

西北高校田径俱乐部发展对策研究

◎ 芦 岩 西北师范大学体育学院

【摘要】体育产业的发展潜力和前景是非常乐观的,在一些西方的发达国家已经成为国民经济的新的增长点和支柱产业,所带来的社会效益和经济效益都是不容忽视的。中国体育市场的产业化开始于20世纪80年代。再经历了诸多风雨后我们的体育市场产业化已经趋于完善。再很多项目的体育产业化的同时我发现田径运动体育产业还不够完善,特别是处在基层的高校田径运动产业还有大量的工作要做。高校田径运动产业的发展即可以满足广大学生强身健体的需要,又可以调整高校的经济产业结构,带动相关产业的发展。

【关键词】西北地区;俱乐部;体育产业;发展对策

随着北京奥运会的圆满成功,体育产业的发展又迎来了新的契机。我国的体育产业战略将要发生翻天覆地的变化,以及体育发展的方向和体育体制结构、体育的资源配置也会改变。

那么什么叫体育产业呢?体育产业是指生产体育物质产品和精神产品,提供体育服务的各行业的总和。主要还包括组织和具备各种室内外专业和社会业余体育活动及对这些体育活动场地的管理。这涉及到组织的各个团体,如足球俱乐部、篮球俱乐部、田径俱乐部等。

国家体育总局局长、中国体育发展战略研究会会长刘鹏在2007年首届中国体育产业高层论坛上讲:“体育产业不是体育部门一家的产业,而是全社会经济生活的一部分,是全社会共同兴办的产业。中国体育产业的兴起,既是经济全球化、体育社会化有力推动的结果,更是中国市场经济体制改革不断深化的必然要求。体育产业的发展,有效地弥补了政府体育投入的不足。仅就体育系统而言,体育产业开发的收入占据体育发展支出的半壁江山。而居民体育消费的不断增长、体育投资多元社会主体的初步形成则彰显出体育产业发展的社会基础和市场动力。我国的体育产业虽然起步较晚,起点较低,但是由于得益于中国改革开放条件下的经济社会的大发展、大变革,得益于中国体育的突飞猛进,其崛起势头令人眼亮,发展空间令人期待。”

1. 研究方法

1.1 文献资料法

主要收集和阅读大量的有关体育产业、高校田径运动产业、政治、经济有关的体育学术报刊,杂志,新闻、书籍等。

1.2 逻辑分析法

运用归纳、分析等方法对兰州市高校田径运动产业进行了分析。

2. 西北高校田径俱乐部的发展现状

高校田径俱乐部和体育产业基本一样就是按照市场经济的基本规律,将田径运动各项的训练、管理、经营、比赛运作纳入市场,依托市场,充分运用市场机制和市场经济的基本原则、方法和手段,不断培育、开拓、发展和壮大田径市场,充分的发挥高校田径运动产业的社会效益和经济效益达到效益的最大化。使高校田径运动在社会中拥有市场,运用市场经济的法则来优化高校田径运动训练、竞赛、管理和比赛组织结构及资源配置,从市场中吸取高校田径运动产业发展的资金和养分达到自给自足的程度,保持高校田径运动产业持续健康发展的动力。

据相关资料显示,我国高校体育人口占全国的体育人口的34%,不同学历人群中的人口分布的比例如下:研究生。占26.3%;大学生,占35.9%;初中生,占9.0%。除了初中生和小学生的体育人口相比往年有所下降,其他文化程度的体育人口都有所提高。西北高校的体育人口大概占全国人口的5%—8%左右。特别是研究生体育人口相比过去上升了10%个百分点。在全国体育人口分布中男性占20.2%,女性占15.8%。在西北这个人数的比例会更少些,是需要我们提高的地方。那么同时需要提高的还有偏远地区和农村,他们也是我们高校田径运动产业不可或缺的一部分。与之相比国家对高校的投入也增大了,当前全国各级各类高校的场馆数量在全国的三分之二。设施齐全,档次较高的运动场所也都集中在高校。这样对我们开展高校田径运动产业是很有帮助的。

我们的田径运动基础还不是很好,我们的资金还是需要依靠国家,不能做到像足球、篮球、乒乓球等项目那也可以自给自足。自己可以拥有更多的赞助团队和群众基础。再推广上面我们还要加大力度,推广的方式也要有创新,有突破。田径运动产业还有很深的潜质需要我们去开发,特别是高校田径运动产业。

3. 西北高校田径俱乐部的发展对策

现如今很多认为要想搞好田径项目就要在国家队、省队、专业队培养人才,因为在专业队有更专业的教练员,训练能更加系统。但是作者反到不这么认为,应该更注重的是青少年的培养,同时文化水平也一定要提高。我们不再单单是专一的体育人士,要和国际接轨就要做到不单有更高的体育竞技能力,在运动员的整体素质和对专项本身的了解要有改进和提高。大胆改革高校的

体育管理制度,引用优势项目的长处来,找到共同点。

3.1 正确认识和理解高校田径俱乐部和社会、经济方面的关系

拓展全民健身运动的政策方针。充分利用我们高校的丰富资源和场地设施优势向广大群众大力宣传高校田径运动产业,吸引更多的人来关注和参与进来最大限度的发掘我们高校田径运动产业的商业潜质。相互促进,相互联系,相互影响。

3.2 积极的宣传高校田径运动,再社会效益和经济效益上多做文章

要改变以往的旧观念,田径体育产业市场仍需要我们大力的去挖掘,在改变中求发展,在发展中求生存,要创造出更多的体育需求,改变消费观念和扩大消费的市场。利用我们周围的资源改善现有的环境。

3.3 加强科学管理

聘用有经验丰富的专业人士来指导和前期的培训工作,再经营中找到属于自己的特点和独特的地方。高校里还有很多这方面的相关人士和学者,也需要让他们积极的投入到我们这个产业里来,加大对无形资产的利用和创收。即带动了高校田径俱乐部的发展又可以成为我们管理机构的左膀右臂。

3.4 国家和政府高层部门也要大力扶持,给予足够的支持

设立并制定更加完善的高校田径运动产业相关的规章制度和相关的法律制度。比如,能让投资者看到更多的利润,减少税收对投资者或赞助商放宽政策,让更多的投资者们能大胆的来投资开发。并且能让高校田径运动体育产业向着有序,良性的轨道发展下去。

3.5 在高校之间举行高校田径联赛

赛制和比赛的成绩名次可以模仿钻石联赛的制度,采取分站赛的模式,再获得了所有分站赛的第一名后便成为了本次联赛的冠军。奖励的办法和奖品要有一定的吸引力。还可以再赛季中或赛季后举行全明星比赛。大家投票选出优秀的运动员来为大家表演,还可以邀请一些当地的体育明星来一起为我们的联赛增加色彩。尽可能多的推出我们高校里的田径运动明星,利用体育产业的专业人士包装和宣传高校田径联赛。

3.6 把高校田径联赛做成品牌

利用各个学校的传媒信息网络的优势来带动田径产业的快速发展,建立信息交流平台收集最新的国内和国外的田径运动产业的信息。和外省市的高校建立一个相互学习的机会。设立西北高校田径协会,让我们这个联赛更有组织,更团结,更有魅力。

4. 西北高校田径俱乐部发展的过程中需要注意的问题

4.1 要有计划有目的有次序的进行,做出前期、中期、后期的规划

制定经营的目标和方向,分阶段的去完成,并在一个阶段做出总结和下个阶段的计划。发现问题,解决问题保证高校田径运动产业顺利进行。

4.2 要注意发展的连续性和循序渐进性

因为联赛制度是一个长期的社会过程,联赛的制度和运行机制也需要一定时间来完善,要考虑到田径运动发展的内在因素,以确保发展的连续性和循序渐进性。

4.3 抓住我们高校田径运动产业的根本之处,利用以人为本和可持续发展观来作为指导思想

发挥我们高校自身的优势。不要过于和其他项目目前的情况来做比较。我们的产业才刚刚开始,起步比较晚。多注意学习其他优势产业的长处来为我们高校田径运动产业可持续的发展做出贡献。

4.4 在发展中不要过于单一

抓住主要方向和我们产业的适应群体,即消费群体是那些。尽可能多的利用比赛来带动高校田径俱乐部的发展,发展多元化的高校田径俱乐部。

4.5 依靠国家、政府和学校的支持

我们高校田径运动产业的开展离不开国家、政府和学校的大力支持,充分发挥国家和政府的执行能力,积极向社会化、经济化靠拢。

4.6 开拓思想,敢于创新

高校田径运动产业是一个产业化道路,也是一把双刃剑。发动

论篮球文化在中学校园文化建设中的作用

◎王英 吉林工商学院

【摘要】篮球运动是一项对抗性强的体育运动,它不仅仅是比技能、比智能、比体能和比心理的竞争,而且也是比思想、比作风的竞争。使篮球文化成为中小

【关键词】中小学; 篮球运动; 校园文化; 篮球文化

校园文化是一种独特的文化现象,以体育竞技、健身、休闲娱乐为表现形式,以校园为空间,以学生、教师为参与主体,以课余活动为主要内容,以文化的多科学、多领域广泛的交流及特有的生活节奏为基本形态,是具有时代特点的一种群体文化它是一个多层次、立体化的有机整体,是校园文化的重要组成部分,也是推动校园文化发展的最有效的催化剂。健康的校园文化,既需要有高雅的学术活动作为支撑的骨架,又需要有活泼的文体活动作为丰富的血肉。这样,整个校园文化才会向生动活泼、健康向上的方向发展。

一、中学校园篮球文化的现状

各个学校均没有系统的体育文化,学生只是将体育作为一种娱乐方式而已,没有意识到体育运动也是校园文化的一个组成部分而且是重要的组成之一。还有学校对体育教育方式不重视,更谈不上体育文化的建设,学生对篮球比较喜欢但是还不能真正的全面的认识篮球,大多数同学认为体育课和篮球课只是一个形式,学不学也没什么大碍,学生不重视,水平自然不理想。更有甚者,由于领导和教师本身的不重视,而使篮球文化的传播陷于停滞状态。近年来由于中高考体育考试中篮球考试的推行,学校对体育教学才有一定的重视,但是学校体育工作的全部评价仅限于体育中考一项,形成了新的应试教育。只是为了应付考试而练习某些固定的动作。导致部分教师缺乏责任心。上体育课时受到场地器材的限制,人数多,场地器材使用拥挤,从而导致整个学校体育的颓废。篮球运动和篮球文化的发展都受到很大的影响。

二、中学篮球文化建设的最终目的

中学校园篮球文化是构建校园篮球文化氛围的一种形式。学校教育的目的是培养国家需要的有远大理想和抱负、有较高文化素质和专业知识、身体健康,能为社会作出贡献的全面发展的有用人才。中小学校园篮球文化教育在体现教育目的的同时,还兼顾现代体育精神的发扬,具有自身的特殊意义。

三、篮球文化在校内篮球文化中的巨大作用

校园文化是学校教育的重要组成部分,是全面育人不可或缺的重要环节,是展现最新教育理念、学校特色的重要平台,是规范办学的重要体现,也是德育体系中亟待加强的重要方面。中学校园文化通过校风教风学风、多种形式的校园文化活动、人文和自然的校园环境等给学生潜移默化而深刻的影响。由于篮球运动的特点决定了篮球文化在校内文化中的重大作用。

1. 篮球运动具有健身性

篮球运动属综合性的集体性运动,从事篮球竞赛和各种篮球活动,有助于增进身体健康,活跃身心,增长知识,对锻炼人的综合才干起到了积极影响,例如,篮球运动战术的实践操作和实战运用,是通过在特定时间、场地、条件要求下,运用跑、跳、投掷等手段来完成,而且要求跑似“脱兔”,跳似“猴翻”,展似“鹏飞”,停似“大象”,掷似“飞雁”。从生理学角度而言,适量参加篮球活动,对促进人的生理机能,特别是由内脏器官与感受器官的功能,中枢神经系统的支配能力,增进健康以及发展身体素质、心理修养等有积极作用。

2. 篮球运动具有益智性

篮球运动已进入科学化、技艺化、谋略化的新时期,技高与智谋的渗透结合,促使练习者既要从篮球竞赛中汲取文化营

养,又要鞭策自己具有更高的文化知识,有利于使自己对篮球运动的本质的理解能力的提高,所以从事篮球活动能充实广博的文化知识,陶冶高尚的情操,科学地、适宜地参加篮球活动,能全方位的起着健身、增智、养心的作用,显示出它的特殊价值。

3. 篮球运动具有社会性

篮球运动是一项开展最广泛、最群众性和具有特殊社会影响的体育项目,因为篮球竞赛和各种篮球活动过程中充满着教育因素的丰富内容。因此它对提高社会成员素质,活跃社会生活,促进人与人之间的交往,增强自尊自强都有自身的社会教育价值。篮球运动具有这些显著的作用和价值,而学生对这项活动具有非常浓厚的兴趣,因此我们必须大力突出篮球文化在校园文化的重要性,通过营造校园篮球活动氛围,进一步激发学生的运动兴趣。潜移默化似的熏陶和亲身参与,帮助学生将兴趣进一步转化为习惯,促进学生全面和谐的发展。

4. 篮球运动可以提高中小学生的综合素质

中小学生学习群体是国家人力资源的宝贵财富,身心健康是一个人综合素质的重要组成部分,是人走向成功的基本保证。因而中小学生学习群体的身心健康则是一个国家可持续发展、综合国力强弱的客观反映,是一个民族兴旺发达的标志。体育充满着理性的思考和哲学思维,长期进行篮球运动有助于学生的自我认识与自我教育,在实践中会自觉或不自觉地修正自己的认知与行为,使自己具备社会所需要的心理品质和各种能力,成为更符合社会需要,更能适应社会的人。参加篮球运动有助于培养学生勇敢顽强,吃苦耐劳,坚持不懈,克服困难的作风,有助于培养团结友爱、集体主义和爱国主义精神,有助于培养机智灵活、沉着果断、谦虚谨慎等意志品质,保持积极健康向上的心理状态。进行篮球文化教育可不断地提高学生进行篮球活动的积极性,传播体育精神、篮球文化,从而在一种高素质的氛围中进行创造性的自我发挥,使自己融入体育精神的世界里,最终达到教书育人的目的。

5. 篮球运动可以促进学生终身体育观念的形成

中小学校园篮球文化教育是学校体育的一个重要部分,是学生终身体育观念形成的基础之一。篮球运动深受广大师生的喜爱,是许多首选的运动项目之一。通过长期的运动,培养了他们的运动兴趣,养成了运动的习惯和参与意识,促进了自主学习与终身坚持体育锻炼意识的形成。校园篮球文化氛围能够培养和熏陶学生从事体育活动的能与兴趣,让学生从小培养一种运动爱好。让学生认识到体育的价值,生活中离不开体育,体育能给他们带来无穷的乐趣。进行校园文化教育给学生一种健康的文化氛围,从而潜移默化地培养学生终身的体育意识与能力。

参考文献

- [1] 祝蓓里,季浏. 体育心理学[M]. 北京: 学校教育出版社, 2002.
- [2] 教育部关于大力加强中小学校园文化建设的通知(教育部教基[2006]5号2006年4月25日).
- [3] 李仁和. 对中国篮球文化的思考[J]. 天津师范专科学校学报, 2002, 19(6): 49-50.

作者简介: 王英(1962—),男,吉林长春人,东北师范大学体育教育学学士,吉林工商学院讲师,主要研究方向: 体育教学与训练。

高校的管理者和教职工们多多学校和树立市场化、产业化的思想观念。改变原有的、单一的落后理念。多请教国外的体育产业专业人士,再不断的学习中、探索中来发展我们高校田径俱乐部。

4. 建立完善的契约制度和合同制度

建立完善的契约制度和合同制度来规范体育产业这样的经济活动,借鉴NBA的管理模式,为什么规则的制度带来了美国的体育经济的繁荣?这事值得我们去深思的问题。只有完备的经济法规才有利于我们高校田径俱乐部的发展。

5. 结论

现在西北高校田径运动产业还处于起步阶段,对于田径运动产业的概念还比较模糊。面临着诸多实质性的问题还有待与解决。并且,需要政府和高校领导层的大力支持,和给予一定的资金上的投入。完善的经济法规也是不可或缺的一部分。同时我们还要经营城市

体育文化的产业,让更多的老百姓认识到体育会给他们带来更多的实惠。我们的高校田径运动产业的结构还需要完善,多元化的经营模式和明星效应还要更突出。加快高校田径俱乐部的统计研究,能够更细致,更准确的找出存在的问题并加以解决。

参考文献

- [1] 詹建国. 我国田径运动社会化、市场化、职业化发展对策研究[J]. 北京体育大学学报, 2002(4): 445-448.
- [2] 李元伟. 社会化、产业化——中国体育改革发展的必由之路[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2000: 55-64.
- [3] 孙蓓. 陕西省体育产业发展对策的研究[J]. 体育世界(学术), 2009, 10.
- [4] 詹建国, 徐飞荣, 丁涛. 略论体育市场经营的品牌营销[J]. 北京体育大学学报, 2009, 23(3).
- [5] 黄文卉. 中国田径项目的市场化脚步[J]. 体育产业信息, 2001(14): 3-5.