

中国旅游研究热点问题综述

□ 文 / 兰英英

提要 以中国学术期刊全文数据库 2000~2010 年核心期刊范围内“旅游”目录下检索到的论文为样本文献,分析进入新世纪以来中国旅游研究的学术动态,对热点问题综述研究,并从中找出我国旅游业发展的主要特点。

关键词 中国旅游 热点问题 特点
中图分类号 F59 **文献标识码** A

本文以中国学术期刊全文数据库 2000~2010 年核心范围内“旅游”目录下检索到的论文为样本文献,选取 10 个频率较高的关键词进行分类统计。旅游业发展、旅游经济、旅游开发、旅游资源、旅游产品、旅游文化、旅游市场、旅游规划、旅游目的地、旅游企业,分析中国旅游研究的学术动态,并对热点问题进行综述研究。

一、中国旅游研究的学术动态

(一)样本文献反映的学术动态。通过分类统计可以得出,旅游业发展、旅游资源和旅游产品的研究文献在逐年增加。尤其是旅游资源的研究文献,一直保持较高的增长趋势。学者们从对旅游资源的考察认识转移到对旅游产品的深度开发。旅游产品的研究开始触及温泉旅游、影视旅游、俱乐部旅游等休闲娱乐产品和旅游纪念品。

旅游市场和目的地的研究也有趋热的态势。旅游市场的研究主要集中在对出入境旅游市场的需求及城市居民旅游需求的分析。目的地的研究主要集中在旅游目的地的形象定位、营销策划、空间结构变化、社会文化影响和区域合作等方面,并开始关注旅游资源稀缺地区的开发模式。

学者们对旅游经济、旅游规划、旅游

文化的研究相对来说比较少。对旅游经济和旅游规划的研究,多集中在具有现实意义和发展意义的遗产旅游的保护和利用上。对旅游文化的研究除了注重对旅游地文化价值的发掘外,还从旅游伦理学、旅游社会学、旅游心理学等方面,多维度地探讨旅游活动的人地关系。

旅游开发和旅游企业的研究文献总体来说是在曲折中上升。2002 年以后,旅游开发与旅游企业的研究文献基本保持相同的趋势,并在 2005 年以后出现较大幅度的增长。

(二)年度反映的学术动态。在 2000 年和 2001 年对旅游业发展和旅游资源开发的研究比较多,主要是因为当时全国许多地区都提出将旅游业作为主导产业或列为优先产业来扶持发展。2002 年和 2003 年在旅游企业经营管理、旅游产品设计开发等方面有了深入的理论研究,尤其是旅游资源开发研究有趋热的表现。2004 年和 2005 年对旅游产品开发的研究仍然保持较快的增长趋势,旅游业发展的研究文献基本与旅游产品开发保持相同的增幅。总体来说,研究主题的趋热点并不明显,学者们对旅游各个层面的研究趋于平衡。2005~2007 年旅游各层面的研究文献基本表现出平稳上升的态势,只有对旅游经济的研究在 2006 年以后有轻微的下降。2007 年以后的研究文献,有关目的地的研究有过较大幅度的起伏,研究的重点层面依然集中在旅游业发展、旅游资源和旅游开发,而对旅游产品的研究则呈现出小幅下降的趋势。

二、中国旅游研究热点问题综述

本文结合所选取文献及其他相关的旅游著作,以 2000 年以来理论界比较有权威的、有影响力的观点为依据,总结出

我国近年来旅游研究的热点问题。

(一)旅游业产业地位研究。张凌云从区域经济发展的整体角度认为,旅游业从属于主导产业,只能作为配合主导产业的关联产业来发展。王云才认为,旅游业在国民经济中产业规模具有一定的局限性,并不是每个地区都适合把旅游业作为支柱产业。赵浩兴认为,选择旅游业作为特定区域特定时期内的主导产业,应客观认识旅游产业的现实资源、市场动力机制与市场潜力。董雪旺等人运用主导产业或支柱产业的选择基准,对旅游业的产业地位进行分析,发现旅游业并不是主导产业或支柱产业的最佳候选者。而宋子千在评价多指标产业体系时指出,我国旅游业适宜以“先导产业”定位。谢春山等通过分析不同地区旅游业在经济发展中的地位,也认为我国旅游产业应作为先导产业来发展。

(二)旅游资源开发与规划研究。国内学者关于旅游资源开发与规划的研究,多是从专项角度去分析与研究。方怀龙认为,应当根据旅游地区的实际情况,积极探讨生态旅游的开发与社区发展的关系,采取社区参与的模式。梁明珠通过分析广州市开发旅游文化资源的潜力和优势,提出应以旅游文化资源开发为先导,引导城市综合优势的充分发挥,从而突出其城市文化特色和保持广州旅游持续发展。卢兰就贵州喀斯特地区旅游资源种类多、品位高、特色鲜明、开发潜力大等优势,提出了旅游资源可持续发展过程中需解决的一些关键性科技问题。高悦等以古琴台为例,对人文旅游资源的开发与规划做了研究,并认为我们应充分发掘文化旅游资源的潜力,推进人文旅游向纵深发展,实现人文旅游形象由单纯观光型向富集文化内涵的休闲度假型旅游形象转变。

(三)体育休闲旅游发展研究。黄燕飞在研究我国体育旅游发展前景时指出,由于体育旅游的主要目的是围绕参与体育娱乐、健身、竞技、康复、探险等活动而产生,因而它与一般意义上的旅游在研究内容、方法、手段上都有所不同。

孟铁鑫对国内体育旅游的研究主要集中在概念界定、市场供给与需求及其影响几个方面。认为在加强体育旅游资源开发、产品设计、产业管理等研究的基础上,要逐步扩大对体育旅游需求方面的研究,深入探讨体育旅游市场的演化、发展规律、游客消费行为的发生机制、客流的形成规律及其调控等,发挥体育旅游研究的应用效益。

王北江则从哲学的角度辩证地分析了体育运动的复杂矛盾,指出社会体育的矛盾是人们健身娱乐等社会需要同一定社会阶段体育发展水平之间的矛盾。它促进了小康社会体育功能的转变,加快了体育休闲时代的到来。

石岩等以文献综述的视角,从体育旅游概念与分类、体育旅游者行为与市场、体育旅游资源评价与开发、体育旅游经营管理研究五个方面对近10年来国内有关体育旅游的研究成果进行系统综述,最后指出,我国体育旅游正快速成长成为一种继生态旅游后十分流行的专项旅游形式,但由于起步较晚,还缺乏一套完整的体育理论来支撑。

(四)旅游目的地研究。我国学术界对旅游目的地的研究涉及很多方面。第一,旅游目的地的地理学研究。一方面是对旅游目的地的吸引力及竞争力的研究;另一方面是对旅游目的地空间结构形态、空间结构演变以及旅游流空间结构演变的研究;第二,旅游目的地的市场学研究。包括对旅游目的地形象(形象内涵、形象感知、形象定位以及形象策划)与营销(营销理论、营销系统、品牌塑造以及营销策略)的研究;第三,旅游目的地的管理学研究。包括对旅游目的地的管理体制、开发模式、产品开发以及可持续发展的研究;第四,旅游目的地消费者行为学研究。包括对旅游者对旅游目的地选择、旅游目的地游客满意度的研究;第五,旅游目的地人类学

研究。包括旅游对目的地社会文化影响研究、旅游目的地居民对旅游影响的感知研究。

(五)民族地区旅游产业发展研究

1、民族地区旅游资源开发研究。李竹青在《如何发展少数民族地区的旅游业》中分析了旅游对于民族地区经济发展的重要意义,指出旅游资源是我国民族地区普遍的优势资源,金颖若指出“集市旅游”是民族文化旅游开发的新形式。

2、民族文化开发与保护。薛群慧的《民俗风情旅游资源的保护与开发探析》和马晓京的《民族旅游开发与民族传统文化保护的再认识》等都曾论述了旅游对旅游地的影响问题;周星的《旅游产业给少数民族社会带来了什么》,专门论述了贵州黔东南的民族风情村寨游,并对旅游带来的少数民族文化变迁,如传统复兴、文化再生产、文化商品化、民族意识等做了研究。

3、民族地区生态环境协调研究。李曦辉在《西部生态环境的保护与建设》中指出,造成西部地区生态环境治理收效不大的原因是体制、利益和结构三方面的深层制约。刘玉安等人以石河子地区为例,介绍了生态旅游的出现、内涵及发展,认为生态旅游是一种全新的旅游业,谢杰和李幼妮论证了我国西部地区绿色旅游生态景观战略,建议景观建设首先应该从保护和发展原生态入手,结合西部地区发展绿色旅游的自然景观与人文景观的优势,完善生态景观。

三、中国旅游研究的主要特点

(一)中国旅游学术界在研究取向上还有不成熟的地方。在功利性的驱使下缺乏对所研究领域深入发掘的热情和动力,而更加关注经济管理领域中具体的、表层的现象问题,特别是缺乏对旅游基础理论研究的热情,更多的关注旅游开发与规划、旅游经济效应等方面的研究。

(二)在研究方法上,侧重于实证定性分析,研究结果一般比较粗略。根本原因是中国社会科学研究还没有建立起一套独立完整的研究范式。在数据来源方面,对问卷、访谈等调研方法的应用较少。

(三)旅游新业态蓬勃发展。近年来,

随着中国旅游个性化趋势的增强,出现了一些有别于传统旅游模式的新业态。比如,高尔夫旅游、自驾车旅游、游艇旅游、邮轮旅游等。这些新业态是中国旅游业发展水平提高的标志。

(四)较多的关注旅游业开发与遗产保护的关系问题。国内对遗产旅游的研究仅限于解决管理体制的矛盾和产权界定的问题,并未真正触及到遗产旅游的核心——文化旅游的真实性和商业性。在其他文化旅游,如民俗旅游、乡村旅游、城市旅游、体育旅游的研究上,并没有探讨各类文化旅游与经济、社会、环境的可持续发展的相互关系。

(五)国内旅游研究开始关注与旅游相关的社会现象。如SARS对旅游的影响、恐怖主义对旅游的影响、旅游犯罪等旅游安全风险方面。

四、结语

从分类项目看,中国旅游研究多集中在旅游业发展、旅游资源和旅游产品方面,在区域旅游开发与规划、旅游市场、旅游文化等方面有趋热的表现,对旅游目的地及旅游企业管理体制方面的关注也有了明显增加;从年度动态看,各个层面的研究发展不平衡,趋热性明显,总体上呈现出快速增长的趋势,研究内容上主要侧重于对旅游开发、旅游消费行为和旅游经济效应的研究;在研究方法上,侧重实证定性分析,但有模型化定量分析的趋势。另外,我国在旅游基本概念体系建设、性与旅游、赌博与旅游等方面的研究还较为薄弱。

(作者单位:西北师范大学经济管理学院)

主要参考文献:

- [1] 赵浩兴. 选择旅游业为区域主导产业的合理性问题探讨[J]. 旅游学刊, 2003. 18. 1.
- [2] 宋子千. 旅游业产业地位研究[J]. 华侨大学, 2002.
- [3] 方怀龙. 生态旅游资源研究综述[J]. 北京林业管理干部学院学报, 2005. 2.
- [4] 孟铁鑫. 国内体育旅游研究综述[J]. 体育科学研究, 2006. 9.