

论现代英文字母标志设计

冯建基

内容摘要：当今社会，文字类标志中的英文字母标志，已成为应用最广的一种形式。在其研究与设计中，我们要认真学习国外独特的构思方式与巧妙的设计方法，研究其设计美的规律，了解其独特的评价标准，同时还要不断地探索与发现新的设计方式与方法。只有这样，我们才能设计出达到国际标准的、具有时代感的英文字母标志。

关键词：现代英文字母标志 设计原则 基本方法

在国际交通便利、信息交流频繁、文化相互渗透、经济快速增长的今天，世界上应用频率最高、范围最广的文字——英文，它的作用显得更加突出。在目前这样一种国际现状下，文字类标志中的英文字母标志，自然成为应用最广的一种形式。

一、现代英文字母标志的基本特点

英文字母标志是以英文字母的基本形象为设计要素设计的标志，标志中的字母造型必须保留传统标准字体中的主要形象特征，要易于辨认与阅读，因字母仍具有文字的传达功能；字母具有比单词与短语更简略、易记、醒目的特点；标志中设计的字母形象保留传统基本特征的同时，还要具有现代美感、个性；字母标志的整体形象具有现代图形简洁的基本特征。

二、现代英文字母标志设计的基本原则与要求

由于现代英文字母标志具有文字与简略现代图形的双重形象特征，所以，在设计中我们必须遵守以下基本原则与要求。

1. 字母选择要准确。设计英文字母标志时选用哪一个或哪两个字母，要根据标志名称中的重点单词来决定。一般来说，标志中出现的每个字母都是特定单词的缩写，具有特定的含义。所以，在设计过程中，不能因某种设计方面的原因，出现随意改、换选定字母的情况。

2. 字母形象要易认。标志中的字母，因具有文字的作用，所以不论怎样设计与变形，均要让人易于辨认。也就是说，标志中设计的字母形象要具有传统标准字体中字母的主要形象特征。若在标志设计中字母形象过分变形或让字母之间进行复杂的穿插，那将会出现一个已失去字母基本特征、没有文字传达作用的、无意义的线型美观图形的现象。

3. 字母排序要恰当。用两个以上字母设计标志时，字母的排列在视觉上要有前后顺序，也就是要符合英文语序。因为标志中字母的排序是由标志名称中单词的前后顺序决定的。当然，有时由于艺术表现形式上的需要，可用特殊艺术手法改变字母常规的从左向右的排列顺序，可变为从前向后、从内向外等方式。

字母组合要巧妙。用两个或两个以上字母设计标志时，要应用一些特殊的艺术表现手法（如连接、重叠、镶嵌、借用、互衬等），巧妙地组合字母，使设计的标志成为一个美观的统一体。

字母造型要美观。传统标准字体字母的形象设计是非常美观的。所以，我们在现代字母标志设计中，对传统标准字母形象做

必要的变形处理时，要充分运用设计美的法则，使设计应用于标志中的字母形象具有新特征的同时，还必须具有现代美感。

字母组合要整体。用两三个字母构成标志形象时，一定要设法找出能使标志形象成为一个整体形象的各种内在因素，并用现代标志艺术设计的方式和方法，使设计的标志形象成为一个极具整体感的艺术形象。

三、现代英文字母标志的基本类型及基本设计方法

现代英文字母标志的类型，一般分为单个字母型、字母组合型、多字母型、单词型。

1. 单个字母型标志。在现代英文字母标志中，用一个字母为形象设计的标志是较多的。

标准体字母设计的标志：设计这类标志时，我们可直接将选择的某个标准体字母，放入或放在一个有限的、具有某种形状的空间或形中。最常见的是放入一个线条粗细适中、大小比例恰当的正圆形或圆角正方形的外框中，或放在一个正圆形或圆角正方形的背景上。这类标志中具有代表性的国际通用标志有：停车场P、注册商标符R、价格符C、询问处i（仅在欧美及英语国家和地区使用）、地铁标志M和网络中用的@符等。

装饰标准体字母设计的标志：这种设计只是对标准体字母的形象进行适当的装饰，但其设计的难度在于使装饰后的字母形象出现新颖的视觉效果。一般来说常用的手法有：在字母形外加边线；给字母加投影；字母形上加装饰性小形象、渐变线、肌理效果、加横线等，如美国“IBM公司”标志。

使字母变形设计的标志：在保留字母基本形象特征、能够识别字母的前提下，对传统标准字母形象做巧妙的变形，使其形象更加独特，引人注目，如美国“摩托罗拉公司”标志。

使字母变形并进行装饰设计的标志：根据某种构思，使字母形象适当变形；然后，再根据标志的含义，对字母进行装饰（如图一：日本“哥拉菲克精密机械公司”标志）。



图一：日本“哥拉菲克精密机械公司”标志

对字母进行象形性处理设计的标志：在这类设计中，一般来说是根据标志的内容，先选一具有代表性的具象物，然后在尽可能保留字母主要形象特征的同时，使单个字母的形象、或字母的局部形象、或字母的组合形象，具有某种具象物的主要形象特征。这类标志的特点是具有双重形象的特征（如“芬兰航空公司”标志，将字母F形做了巧妙的变形设计，使字母形本身保持F形的

同时,又具有大型客机的主要形象特征;美国“Q墨水设计公司”标志,将字母Q形中的空间形,巧妙地设计成了墨水滴形。

2. 字母组合型标志。在此特指用两三个具有特定含义的字母,巧妙组合成一个整体形象设计的标志。在设计中具体应用怎样的构成方式、对称形式,这要根据字母的多少、字母本身的形象特征和具体的表现手法来决定。

字母分离排列设计的标志:用字母分离排列的方式设计标志时,首先要根据不同字母的形象特征,决定选用何种方向的分离方式(如左右、上下和斜向);然后,根据字母线条的宽度,恰当地留出字母之间的间隔。字母之间的间隔与线条的宽度要形成一定的比例,也就是所留空间不要太宽,也不能太窄。否则,整体形象会出现松散或组合太紧的不良视觉效果。分离排列设计的标志,最好在视觉上具有字母形象明确分离,但线条之间气脉贯通、标志形象具有整体感的视觉效果(如“桑塔纳汽车”标志)。

字母连接设计的标志:将字母中的某些线条巧妙连接,使设计的标志形象更加紧密与整体(如图二:国外“纤维制品公司”的GREEN标志)。在具体设计中,是否应用连接的手法,要根据不同字母的形象特征来决定。字母之间线条的连接一定要自然,不要出现勉强连接的感觉。



图二: 国外“纤维制品公司”标志

字母前后重叠设计的标志:字母的重叠可以是从前方向正后方,也可以是从前向后某种斜线方向。此类标志的特点是由于两字母前后巧妙重叠,标志形象具有前后的深度空间感或立体感,如“中国交通银行”标志。

字母镶嵌设计的标志:用此法设计标志时,所选用的两三个字母在镶嵌组合的部分,均要有某种共性的结构特征(如均为直线、折线或弧线等),这样才能用此法进行设计。此类标志的特点是结构整齐、严紧,极具规律(如图三:国外“TPR”标志)。



图三: 国外“TPR”标志

局部借用或重叠设计的标志:一字母借用另一字母的某段线条或一字母的某段线条重叠于另一字母的某段线条上。其特点是减少了重复的线条,使标志形象更加简练,组合更加紧密,更具艺术性,如“中国移动通讯”标志。

衬托共存法设计的标志:用一个字母形作为背景来衬托出另一个字母形,最后达到两字母形共存的目的(如图四:国外“ik”标志)。用此法设计标志时,要设法使底层字母的外形特征明确,使人易于辨认。不然,看标志时会出现只看到了顶层字母,而没有注意到背景也是字母的现象。此法的特点总是用暗色底(较大的字母)衬出亮色图(较小的字母)。此类标志中的两字母有时会产生有趣的、图底反转的艺术效果。



图四: 国外“ik”标志

适合法设计的标志:在设计中将字母的外形控制在某种几何形(如国外某届“电影节”标志,两个小写字母a组合设计的整体形,适合于正圆形的外形),或直接设计成简略的某种具象形(如图五:国外某“出版社”的标志,将大写字母E的造型设计成了打开的书籍形)。在此要注意,有些形状的外形并不适合一些字



图五: 国外某“出版社”标志

母,硬性设计后会造成字母结构与形象发生太大的变化,出现对字母辨认困难的现象。遇到这种情况,我们可将外形改为其他形,如圆形不能用时,可改为方形、圆角方形、三角形或菱形等,这样效果将会出现明显好的变化。

象形法设计的标志:用两三个字母构成标志整体形,除具有其本身的字母形象特征外,还具有明显的某种具象物的形象特征。这种标志是典型的双重形象标志,其同时具有文字与图形表达的含义(如“中国建设银行”标志,从字母看是前后重叠放置的两个C,是China和construction的缩写;从图形看是中国的古铜钱形。图六:美国“国际纸业公司”标志,用代表“国际纸业”的I和P字母,构成了几何状松树形)。



图六: 美国“国际纸业公司”标志

3. 多字母型标志。是指用四五个具有独立含义的单个字母设计的标志,其特点是字母变形不大,排列比较规范,装饰手法统一。具体讲,用此法设计标志时,常使各字母本身的形象设计具有统一的规律(如字母高度相等、线条粗细一致、线条形象相同、装饰手法相同或近似等)。其目的是让多个字母构成一个完整统一的整体形象。当然,有时还根据字母代表的内容,可对字母进行分组处理(如“MACH旅游公司”标志);有时还可根据某种需要,在不影响整体感的情况下,对其中某个字母进行特别的处理,使整体形象更加具有简略的图案感(中国“中央电视台”新标志CCTV)。否则,由于字母过多,让人感觉是英文单词,而不是具有独立含义的多个字母。

4. 单词型标志。此类标志中的多个字母是以单词的身份出现的,所以在设计中一定要特别强调单词的整体感。一般来说此类标志中的字母形象比较规范,线条的造型与粗细统一。在字母排列中,常常严格遵守英文的书写格式(若字母分大小写时,单词中的首字母要大写,如日本松下电器“Panasonic”和佳能“Canon”标志等)。在这类标志设计中,也有一些标志对单词中的个别字母形象进行特殊的设计,起到画龙点睛的作用,来引起人们对此标志的注意和便于人们记忆。这也可以理解成是给标志形象加了趣味点(如美国戴尔电器公司标志“DELL”中,倾斜处理的字母E;日本三洋公司标志“SANYO”中,特别设计的字母N)。

综上所述,现代英文字母标志设计的类型是多种多样的,设计的方式与方法灵活多变的。那么,对非英语国家的设计师来说,要设计具有高度艺术性的“现代英文字母标志”,应从以下方面来提高自身的素养:学习英文基础知识和掌握英文艺术字体设计的基础知识;明确英文字母标志的基本特点和设计的基本原则与要求;系统研究不同类型英文字母标志的设计规律和艺术表现手法;欣赏优秀现代英文字母标志,不断提高自身的审美水平;具有创新意识,探索新的设计方式与方法。只有这样,我们才能设计出更多的、达到国际标准的,具有时代特征的、新颖的现代英文字母标志。■

作者单位: 西北师范大学美术学院
(责任编辑: 轩蕾)