

网络传播对高校舆论引导的影响

——基于对网络论坛(BBS)及SNS平台的调查研究

汪 汉 丁松虎 马 颖

(西北师范大学 新闻学系,甘肃 兰州 730070)

[摘要] 随着WEB2.0时代的到来以及上网成本的降低,网络逐渐渗透到人们生活的各个部分。在高校舆论引导中,网络传播媒介,尤其是网络论坛(以下简称BBS)以及SNS社区正发挥着什么样的作用;由BBS引起的校园话题或事件是如何发生、发展、解决的;高校管理者和大学生应该以什么样的态度对待BBS及SNS平台……得到这些问题的答案,有助于我们对高校BBS及SNS社区进行合理的管理,让它成为一个高校管理者与学生的信息交流平台,实现二者双赢。文章将分析大学生使用BBS和SNS平台的特点,为高校网络舆论引导提供一些依据。

[关键词] BBS SNS平台;高校舆论引导;社交网站;六度分割理论

[中图分类号] G124 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1005-3492(2010)05-0209-03 **[收稿日期]** 2010-02-19

[作者简介] 汪汉,西北师范大学新闻学系,甘肃省摄影家协会会员,甘肃省青年摄影家协会会员。

根据中国互联网信息中心(CNNIC)2009年7月发布的网络用户调查显示,网络媒体用户以年轻人为主,20-29岁用户占总用户数量的42.6%,19岁以下用户占用户总数的22.3%。按职业分布调查后发现,学生占网络用户数量的27.7%。^①调查表明互联网在2008年多起社会大事件中成为事件发展的主导力量,显示出互联网在信息渠道、互动空间和生活平台的重要价值。

一、相关概念界定

BBS的全称是Bulletin Board System,“电子公告板”。最早是用于公布股市价格等信息,个人计算机开始普及之后,BBS才开始渐渐普及开来。由于网页技术的发展,BBS的功能得到很大扩充,从纯文本发展到支持图片、音频、视频等多媒体浏览。本文中谈到的校园BBS是指由校方建立、运营(或由学生自发建立运营),在校园内信息交流中起到重要作用的网络论坛。

SNS全称Social Networking Services即社会性网络服务,专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。本文中谈到的SNS平台,是指国内几家影响较大的社交网站,即Social Network Site如人人网、QQ校友、开心网、原始村等。

二、高校BBS的发展现状

BBS已成为大学师生通过网络交流的主要平台,是在传统校园刊物、布告栏之后产生的一种新兴交流方式。BBS系统最早出现在1978年的美国,随着科技的发展,BBS的功能不断更新,用户也不断增加。20世纪90年代初,随着国内网络信息技术快速发展,BBS在我国迅速普及。1995年,清华大学在CERNET上建立了全国第一个校园BBS——水木清华后,很快,BBS风靡全国各大高校。

在大学生对BBS的应用中,我们可以发现大家关注的问题有如下一些内容:首先,就业信息和就业问题。包括招聘信息、各个专业的就业前景、求职中遇到的困难等。其次,学习和成绩。如选课、职业资格证考试、英语四六级等。再次,感情问题,尤其是男女生感情问题。最后,个人兴趣爱好,如对体育新闻、电脑技术、文学艺术、时政讨论等。

不难发现,上述内容中影响力突破校园界限的话题以感情和娱乐为主。如著名的芙蓉姐姐,可以说是从校园BBS中“走出去”的第一人。2003年底开始,芙蓉姐姐在北大未名BBS、水木清华BBS上发帖,尤其在2004年开始,芙蓉姐姐为了扩大她自己创办的舞蹈协会的影响,在水木清华BBS发表大量照片。芙蓉姐姐因此受到大量网友关注,进而出名。名人效应迅速被网络扩散放大,不仅红遍互联网,而且被平面媒体炒作。芙蓉姐姐以绝对的“自信”和“骄傲”展现真实的自己,凭着她的“独特和执著”,在网络世界引起了巨大轰动,影响力逐渐由网络扩展至整个社会。

最近一起在校内BBS发生的大事件也与感情有关。

在北京某高校内,一男生交往一年半多的女友突然向其宣布要分手,此男生从其女友的室友处得知,其女友原来是“另有新欢”。其女友结识“新欢”的原因竟然是新男友可以帮她做C语言作业,而此女竟以开房为条件。

该男生觉得非常郁闷和气愤,认为是其女友“耍弄”了他,于是便在学校内的BBS讨论版上发布题为《“C语言门”事件》的帖子,旨在公布其女友的“负心”行为,寻求校内网友的支持和帮助。^②

这起事件发生在水木清华BBS上,题为《“C语言门”事件》的帖子发出后,立即成为热门话题,贴文内容也经外网和

各大论坛、网站转载,一时间“C语言门”事件成为网络热词。

由以上两例可以看出,高校校园网 BBS因其交互性强、信息传播量大、传播范围广、时效性强、超文本等优势,越来越深刻地影响着高校生活,BBS在为高校师生提供信息交流便利的同时,也成了娱乐事件和不良事件曝光的平台。由于 BBS本身的匿名性、简易性特点,大大降低了使用者发言的门槛,因此发言的内容也失去了传统信息交流平台的控制力,“把关人”在网络中的作用大大减小,甚至失效;BBS互动性使得发言可以吸引大量回复,增加了发言的动机;网络的无界限性,使得发言得以广泛传播,甚至突破校园范围。BBS呈现出一定程度的紊乱状态。一时间,BBS成为八卦消息的策源地。高校 BBS成了制造娱乐事件的“工厂”,也成了高校管理者眼中的“烫手山芋”。诸多高校只好取消校园 BBS以消除隐患。

三、SNS平台在校园的兴起

SNS网站(全称 Social Network Site)就是依据六度分割理论^③建立的网站,帮你运营朋友圈。国内的 SNS以人人网(校内网)、开心网、原始村这三个 SNS网站为代表。这种网站按照六度分割理论,每个个体的社交圈都不断放大,最后成为一个大型网络。这样就改变了传统 BBS、贴吧、群等单纯地以主题、爱好、地域进行凝聚。相同的经历、相同的旅游目的地、共同好友、相似的网络使用习惯等,都可以成为 SNS社区的凝聚方式。

人人网(原名校内网)^④是中国大学生中具有垄断地位的 SNS网站。校内网刚建立的时候,一个最重要的特点是限制具有特定大学 IP地址或者大学电子邮箱的用户注册,这样就保证了注册用户绝大多数都是在校大学生,用户注册之后可以上传照片,撰写日志,签写留言等。该网站鼓励大学生用户实名注册,上传真实照片,让大学生在网络上体验到现实生活的乐趣。

人人网是目前一些没有校园 BBS的大学生主要的交流平台,大学生通过该网站包含的日志、分享、微博功能进行交流。同时也包含 BBS中以爱好(如音乐、电影、摄影等)、所属专业、所属班级等的传统凝聚方式。《2007中国空间社区(博客)研究报告》显示,校内网其流量和访问用户量超过新浪、搜狐博客,排名第三位。^⑤(如表 1)

表 1

主要空间社区	网站特色	流量排名	方向用户量排名	交互性排名(PV 独立 IP)
QQ空间	与 M 结合,界面华丽	1	1	3
51	成熟的社区网站模式	2	4	1
校内网	中国本土 Facebook	3	8	2
百度空间	简洁易用,模板多	4	3	4
新浪博客	明星博客特色	5	2	10
网易博客	功能强大,相册无量	6	6	3
搜狐博客	名人精英博客	7	5	12
爱情公寓	新型异性交友网站	8	10	11
MSN space	与 MSN 结合,定位知性人群	9	7	15
360圈	广泛兴趣圈子	10	11	7

博客网	广告分成,门户网站网络	11	9	17
Myspace	以音乐为特色的综合社区	12	14	6
中国博客网	强大电信增值业务	13	12	13
网友天下	动漫、音乐社区	14	13	14
我酷网	短信、软件增值服务	15	15	16
博客大巴	Tag功能强大	16	16	19
圈网你我他	仿 facebook 人际圈子	17	18	9
博易	个人主页,商业博客	18	17	18
Cyworld	韩国交友社区	19	21	8
Blogger	Google旗下博客	20	20	20

这样,人人网将校园 BBS和校友录^⑥功能整合,形成了一个打破“在校”界限的平台。即使已经毕业多年,仍然可以随时关注学校里的话题和事件。

我是一名大一女生,自认为自身条件还不错,但苦于一直找不到男朋友。但是我相信缘分,如果你有意与我结识,请于 3月 11日中午 12:30—12:50 在 5号楼下喊我的名字。

2010年 3月 8日,电子科大一名女生公开征集男朋友的愿望写在校园内的“心愿板”后,该女生所在的女生楼引来数千学生的围观。并且,该女生和一名应征的“红衣男”在网上迅速蹿红,被称为“许愿门”事件。网友们在人人网上搜索到了“章萌芊”的主页,一时间有关该事件的帖子标题被取名为《电子科大“直觉妹”许愿要男友,数千男生“围攻”女生楼》、《电子科大“求亲门”、“围观门”:寂寞的又一次爆发》在人人网上热传。11日中午有数千名学生围观喊楼,以致该校公寓管理部门发通知要求不要围观,称是其他同学的恶作剧。^⑦事件之后,人人网上章萌芊的主页更是变成了以“网络名人”为标签的公共主页,好友达到 25144人(2010年 3月 13日 20:32时数据),数分钟后刷新页面,好友数量增至 25205人(2010年 3月 13日 20:34时数据)。^⑧

可见,类似于人人网这样的 SNS网站已经成为 BBS之后的又一个校园舆论平台。

另外还有一些大学生自发建立的 BBS、QQ群或贴吧,这些平台的知晓度较低,但是对大学生生活也有一定的影响。在《高校网络信息交流平台调查》中,西北师范大学的一份问卷中提到:

多数这类网络平台有名无实,很难发挥它的真正作用,校方建立的平台,多公布的是校方的内容,校方是主体,而学生建立的平台,学校和教师的参与程度又比较低,进而形成了,交流平台和活动人群两个活动层次,阻碍了沟通。

兰州交通大学、中国青年政治学院、国立华侨大学、江西财经大学等高校参与调查的同学都指出由校方建设的网络交流平台影响力较小,或校方平台官方信息过多。这是大学生自发建立网络交流平台的主要原因。

四、大学生热衷网络交流平台的原因

(一) 网络交流平台特点

1 信息传播的简易性和时效性

网络交流平台打破传统传播媒介传递信息的“准入限制”,任何人在任何地方,只要登录交流平台就可以将信息传递出去。这样,大大降低了传播成本,并且省略了传统传播手

段中的二次编辑,使得校园内的信息可以及时、真实地传递。

2 信息传播的互动性

无论是在 BBS 还是 SNS 网站上,所有的照片、日志、微博都可以进行注释、评论,传播者在传递信息的同时也是反馈信息的接受者。虽然网络可以被任何组织和个人所利用,但网络却不属于任何组织和个人,换句话说,网络属于整个的社会,任何组织和个人都只能参与而不能控制。网络信息传播使传者与受者之间的地位平等起来,每个人都能表达自己的观点。

3 信息传播的多样化

首先,内容的多样化。网络把社会带入“信息爆炸”时代,存储空间不断扩大,参与人数不断增多,使得信息变得无法计数,这样可以更大范围地满足各类信息需求;其次,形式的多样化。网络交流平台不仅可以发布文字信息,音频、视频等多媒体信息都可以在这个平台上展示。“多媒体”传播扩展了人们信息交流的方式,它既有利于大学生的精神交流,也有利于各种先进思想和文化的交流。

(二) 大学生心理因素

1. BBS 和 SNS 网站的开放与自由可以使大学生自由发表自己的观点,同时获得肯定,带来心理上的满足。如果一名大学生发的帖子收到大量回帖,虽然这些回应中不一定是赞同和接纳,但回应本身就会激发“成就感”或“被关注”感。

2. BBS 和 SNS 网站上不仅可以获取帮助,也可以帮助别人,在这样的帮与被帮之间可以获得一定的满足感。这样的交互过程同时也能缓解在现实生活中交际的压力。大学生在这里可以获得更多的交流机会,这样被认同的机会也随之增加。

BBS 和 SNS 网站给大学生创造了一个自由交流、娱乐的平台。我们只有在科学地把握网络传播的特点和规律的基础上,才能够充分地掌握和运用它来为校园舆论引导服务。

五、高校如何进行校园网络舆论引导

校园 BBS 和 SNS 平台是高校管理者了解大学生所思所想的直接平台,在这里可以通过对帖子的点击量、回帖率、分享次数等了解校园内正在发生的事情。学生所关心的对于国家、社会、学校中一些热点问题、意见建议也会反映在上面,从这里可以捕捉到学生最新的思想动态,当然也可以捕捉到校园突发事件的可能性。高校管理者需要利用这些平台,引导学生积极地利用 BBS 和 SNS 网站进行交流。

首先,要尊重学生的意见。也就是要保证大学生发表言论的权利,在 BBS 中对于一些过激言论应该以疏导为主,惩罚为辅。不能简单地对有恶意行为的账号进行封禁,而需要先找到言论发出的原因,经过调解引导后再进行下一步处理。

其次,要切实解决问题。校方应该对 BBS 或 SNS 网站上学生集中反映的问题给予处理或解释。了解学生关心的热点问题,解决学生们的实际困难,才能把握住舆论的方向。网络上引起不稳定的因素往往是一些未经核实的谣言或一

些故意夸大的小道消息。校方可以定时定期集中解决或解释 BBS 或 SNS 网站上的热点问题,只有经常主动发布权威的信息,增强政策的透明度,才有可能消除小道消息。这样才能使 BBS 或 SNS 网站成为校园舆论的“减压阀”。

再次,要善于引导。网络舆论参与性、互动性很强,议程设置有较大的自由度和可能性,但与此同时,恰是由于网络舆论自由度较大,议程设置失当反而会引起学生的反感。学生可能会转移空间展开网络舆论行为,使得议程设置的效果适得其反。因此,针对大学生网络舆论的引导,在使用议程设置方式时,一定要有时机和度的准确把握,用适当的方式展开,才能收到预期的效果。而不能简单地发布校方内容,而忽略学生关注的热点。

最后,果断处理恶意内容。对于在网上散布流言的人,应该果断出手直接删帖封号,取消其信息平台上的发言权。并对删帖操作作出公示,以正视听。

网络化是当代社会的必经之路,也是当代大学的必经之路,高校管理者不能因噎废食,而需要在实践中探索出一套以学生利益为出发点、有益于 BBS 和 SNS 网站持续良好发展的网络信息管理和学生舆论引导方法。让网络服务校园、服务学生、凝聚人心,这样更有助于培养高素质人才,建设和谐、文明、向上的校园文化环境。

注 释

- ①《社会大事件与网络媒体的影响》,中国互联网信息中心,2009年7月。
- ②《北京某高校“C语言门”事件女主角清秀照片全曝光》http://www.zsnews.cn/News/2010/01/13/1328765_shtml 链接获取日期 2010年3月13日 17:41。
- ③六度分割理论:美国著名社会心理学家米尔格兰姆(Stanley Milgram)于20世纪60年代最先提出,在人际脉络中,要结识任何一位陌生的朋友,这中间最多只要通过六个朋友就能达到目的。就是说你想认识一个人,托朋友找朋友找认识他的人,之间不会超过六个人。
- ④校内网成立于2005年12月,是中国最早的校园 SNS 社区。2006年10月,千橡公司收购校内网,同年底,完成了千橡公司 5Q 校园网与校内网的合并,并正式命名为校内网。2009年8月4日千橡集团召开战略发布会,宣布校内网正式更名为人人网。
- ⑤《2007中国空间社区(博客)研究报告》发布日期:2008年2月2日。
- ⑥“‘校友录’或‘同学录’,其实不只是局限于同学这个圈子,朋友、同学、同事、老师与亲人等等都可以。它的目标受众是组织,只要是1个社会组织或者群体,不管大小都可以在网上申请1个校友录。用户人群的范围扩大到学生、同事、企业、家庭、军队、企事业单位的部门等等。因为每一个人都从属于一定的组织或团体,所以每一位网民都有成为校友录用户的可能。这就为在校或已毕业的广大校友们提供一份交流思想的场所,通过提供完善的校友录服务和规范校友录的管理,建立起校友间的沟通渠道,以达到增进校友之间、校友与母校之间的感情,方便校友联系的目的,从而增强学校的凝聚力。”<http://baike.baidu.com/view/56042.htm> 链接获取日期 2010年3月16日 01:46。
- ⑦《“许愿门”章萌羊照片曝光 科大又现“围观门”》<http://www.cbnews.com/hthnews/2010-03-12/116281.htm> 链接获取日期 2010年3月13日 20:27:41。
- ⑧ <http://page.renren.com/zhangnengqian> 链接获取日期 2010年3月16日 01:30。

(责任编辑:刘俊沅)