

南阳市历史文化旅游资源开发策略研究

杜旭东

(西北师范大学 地理与环境科学学院, 甘肃 兰州 730070)

摘要: 南阳市历史悠久, 历史文化旅游资源丰富。在中原崛起的大形势下, 走有特色的历史文化旅游之路, 是南阳市旅游业发展的必由之路。因此, 南阳市应统筹全局、立足长远、科学规划、合理开发利用丰富的历史文化旅游资源, 促进旅游业的可持续发展。

关键词: 南阳市; 历史文化旅游资源; 开发策略

中图分类号: F590 **文献标志码:** A **文章编号:** 1005-8141(2008)11-1051-03

Study on Nanyang City's History and Culture Tourism Resource and Its Development Strategy

DU Xu-dong

(College of Geography and Environmental Science, Northwest Normal University, Lanzhou 730070, China)

Abstract: The Nanyang City's history was glorious, and was rich in historical and cultural tourism resources. Under the great situation of rising the south of Yellow Rive areas, taking the road of characteristic historical and cultural tourism was the tourism development way that must be taken. Therefore, Nanyang should plan the overall situation, the foothold to be long-term, scientific plan, reasonable developing and using the rich historical and cultural tourism resources to promote the tourism sustainable development.

Key words: Nanyang; history and culture tourist resources; development strategy

1 前言

中原地区是中华民族的发祥地之一,也是中华民族的摇篮,经过几千年文明的洗礼,逐渐形成了光辉灿烂的中原特色文化。千百年来“中原文化”始终代表着“华夏文明”的核心精髓,今天的“中原”依旧保持着华夏文明的原生态遗存,这无疑是一笔令人惊叹的旅游资源。在旅游业日趋成熟的今天,如何利用中原特有的历史文化,发展河南省的特色旅游,是一个值得思考的问题^[1]。

目前河南省已形成了以郑州、洛阳、开封三大旅游城市为中心,以“一古(古文化)、一河(黄河)、两拳(少林拳、太极拳)、两根(华夏文化之根、中华姓氏之根)、三花(洛阳牡丹、开封秋菊、鄱陵腊梅)、四山(中岳嵩山、鸡公山、石人山、山岫山)”为特色,以大黄河游、古都游、功夫之乡游、寻根朝敬游、中原古文化探源之游为主线,辐射焦作、安阳、许昌、南阳等城市,衔接北京、上海、广州的中原旅游新格局。旅游经济被纳入全省国民经济和社会发展规划,其规模进一步扩大,地位进一步明确,河南旅游经济逐步走上了持续、快速、协调发展的轨道,正在向全国旅游经济大省行列阔步前进^[2]。

“旅游属于文化范畴,是文化的一个内容,是一种文化现象”^[3]。在游客人数大幅度增长的同时,游客的层次和品位也不断提高,他们已不再满足于单纯的游览观光,而是渴望在旅游中获得知识,特别是历史文化方面的知识。他们追求历史文化,已成为文化旅游发展的动力,也是今后旅游发展的必然趋势。南阳市作为国家历史文化名城,有着极其丰富的历史文化资源,在中原崛起的大形势下,走有特色的历史文化旅游之路

是南阳市旅游业发展的必然选择。

2 研究区概况

南阳市位于河南省西南部,与湖北、陕西省接壤,东扶桐柏山,北靠伏牛山,西依秦岭,南临汉江,现辖1市2区10县,总面积2.66万km²,人口1090万人,在河南省18个省辖市中面积最大,人口最多。早在四五万年前,“南召猿人”就在这里繁衍生息,成为中华民族文化的重要发祥地之一。战国时期,南阳是全国著名的冶铁中心,西汉时为全国六大都会之一,“商遍天下,富冠海内”;东汉时为光武帝刘秀发迹之地,故称“南都”、“帝乡”;曾培养造就出著名的范蠡、张衡、张仲景、诸葛亮、冯友兰、彭雪枫等一大批举世瞩目的历史人物。南阳市地理位置优越,交通便利,是豫、鄂、川、陕交通要道,“北连中原,东通吴会,西接巴蜀,南控蛮越”。目前,宁西、焦枝铁路纵横全境,312、207、209国道和豫01线、02线省道穿境而过,许(昌)一平(顶山)一南(阳)高速、宁西高速、南襄高速公路,交织成网,南阳飞机场为河南三大飞机场之一,波音747客机可直达北京、上海、广州、深圳等地,为旅游资源的开发提供了良好的条件^[4]。

3 南阳市博大精深的历史文化旅游资源

楚汉文化资源:南阳市是中国楚文化的摇篮,《诗经》描绘过这里的楚地风雅,《周南》、《召南》中的名篇多源于此。浙川古称“丹阳”,为楚国始建都之地。楚长城西墙北始自西峡县二郎坪乡的汉王城,南入邓州境。南阳简称“宛城”,前身是申城,即周宣王封其舅申侯于南阳时所筑的申城,楚灭申后设申县,为申县治地,至春秋晚期开始逐渐改为宛城。西汉时,“商遍天下,富冠海内”,为六大都会之一,南阳造就了举世瞩目的“四圣”:“商圣”范蠡、“科圣”张衡、“医圣”张仲景和“智圣”诸葛亮,

收稿日期:2008-09-10;修订日期:2008-10-17

作者简介:杜旭东(1971-),男,河南省南阳人,硕士研究生,主要从事区域旅游资源开发、区域发展与行政规划方面的研究。

还有为秦国统一全国立下功勋的大秦门将百里奚、助周灭纣建立不世之业的吕尚,东汉光武帝刘秀亦发迹于此,建立东汉王朝。现浙川建有范蠡公园,市北郊有张衡墓,市内有医圣祠、武侯祠,还有百里奚路、张衡路、医圣祠街、武侯路、汉冶路等街道。汉文化是中国文化发展的第一座巍峨的高峰,而南阳汉文化在汉代文化史上具有举足轻重的地位,也是南阳历史文化的顶峰和代表。南阳汉画馆是一座收藏、陈列和研究汉代画像石的专业性博物馆,是我国建馆历史最早、规模最大、藏品数量最多的一座汉代画像石刻艺术博物馆。南阳汉画像石和汉画砖是南阳汉文化的一座丰碑,是南阳汉文化繁荣的铭石,被誉为“一部绣像的汉代史”、“纯粹的本土艺术”、“敦煌前的敦煌”,被理论界称为“中国第一个艺术热情时代”。屈原有《天问》诗,南阳有《天问》石;天禄、辟邪。天禄、辟邪是一对汉代圆雕,被视为国宝陈放在南阳卧龙岗汉碑亭两侧。汉代大型圆雕神兽,如南阳这对体制巨大、雕刻精美、造型生动的石兽是我国古代圆雕艺术的佳作,在中国文化史和艺术史上具有很高的价值,历来为中外艺术家所重视。

三国文化资源:南阳在三国时期名人辈出,战将、谋士如云,重大的历史事件和战事多发生于此,“三顾茅庐”更是举世闻名。三国时期的名人主要有诸葛亮、许攸、文聘、黄忠、魏延、邓艾、甘宁等人,形成了以武侯祠、火烧博望遗址、当年诸葛亮和刘备议事的议事台、关羽拴马的遗址新野汉桑城、后主刘禅出生地太子阁等为主的三国文化资源。南阳诸葛草庐,位于南阳市区的卧龙岗上,因“三顾”而闻名于世,彪炳史册,流芳千古!

淮源文化资源:“东南自古衣冠地,桐柏山前淮水春”,南阳市东部是巍巍桐柏山和神秘的淮河源,“淮源”的特殊位置,为这里留下了丰富的“淮源文化”资源,主要包括盘古、宗教、民俗、苏区、山水等五大文化板块,既各成一体,又相互依存。盘古文化、佛文化、红色文化等构成了一幅炫丽多彩的“淮源文化”画卷。桐柏山中有一座高山名叫盘古山,传说此山就是当年盘古开天辟地、繁衍人类、造化万物的地方。千百年来,盘古文化在这片热土上流传不息,不断繁衍,延续古今,传播中外,成为中华文化中一颗璀璨的明珠。“盘古开天、血为淮源”,历代帝王都遣臣到桐柏祭祀淮河,并建有规模宏大的淮源庙。盘古卧像栩栩如生,现有盘古村、盘古开天雕塑、盘古庙、盘古溪等旅游文化资源。桐柏山水帘寺、始祖顶、云台禅寺、清泉寺、妙法寺、石盘寺、观音禅林、河南省佛学院等彰显着桐柏山悠悠而深厚的佛教文化。英雄广场、英雄纪念碑、鄂豫边省委旧址、桐柏苏区旧址、“七七工作团”旧址等革命圣地构成红色文化旅游。

“两衙”文化资源:南阳知府衙门、内乡县衙是中国官署文化的两块活化石,对研究中国官署文化具有重要的文化价值。内乡县衙是我国目前保存最完整的封建时代县级官署衙门,被世人誉为“神州大地绝无仅有的历史标本”,享有“一座古县衙,半部官文化”的美誉。南阳知府衙门始建于元朝,具有重大的历史、文化与艺术价值,与北京的故宫、保定的直隶总督衙门、霍州知州衙门、内乡知县衙门共同组成了中国古代官署衙门旅游线。

医药文化资源:中国医学文化以整体的治疗思想、多角度观察病理的方法、奇特的治疗技术著称于世,是中国文化中的精华与国粹。东汉时南阳人张仲景著《伤寒杂病论》,提出了“六经辨证”的理论体系,是我国第一部理、法、方、药兼备的中医药经典专著,它是我国医学史上影响较大的三部古典医著之一,也是我国第一部临床医疗方面的专著,被誉为“中国医方之祖”。此外还著有《辨伤寒》十卷、《详药方》一卷、《疗妇人方》二卷、《五藏论》一卷、《口吃论》一卷,可惜都早已散佚不存。坐落在南阳市东温凉河畔的医圣祠就是为纪念这位古代的伟大医学家而修建的。

玉雕文化资源:南阳玉雕始于殷商时期,兴于汉、宋、元,后继晚清,盛在当今。1959年在独山附近的黄山新石器时代遗址出产的玉铲,证明早在5000余年前先民们已认识和使用独山玉。独山脚下“玉街寺”遗址,为汉代雕刻玉器的地方。被誉为“国之瑰宝”、重3500kg的玉器“溱山大玉海”是元代忽必烈犒赏三军时盛酒的器物,是中国历史上出现最早、最大的巨型玉雕,为中国划时代的艺术珍品,也是世界宝玉石发展史上罕见的杰作。南阳也因玉石资源丰富,质地优良,开采、雕刻和经营历史悠久被誉为“中国玉雕之乡”。南阳创建了全国第一家中华玉文化博物馆、南阳玉雕博物馆、独山玉博物馆,成功申办了独山玉国家矿山地质公园,逐渐成为全国最大的玉雕工艺品生产和出口基地。

圣贤名流文化资源:作为中原文化重要发祥地的南阳,涌现了许多历史名人,他们不仅以其伟大的人格为人们所敬仰,而且以丰富的知识和深邃的思维,创制了一大批经典著作,成为中华文化发展史上的不朽丰碑,如“四圣”、百里奚、张释之、刘秀、范晔、岑参、邓禹、黄忠、韩愈、元好问、冯友兰、冯沅君、冯果兰、李季、董作宾、姚雪垠、丁声树、杨廷宝、彭雪枫、王永民、二月河、乔典运、周大新、袁宝华等一大批名人。他们以其文化素养、文化格调和文化创造影响着社会,形成了良好的文化效应和文化风尚。

戏曲、民歌文化资源:南阳是戏曲之乡,不仅有曲剧、宛梆、越调剧种,而且还有外来的秦腔、京剧、川剧、花鼓戏、清戏、安庆戏、黄梅戏等,其中汉剧、豫剧先后在南阳落户生根。清代中叶以后,活跃在古代民众中的戏剧种类不下20种,古戏楼众多是南阳戏剧文化繁荣的最好明证。元代时期,内乡县显圣庙即建古戏楼一座。清朝末年,南阳的各种戏楼、戏场多达600余座,仅南阳中心城区就有23座,镇平县有58座,内乡县更达68座之多。比较有名的戏楼有社旗山陕会馆悬鉴楼、内乡县的显圣戏楼、镇平城隍庙戏楼等。民间歌曲是古代原始文化的一个组成部分,千百年来南阳民歌伴随着民间歌舞在这块古老的土地上演变发展着,有山歌、号子、田歌、小调、灯歌、儿歌以及风俗歌、叫卖调等,品种繁多,风格各异。

古建筑文化资源:南阳保存了大量的古代建筑,形成以目前保存完好的南阳府衙、内乡县衙,建筑风格和雕绘艺术堪称一流的社旗山陕会馆、基本保存清代建筑风貌的浙川紫荆关五里长街古街道、因地宫内发现“金棺”、“银椁”等珍宝引起轰动的邓州福胜寺梵塔、千年古刹菩提寺、香严寺、丹霞寺、内乡的显圣戏楼、镇平城隍庙戏楼等为主的古建筑系列,具有很高的

建筑文化价值。

民俗文化资源:南阳这片古老的大地上保留了许多优秀的民俗文化,具有很高的文化研究价值,主要以饮食文化、服饰文化、方言文化为代表。由于南阳处在中原与荆楚的交接带上,其饮食风俗兼有南北的特点;山区、丘陵和平原地区自然环境和历史的差异,传统文化积淀的不同,故而有彼此各异的饮食习惯,形成了一批具有地方特色的食品,如南阳黄牛、山茱萸、猕猴桃、烤白薯、炸丸子、锅盔、米醋、黄花、玄妙观斋菜、镇平烧鸡、社旗三粉、新野板面、方城烩面、唐河凉粉、桐柏豆筋等。服饰文化是民俗文化的重要组成部分,其发展变化受诸多社会因素的影响。南阳历代的服饰是丰富、绚丽、多彩的,经过千百年的不断相承、变革、创新,不断吸收其他民族的形式加以充实、更新,形成了南阳固有的服饰文化特色。尤其是当今社会,科技空前繁荣,交流日益增多,促使南阳的服饰发展与整个全国的服饰同步发展。南阳人讲穿戴、会穿戴,大胆追求各种服饰新潮,服饰的款式、面料、质地、色彩、图章都与中国当下流行趋势相一致,但又具有自己的地域特色。南阳方言也形成了特色的方言文化。南阳方言属于河南方言小片数种方言中的一种,其或以形象,或以音会,如“狂语”曰“吹”、“性急”曰“毛躁”、“起初”曰“开头”、“开始”曰“压根”、“讨厌”曰“割翼”、“脏”曰“埋迹”等,虽为俗语但实有意义可寻,此为方言一大特色。其第二个特色为一音可变多字,如六、禄、陆、绿等,这些文字的读音与京音和普通话相距甚远,诸如此类,不胜枚举。南阳是周秦之际的经济文化重镇,秦统一了六国文字,施以“书同文”的政策,因此许多古音文字、古词得以保留至今。南阳又是华中与南楚相沟通之地,文人墨客云集,故而使相当一部分古词汇在民间得以保留。方言中既有浓郁的荆楚风味,又有鲜活的儒学色彩,其生活用语、民谣、歇后语的幽默风趣以及所体现的远古文化的质朴,形成了独特的南阳方言文化^[5]。

4 南阳市历史文化旅游资源的特色

主要特色为:①历史悠久,积淀丰厚。早在四五百万年前,南召猿人就在这片土地上繁衍生息。帝尧时,姜太公的先祖伯夷因治水有功,被封为于吕,吕国的封地就在今天的南阳市中心城区西郊。战国时期,南阳是文明全国的冶铁中心。两汉时期,南阳郡的社会经济发展迅速,成为当时最繁荣和富庶的地区之一。东汉时,南阳作为陪都,史称“南都”。此后,南阳一直都是地区性的政治、经济、文化和交通中心,漫长的历史使这块古老的土地形成了丰富的文化旅游资源。南阳市现有国家级重点文物保护单位8处,省级重点文物保护单位64处,中国历史文化名城1座,省级历史文化名城(镇)3座,各种专题性的博物馆14处,其它的文物保护单位632处。以中国历史文化名城南阳城区为中心,历史遗迹遍布全境,有武侯祠、医圣祠、张衡墓、南阳府衙、汉画馆、内乡县衙、社旗山陕会馆、紫荆关古建筑群、邓州八里岗遗址、楚长城、菩提寺、丹霞寺、显圣戏楼、汉桑城等。②名流辈出,影响深远。“自古南阳多英才,邈然不可视”。这是唐代大诗人李白称赞南阳英才辈出。历史上南阳名人颇多,仅载入史册的就多达2000多人。春秋时期的百里奚、“商圣”范蠡、西汉廷尉张释之、东汉光武帝刘秀及其开国28位

功臣、“科圣”张衡、医圣”张仲景、三国“智圣”诸葛亮、南朝史学家范晔、集南北朝文学之大成者诗人庾信、唐代边塞诗人岑参等人,近代有哲学家冯友兰、冯淑兰、冯果兰3兄妹、诗人李季、“甲骨四堂”之一的董作宾、语言学家丁声树、作家姚雪垠、建筑学家杨廷宝、无产阶级革命家与军事家彭雪枫、原国家计委主任与中国人民大学原校长袁宝华、五笔字码“王码”的发明人王永民等,还有以二月河、周大新、田中禾、乔典运为代表的南阳作家群,可谓人才济济,多不胜数。③类多量大,品高域广。文化旅游资源一般分为4大类,14个亚类,84个基本类型。南阳的历史文化旅游资源基本涵盖了这些类型,其种类之多、数量之大、品位之高、领域之广、内容之博可谓在全国的地级市中实属罕见。如楚长城是“中国最早的长城”^[6],被学术界誉为“长城之父”;内乡县衙是目前全国保存最完整的县级官署,被誉为“神州大地绝无仅有的历史标本”^[7]、“一座古县衙,半部官文化”;汉画馆被称为研究汉代文化的活化石等。④知名度高,开发潜力大。南阳是国家级历史文化名城,具有较高的知名度,拥有众多的历史文化资源,如武侯祠、医圣祠、张衡墓、南阳府衙、内乡县衙、社旗山陕会馆、南水北调渠首工程、三国古战场、花洲寺院等。这些资源在全国知名度高,对海内外的游客具有相当大的吸引力,经济效益大,开发前景广阔。⑤多元化并存。南阳汇聚了我国楚汉文化、三国文化、淮源文化、佛教文化、衙署文化、医药文化、玉雕文化、名流文化、圣贤文化、建筑文化、戏曲文化、服饰文化、饮食文化、方言文化等丰富的精品文化资源,构成南阳历史文化的一幅绚丽画卷,文化价值极高。⑥科研价值大。南阳有许多历史、考古与艺术价值都很高的历史文化旅游资源,它们具有很高的科研价值。如称为“长城之父”的楚长城、“一座古县衙,半部官文化”的内乡县衙、“研究汉代文化活化石”的汉画馆像石、研究戏曲文化的古戏楼、研究科技文化的张衡墓、研究医药文化的医圣祠。此外,在淅川出土了大量非常精美的楚国的青铜器,对研究楚国历史、科学技术史、艺术史、丧葬制度史都有很高价值。

5 南阳历史文化旅游资源开发策略

主要有:①以市场为主导,构建新型的旅游管理体制。科学的经营管理体制是旅游资源有效开发利用的根本保证,因此必须坚持“政府引导、市场运作、自主经营、自负盈亏”,把所有权和经营权分离开来,实行科学化管理。树立“大旅游”的观念,政府各部门要密切配合,分工协作,真正为旅游发展出谋划策。旅游业关联性强,涉及到众多部门和行业,如经费、征地、居民拆迁、基础设施建设等,政府部门必须正确引导,协调、动员社会各方面的力量,加大投资力度,完善基础设施,改善旅游环境,及时处理开发中的各种问题,确保旅游业的快速、健康发展。②加大服务建设力度。现代服务业是旅游发展的先头兵。因此,政府要加大基础设施建设:要有便利的交通、高档次的星级宾馆,加强南阳特色的饮食服务业,还要建立各种应急措施,处理突发性事件。③加大宣传促销力度,实施形象拉动战略。宣传促销工作在一定程度上决定着—个地区旅游开发的进程和成败。因此,必须引起高度的重视,加大宣传促销力度,纳入到经济发展规划中,积极开展调研活动,充分利用现代媒体,广

(下转第1015页)

底层有机腐殖物质的鱼类,如鲢鱼、鲤鱼、泥鳅、黄鳝、虾等。③当水藻、水草大爆发,威胁其它生物生存,破坏生态系统平衡时,应用人工或机械的方法加以清除。④当河道底部淤积较多底泥时应进行人工清淤,恢复土壤自身的生态治理功能。⑤设置曝气装置,增加水体的含氧量,促进有益细菌及其它微生物的活动,增强其对污染物的吸附、氧化、分解和还原的作用。⑥及时清除大型水生植物残体,使湿地生态系统能量与物质的输入与输出达到平衡^[10]。⑦在水体中增加对人畜环境没有影响,不会对水体产生二次污染,不影响水生生物生存的化学净水剂,如 ET—CaR 净水剂。

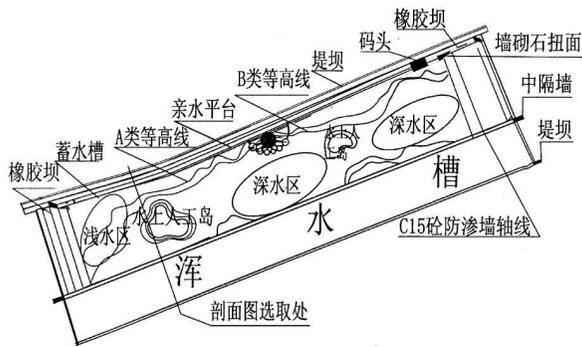


图3 中游生态景观区200m 标准段平面图

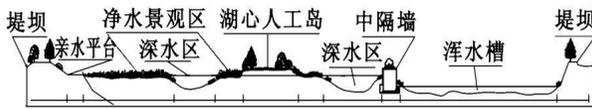


图4 中游生态景观区200m 标准段剖面图

下游生态净水区:此段设计模式和上游生态过滤区基本相同,但在设计河内湿地的沙洲时高度不同于过滤

区;2#生态绿地较高,平均高出河床1.5m,与湿地水面高差较大,但其坡面设置应平缓,易于水生植物的生长。同时,在污水排放口设置曝气池,增加水体的含氧量。

3 小结

该治理方案是在藉河“二期”改造工程基础上进行的。在进行此方案的同时,对城市工业、生活废水的治理,尤其是河流废水源头的治理应同步进行,这样藉河污染的生态治理才能达到最佳的效果。

参考文献:

[1] 肖生春,肖洪浪. 极端干旱区湖岸怪柳倾向性生长对水环境演变的响应[J]. 北京林业大学学报, 2006, 28(2): 39-45.
 [2] 刘永,郭怀成. 城市湖泊生态恢复与景观设计[J]. 城市环境与城市生态, 2003, 16(6): 51-53.
 [3] 王礼先. 面向 21 世纪的小流域综合治理[J]. 北京林业大学学报, 1997, 19(4): 21-24.
 [4] 赵军,杨凯,邵俊,等. 上海城市河流生态系统服务的支付意愿[J]. 环境科学, 2005, 26(2): 11-13.
 [5] 张杰,李碧清. 城市节制用水的理论与方法[J]. 城市环境与城市生态, 2003, 16(4): 1-3.
 [6] 王忠静,王海峰,雷志栋. 干旱内陆河区绿洲稳定性分析[J]. 生态科学, 2002, 21(4): 26-30.
 [7] 刘晓燕,张原峰. 健康黄河的内涵及其指标[J]. 水利学报, 2006, 37(6): 49-51.
 [8] 胡安焱,刘燕,塔里木河下游生态输水及河道生态整治探讨[J]. 生态科学, 2005, 24(3): 12-14.
 [9] 李红云,李焕平. 4 种灌木林地土壤物理性状及抗侵蚀性能的研究[J]. 水土保持学报, 2006, 20(3): 41-44.
 [10] 李加林,赵寒冰. 辽河三角洲湿地生态环境需水量变化研究[J]. 生态科学, 2006, 25(2): 32-34.

(上接第 1053 页)

播、影视、报刊、互联网等,宣传南阳的历史文化旅游资源。此外,要放眼世界,统筹全局,组织一些大型的文化旅游项目,如举办“玉雕节、中医药文化节、盘古文化节、南阳黄牛节”等以拉动旅游经济的发展。④培养专业人才,提高人员素质。旅游兴衰,关键在于人才。旅游业要在市场竞争中加快发展,需要培养大量的业务水平高、素质能力强的管理人才、策划人才、促销人才、服务人才等,这是旅游业可持续发展的必备条件。因此,要定期进行职业道德培训和专业技能培训,组织经验交流会,引进先进经验。建立公平合理的竞争体制,实行竞争上岗,优胜劣汰,建设一支素质高、能力强、团结协作的旅游人才队伍。⑤保护与开发并重,走可持续发展的生态文化旅游之路。旅游业的发展与资源保护和环境质量改善有着密切的关系,加强对历史文化资源和环境的保护,是促进历史文化资源永续利用和可持续发展的重要保证。贯彻“保护与开发相结合”的原则,大力提倡“绿色开发、绿色经营、绿色消费”的理念,营造良好的自然生态环境和社会人文环境,实现旅游业的持续健康发展。⑥实施精品战略。文化旅游产品的品位越高、特色越鲜明,其吸引力越大,竞争力也就越强。因此,开发南阳的历史文化旅游资源,实施精品战略工程,树立一批在海内外有影响的旅游品

牌作为龙头,带动其它旅游景区的发展至关重要。加大投资力度,推出“四圣”品牌;以“两衙”古建筑为核心,打造建筑文化旅游;借“戏曲之乡”的牌子,把南阳的宛梆、三弦书、大调曲、楚国歌舞等一批具有地方特色的戏曲艺术推向全国;办好“两节一会”,提高知名度。⑦区域一体,共同发展。资源共享已成为人们的共识。南阳要着眼大局,制订长远的旅游发展前景规划,树立“大旅游、大区域、大市场”的观念,建立起“资源共享、产品互补、客源互流、利益共享的区域一体化”战略,可与湖北襄樊、四川成都建立“三国文化”旅游专线;与湖北、陕西建立“楚风陕俗”旅游专线;在区域内建立“名人圣贤古迹”旅游专线;与西安、洛阳、开封、许昌建立“古都”旅游专线等。

参考文献:

[1] 徐光春. 中原文化与中原崛起[N]. 河南日报, 2007-02-07.
 [2] 李成玉. 把旅游业尽快培养成河南的支柱产业[N]. 河南日报, 2008-02-08.
 [3] 沈祖祥. 旅游与中国文化[M]. 北京: 旅游教育出版社, 1996: 2.
 [4] 周旗等著. 南阳旅游文化[M]. 开封: 河南大学出版社, 2003: 9.
 [5] 刘克. 南阳民俗文化[M]. 开封: 河南大学出版社, 2003: 9.
 [6] 肖华银. 中国最早的长城——南阳楚长城[J]. 河南社会科学, 1997, (4): 65-66.
 [7] 刘鹏九. 内乡县衙与衙门文化[M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2001: 1.