媒大亨排行榜的启示.新闻记者,2000(8).
- (作者单位:西北师范大学教育技术与传播学院)