

新媒体环境下的新闻微博发展现状及趋势分析

何志颖 冯 媛 朱兴飞

(作者单位:西北师范大学教育技术学院)

摘要:当前,在新媒体快速发展的大环境下,不同形式的媒介资源突出涌现,其中以微博为新闻传播阵地的网络媒体代表在舆论及信息传播中一直发挥着极其重要的作用。本文从微博的发展现状,存在的问题、应对的策略及发展趋势四个方面进行分析。

关键词:新媒体;新闻微博;新闻传播

1 新闻微博发展现状

新媒体环境下,微博作为一种全新的网络传播媒介,展现出强大的信息与舆论传播能力。微博独特的传播特点革新了信息传播方式,并逐渐成为一个新的重要平台,其专业性虽无法与专业新闻机构相媲美,但在直播事件、突发事件和娱乐事件等消息中的传播速度与力量不容忽视,且微博这一新媒体发现新闻、创造新闻以及制造舆论的能力也在日益凸显并愈发增强。

截至2016年8月,以“新闻”为关键词,搜索用户名,共有2700多万条搜索结果,表明以新浪微博为载体的新媒体平台,已有2700余万注册媒体用户在致力于消息传播。以中央电视台体育频道官方微博“CCTV5”为例,目前关注人数为750余万,在过去的里约奥运期间,微博上奥运视频播放量达104亿,其中CCTV5发布的短视频播放量达73亿,女排夺冠日微博日活跃用户达到1.43亿,创下峰值。报道女排夺冠的微博,在8月21日09:00-14:00,5个小时里女排夺冠相关微博的互动量超过5500万次,女排夺冠相关视频在微博上的播放量达1.85亿次^[1]。这一新闻的传播速度之快,用户活跃之多是传统的新闻媒体望尘莫及的。来自新浪微博数据中心的《2015微博用户发展报告》中指出,截至2015年9月30日,微博月活跃用户数已经达到2.22亿人。

微博的用户量在不断增加,其影响力依然在继续升温。在传统媒体和新媒体不断融合的当下,传统媒体的专业性和主流地位依然不可替代,作为社会性媒体,微博具有传统媒体难以超越的即时性、广泛性、互动深入等特点,其裂变式传播的特点以及庞大的用户关注量使其影响力日益剧增。微博迅速快捷高效的传播方式在当今瞬息万变的社会已

经产生了巨大的影响,其社会影响力不容小觑,凭借这样的优越性,使突发事件在发生时能够利用微博这个平台迅速引起全社会的关注,并快速得以解决^[2]。

2 微博新闻存在的问题

新闻报道追求时效性,绝大多数媒体都把争“头条”,争“第一时间”作为新闻报道的首要标准,在“唯快主义”的驱使下,甚至在没有充分掌握全部事实真相的情况下,竭尽所能地抢在竞争对手之前发布新闻,以最大限度地吸引受众关注,从而忽略事件本身的真实性和深度。在微博这样一个全面快速传播的平台上,更容易导致虚假信息广泛扩散。

微博不同于传统媒体的另一个显著特点,在于互动性较强,受众可以自由地发表评论而不受限制,因此在一些事件中“水军”滋生,舆论倾向一边倒,诱导受众,甚至掩盖事实真相。

在传统新闻报道流程中,记者通过采访作出报道,编辑和总编进行审核把关,审核通过后再发布消息。与此相反,微博匿名的自媒体在发布消息时可以直接发布,无需经过审核和再次编辑。这使海量化和匿名化的信息没有经过筛选和过滤,直接流向受众。目前,不少传统媒体已经开通网上微博,面临着同样的问题,如《中国新闻周刊》的微博发布“金庸去世”的假消息,最后以周刊新媒体总编辑刘新宇辞职收场的事件,值得大家引以为鉴^[3]。

3 应对策略及发展趋势

要确保新闻传播的真实性,必须完善新闻发表审核制度,特别是在重大事件的报道上,微博平台应出具严格高效的审核和筛选制度,从源头上杜绝虚假信息的流出。此外,在微博实名制的前提下,平台要不断完善并加强自媒体用户身份信息验证,一方面保证用户信息

安全,不被泄露;另一方面确保其身份信息真实有效。

传统媒体可通过开设微博的方式,与网络媒体接轨,并肩发展。用传统媒体良好的品牌声誉和网络媒体提升信誉,用网络媒体快速传播的通道为传统媒体提供传播平台与互动空间。

新闻微博自媒体用户还可通过开通微信公众号的方式,将传统媒体与新媒体实现更好融合,以扩大新闻传播广度以及宣传力度。当前,各大新闻类APP在应用商店下载量居高不下,用户活跃度不断上升,这些不断涌现的传播工具势必对以微博为主要渠道的传播媒体构成巨大威胁,因此,有必要在当前新媒体发展的大环境下,将各种传播方式有效融合,在新闻信息真实有效的前提下,扩大传播路径。

4 结语

微博的产生革新了新闻的传播方式,促进了传统新闻媒体的发展和应用,促进了新媒体与传统媒体的融合。在当今高速发展的全球信息化社会里,新媒体与传统媒体的融合是顺应历史潮流的必然产物,微博的产生和快速发展使我们更清晰地看到了媒介融合的发展前景。在今后的发展中,微博将进一步与微信公众号、手机新闻APP客户端以及直播软件等新媒体媒介不断实现更深层次的融合与交互,促进新闻更深层次的传播。

参考文献:

- [1] 女排夺冠点燃微博5小时互动量超5500[EB/OL].(2016-08-21)[2016-08-22] http://weibo.com/1663612603/E4D0EkYtN?type=comment#_rnd1473101392182
- [2] 高涵. 微博的新闻价值及对传统媒体的影响[J]. 新闻爱好者, 2012(9).
- [3] 韩丹. 论新闻微博报道中存在的问题[J]. 东南传播, 2011(7).