

甘肃省红色旅游资源开发规划研究

高亚芳, 何喜刚

(西北师范大学 旅游学院, 甘肃 兰州 730070)

摘要: 甘肃省独特而丰富的“红色旅游”资源, 为发展“红色旅游”提供了重要的前提和奠定了坚实的基础. 利用良好的外部条件, 抓住“红色旅游”发展的良机, 合理开发, 充分利用和切实保护好“红色旅游”资源, 不仅有利于带动甘肃革命老区和贫困地区经济社会协调发展, 更有利于培育甘肃旅游业发展的新的增长点.

关键词: 甘肃省; 红色旅游; 开发; 研究

中图分类号: 梃 592 3

文献标识码: 梃

文章编号: 1001 988 X (2006) 05 0085 05

甘肃省红色旅游资源开发规划研究

摘要: 甘肃省独特而丰富的“红色旅游”资源, 为发展“红色旅游”提供了重要的前提和奠定了坚实的基础.

关键词: 甘肃省; 红色旅游; 开发; 研究

甘肃省独特而丰富的“红色旅游”资源, 为发展“红色旅游”提供了重要的前提和奠定了坚实的基础. 利用良好的外部条件, 抓住“红色旅游”发展的良机, 合理开发, 充分利用和切实保护好“红色旅游”资源, 不仅有利于带动甘肃革命老区和贫困地区经济社会协调发展, 更有利于培育甘肃旅游业发展的新的增长点.

1 开发研究的背景与资源赋存状况

2004 年 12 月, 中共中央办公厅、国务院办公厅统一印发了国家发改委、中宣部和国家旅游局等 6 部委共同研究制订的《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《纲要》), 就发展红色旅游的总体规划、总体布局 and 主要措施做出明确规定. 红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动^[1]. 《纲要》要求围绕 8 方面内容发展红色旅游, 培育 12 个“重点红色

旅游区”, 组织规划 30 条“红色旅游精品线路”, 重点建设百 (116) 个“红色旅游经典景区”. 这表明, 国家将大力发展红色旅游产业. 红色旅游作为一种新型主题性旅游形式, 近年来在神州大地逐渐兴起. 积极发展红色旅游, 既是不断提高建设社会主义先进文化能力的重要举措, 也是树立落实科学发展观、改进创新爱国主义和革命传统教育的具体体现. 红色旅游是一项社会系统工程, 是具有政治、文化、经济多重意义的一项带有鲜明中国特色的新创造.

甘肃省是一个具有光荣革命传统的省份, 红色旅游资源赋存丰富. 这里不仅是中国工农红军二万五千里长征胜利的结束地, 还是中国西部最早红色

收稿日期: 2006 04 20; 修改稿收到日期: 2006 09 02

基金项目: 国家社会科学基金资助项目 (05 700026)

作者简介: 高亚芳 (1968—), 女, 陕西佳县人, 副教授. 主要研究方向为旅游经济、旅游企业管理.

✉ 高亚芳 163@163.com

革命政权的诞生地,也是红军西路军悲怆历史的见证地。无数革命先辈曾在甘肃这片土地上浴血奋战,给甘肃省遗留下了众多宝贵的革命遗迹:有作为红军实现大会师、长征胜利和中国革命重心战略大转移的标志地而载入中国革命史册的会宁;有打开红军通往陕甘革命根据地胜利之门的迭部天险腊子口战役遗址;有确定红军长征目的地的宕昌哈达铺会议遗址;有抗日战争期间,为营救被俘流落红军西路军将士,推进抗日民族统一战线做出巨大贡献的兰州八路军办事处;有陕甘宁边区最早的红色革命政权——华池南梁苏维埃政权遗址。除此之外,还有在中国红色革命历史上占据重要地位的岷县三十里铺“岷州会议”遗址、迭部“俄界会议”遗址、通渭县“榜罗镇会议”遗址等众多红色旅游

资源。

因此,《纲要》中确立了甘肃的红军长征会师地等8处红色景区作为国家全国红色旅游发展规划的重点景区(表1)。甘肃省要以《纲要》的颁布实施为契机,按照《纲要》的部署和要求,依托丰富的红色旅游资源,以饱满的热情和扎实的态度推动红色旅游持续健康发展,使红色旅游成为开展爱国主义和革命传统教育的重要载体,成为丰富广大人民群众精神文化生活的重要方式,成为带动红色旅游资源所在区域经济、社会、生态、文化协调发展的龙头产业和富民产业。同时,红色旅游开发丰富和完善了甘肃旅游产品体系,能够成为甘肃省旅游业发展新的增长点。

表1 甘肃省列入国家红色旅游发展纲要景区一览表

序号	类型	景区名称
1		白银市会宁县红军长征会师地
2	纪念地	兰州市城关区八路军兰州办事处
3		陇南市宕昌县哈达铺红军长征纪念馆
4		定西市通渭县榜罗镇革命遗址
5		定西市岷县“岷州会议”纪念馆
6		庆阳市华池县陕甘边区苏维埃政府旧址
7	战斗遗址	甘南州迭部县腊子口战役遗址
8	烈士陵园	张掖市高台县高台烈士陵园
9		静宁县界石铺长征胜利纪念馆;
10		甘南州迭部县达拉乡高吉村俄界会议遗址;
11		庆阳市环县山城乡山城堡战役遗址;
12	其他未列入“纲要”的红色旅游资源	庆阳市环县河连湾村河连湾陕甘宁省政府旧址;
13		华池县林镇乡抗日军政大学第七分校旧址;
14		泾川县红二十五军四坡战役遗址;
15		河西走廊红西路军革命遗址、纪念地:①景泰县红西路军索桥渡口战役遗址;②靖远县红西路军虎豹口渡口战役遗址;③临泽县红西路军倪家营战斗遗址;④肃南县“红窝山会议”遗址;⑤安西县红西路军纪念碑(蘑菇台)等。
16		兰州市烈士陵园

注:资料来源:根据中共甘肃省委宣传部、甘肃省旅游局《关于推进发展甘肃“红色旅游”工作意见的报告》^[2]整理。

2 开发现状分析

近年来,随着爱国主义和革命传统教育活动的不断深入,甘肃省加大了红色旅游的开发建设和宣传推广,已初步形成以会宁为主体的红军长征胜利会师旅游线,以庆阳为核心的革命老区旅游线和以高台战役遗址为主的红西路军历史纪念旅游线等3条“红色旅游”主题线路。红色旅游已成为甘肃省进行爱国主义教育和广大青少年思想道德建设的重要内容。据纳入“红色旅游”统计范围的15处革命遗址遗迹的接待数据显示,2002—2003年共接待游客92.5万人次,直接收入104.3万元,实

现综合效益601万元,直接就业人员127人,间接就业人员227人。甘肃省“红色旅游”开发已具备雏形,红色旅游产业初现端倪。“红色旅游”的发展,使甘肃省爱国主义教育活动内容更加丰富和生动的同时,所带来的信息流和资金流,也使革命老区和革命纪念地找到了新的经济增长点和脱贫致富的路子,有利于促进甘肃省城乡和区域统筹发展,为全面建设和谐社会注入了生机活力。

但是,从总体上讲,甘肃省“红色旅游”仍基本属于待开发状态,且存在较多问题,主要表现在:

1) 由于缺乏自觉的保护,一些景区已失去

“红色历史”氛围。

2) 整合力度不够, 旅游产品开发力度不大, 开发水平较低, 进出交通不畅。尤其综合配套设施严重不足, 交通不便, 信息不灵, 公共设施落后, 进入性和可游性差。

3) 经营粗放, 模式雷同, 缺少震撼力和影响力。

4) 没有把“红色旅游”当作一种旅游产品来进行系统开发, 还是停留在计划经济时代的以纪念地、纪念馆接待为主, 等客上门的局面。大多数仅有体量极小的纪念碑和陈列馆, 革命文物数量有限, 且展示手段陈旧。橱窗式陈列展示, 没有游客视角, 缺乏新奇感受, 对平时时期的人们无吸引力。

5) 自发的点状开发, 没有置于全国、全省“红色旅游”大背景之中统一规划、统一运作。

6) 景点、景区多在甘肃省的老少边穷地区, 红色资源开发利用人才严重匮乏, 资源的产品转化率低, 资源配置水平差。

为此, 需要全面整合甘肃省“红色旅游”资源, 大力构建甘肃省“红色旅游”体系, 不断推出“红色旅游”精品旅游产品。在关于发展红色旅游的总体规划中, 按照《纲要》的要求, 坚持把社会效益放在首位, 坚持因地制宜、统筹协调、多方参与的基本原则, 通过建设红色旅游精品体系、红色旅游配套交通体系、红色旅游资源保护体系、红色旅游宣传推广体系、红色旅游产业运作体系等举措, 实现红色旅游产业化^[3], 使其成为带动革命老区甚至甘肃省旅游产业发展的优势产业。

3 开发、规划构想——以高台烈士陵园为例

《纲要》确定了甘肃省红色旅游的8个重点建设景区。每个景区一定要严格按照《纲要》规定的发展目标和方向, 根据甘肃红色之旅的线路特点和景区区位条件及主题特征进行先期概念性策划。就一个景区的旅游发展而言, 旅游发展的目标与战略, 是由旅游资源与市场共同决定的, 而资源与市场的结合点是产品, 特别是产品的定位与成型, 产品的调整与改造^[4]。与定位相对应的, 是创意过程。定位不仅仅需要整合各种要素, 从中挖掘出对应市场的最大吸引力因素; 定位更需要创造, 为产品注入新的内涵, 包括主题、形象、游憩方式、商

业模式等不同的方面。所以, 为了能够对每处重点红色旅游资源进行深度开发, 寻找独特性卖点, 必须对资源进行先期概念性规划与策划, 即在一种理想状态下, 用消费者、多学科专家、政府官员、投资者和社区居民的眼光对资源进行评价认识, 就开发目标、主题、项目、市场等提出指导性意见。设计出本景区旅游发展的核心竞争力和具有独特性卖点的龙头项目, 以实现景区的资源优势转化为产品优势^[5]。现以高台烈士陵园为例进行红色旅游资源的开发规划设计, 探索甘肃省红色旅游资源开发的思路。

3.1 景点(区)选择的理由

高台烈士陵园是为了纪念1937年1月12日在高台战役壮烈牺牲的3800余名西路军将士, 于1957年建成的。这是红西路军烈士陵园中规模较大的一座, 也是红五军、红三十军在全国唯一的国家级烈士陵园, 它是集爱国主义教育、革命传统教育和红色旅游景点为一体的重点烈士陵园。自建国以来, 累计接待党和国家领导人及中外各界人士、各地游客和青少年学生500多万人次。1989年被国务院列为全国重点烈士纪念建筑物保护单位; 1995年被中共中央宣传部、国家民政部命名为全国百家爱国主义教育示范基地; 2002年再次被中宣部命名为全国百家爱国主义教育示范基地。2004年被《纲要》确定为甘肃省红色旅游的8个重点建设景区之一, 也因此成为甘肃省发展红色旅游的核心景区。

3.2 区位优势 and 主题特征

作为红色旅游资源, 高台烈士陵园具备品位高、学习性、故事性、政治品牌性强的资源价值; 景区所处高台县在著名的丝绸之路上, 隶属中国历史文化名城张掖市, 西连中国著名的航天城酒泉, 距离312新国道仅12.04千米, 新亚欧大陆桥——兰新铁路(省线)从境内穿过。“丝绸之路”已是中外著名的品牌旅游产品, 并正在逐步形成“大敦煌”概念下的“丝绸之路”旅游经济宽带, 高台借助这一红色资源加入经济带的建设, 补充和丰富“大敦煌”概念, 使河西走廊这一古今征战地的内涵更加丰富。所以, 景区的区位条件较为良好, 旅游开发优势较为明显。

1937年1月12日, 红军西路军第五军团3800余名指战员在高台遭到国民党军马步芳、马步青调集20000多兵力的围攻, 经过八天八夜的

苦战,红军除个别人突围外,终因寡不敌众,均壮烈牺牲。高台烈士陵园是承载西路军这一悲壮历程的纪念地。它反映了红军不屈不挠、英勇顽强的大无畏革命精神,其主题形象应该是“碧血染祁连,浩气昭日月。”

通过对景区资源特点和功能的充分分析,高台烈士陵园景区应该属于纪念、缅怀、凭吊、学习革命先烈为主题特征的红色旅游景区。

3.3 景区定位和发展目标

3.3.1 景区定位 本景区开发要以前沿、先进的规划、开发理念为指导,通过充分整合景区红色旅游资源,深度挖掘革命战争文化、军事文化的独特内涵,重点突出“碧血染祁连,浩气昭日月”西路军主题形象,创新开发“红色情结”系列旅游商品,使用现代科技手段综合配置各类红色旅游吸引要素。将景区构建成为注重与“大敦煌”、“丝绸之路”旅游经济宽带的整合,保持红色基调,具备适应市场渐变色特征^[6]的“观光体验型”红色精品旅游景区。

3.3.2 发展目标 分两步走,争取在第一阶段(2005—2007年),以规划设计的基础设施及其他相关设施建设和革命历史文化遗产挖掘、整理、保护、展示和宣讲等为重点,加快发展,使之成为爱国主义教育、国防教育的重要阵地。第二阶段(2008—2010年),进一步巩固提高基础设施配套水平,使其成为主题鲜明、交通便利、服务配套、吸引力强,在国内外有较大影响的3A级红色旅游目的地。

3.4 概念性规划和创意

3.4.1 开发模式 红色旅游的爱国主义教育功能决定了产品开发离不开传统的观光讲解方式,以讲故事形式将红色内涵讲授给游客,通过参观使游客重温革命光辉历史,是红色旅游开发的根本之所在。但是,进入体验经济时代的今天,严肃生硬的铺陈方式不仅没有吸引力,反而还会削弱景区应有的魅力。因此,必须利用声、光、电等高科技手段,配合射击、攀爬、野战等体验型项目增加景区吸引力,延长游客逗留时间。所以,该景区建设必须突破烈士陵园类目的地参观型传统范式,选择兼具传统观光项目,更注重参与性旅游项目开发的混合模式。

3.4.2 概念性规划和创意 对选择出的开发对象按照项目运作的要求进行深度挖掘、创意与整合。

高台烈士陵园红色旅游景区建设应根据下列原则、概念进行打造。

1) 要以正在走向繁荣富强的共和国的大气概和高品位、高起点对景区进行规划、建设,突出爱国主义教育和拉动高台经济发展的社会、经济两大基本功能。

2) 景区目前占地面积仅4.34公顷²,体量和承载力皆严重不足,且展示手段单一、呆板、陈旧,缺乏陵园应有的开展缅怀纪念的场所。因此,需要扩大景区面积,使之达到13.34公顷²左右。规划开发时,要把硬件设施规划、展示方式和手段规划,红西路军征战历程及高台烈士陵园景区导游词编制、景区导游培训等置于同期、同等重要地位,同时进行。

3) 寓缅怀于互动性学习之中,用歌唱和微笑的理念和形式进行凭吊、纪念。景区应有约2000平方米的多功能厅和一个小型广场,供学校、机关、企事业单位、党团工会组织举办爱国主义教育系列活动,如举办纪念性文艺演出,播放红色题材影片,举办纪念日大规模凭吊、纪念仪式,举行敬献花环、升旗、鸣放礼炮等。

4) 传统陵园区和参与性旅游项目、休憩型活动空间应有一定分割。陵园区要保持庄严、肃穆的氛围,使游人保持“忆往事,想当年”的崇敬、瞻仰、凭吊情怀;参与性旅游项目活动区则可以是“枪林弹雨”、“冲锋陷阵”,激情演绎红色战事,过足战地生活;休憩型活动空间宜建成县城园林式公园。

5) 尽量让陵园区展示西路军征战河西、浴血祁连悲壮里程的系列雕塑动起来,如虎豹口渡口战役、一条山大捷等可以考虑用科技手段进行“情景再现”,每天定时或在游客规模达到一定数量时启动。

6) 景区革命文物陈列馆可规划为中外近代著名战争史、国防教育陈列馆,辟西路军征战历程专题展,使景区成为既是怀念、回味革命岁月的良好载体,又是年轻一代探秘包括西路军征战史在内的中外近代战争史,满足猎奇心理需要的场所。陈列馆一面为传统革命史展览,另一面为互动式有奖竞赛,增加展品的趣味性和互动性。

4 开发要点

高台烈士陵园规划创意的过程和旅游产品设计

实践表明,甘肃省开发红色旅游资源在投资、开发、经营管理和收益主体关系明晰的基础上,重点应关注以下6个方面:

4.1 加大收集革命历史文献和资料的力度,提升景区专业化水平

开发红色旅游资源,要加大收集相关革命历史文献和资料的力度,充分调查本省的红色旅游资源,使重点革命历史文化遗产的挖掘、整理、保护、展示和宣讲等方面达到国内先进水平;凡列入全国重点文物保护单位的革命历史文化遗产^[7],在规划期内要普遍得到修缮,深化红色之旅的专项主题品牌内涵和专业化水平。

4.2 政府主导加强规划

甘肃省红色旅游资源必须保证可持续利用,为此,规划应先行。鉴于甘肃省红色旅游资源的分散性和权属多元性,规划需要政府主导。总体上,甘肃红色旅游发展规划应以《纲要》确定的8个景区为核心和支撑,以其他关联性红色旅游景区为配套,完善甘肃省红色旅游产品。在开发利用前要对遗存“红色历史”氛围加强保护,尽量避免经营模式雷同、经营粗放等破坏景区品质的行为发生。

4.3 注重配套设施的建设,增强景区的进入性和可游性

甘肃省红色旅游资源多在距离中心城市的偏远地区,交通网络不健全,公共设施的配置性差。只有这些问题得到了较有效的解决,才能使景区具备较好的进入性和可游性,才能因此产生经济利润链条,实现资源开发的预期效益。

4.4 加大科技含量,注重展示手段的多元化

红色旅游景区的打造,同样是要把增加旅游吸引力作为核心。必须改变过去红色资源的平面化、静止型展陈手段,应加大科技含量,利用现代数字技术,使展示手段尽可能多元化。把硬件设施规划、展示方式和手段的规划、“红色之旅”线路规划和各景区导游词编制、宣讲,导游培训等置于同期、同等重要地位,同时进行开发,使景区一建成就是品质高、引力大的精品景区。

4.5 多种资源整合开发

红色旅游景区开发一定要将生态、度假、体验

旅游等纳入综合规划,整合开发,避免产品单调,丰富红色之旅内容。尤其要充分发掘红色资源地的自然、民俗、节庆、饮食等绿色、古色资源,与红色资源整合起来策划留住客人的大型参与性、体验性活动^[8],如在景区举办《长征》、《东方红》等影视情节表演体验活动;红色影片有奖展播、观看活动;开展“吃一顿红军饭,走一段红军路,找一句红军口号(标语),唱一首红军歌,听一堂红军课,扫一次红军墓”活动等等。

4.6 注重合作开发

开发甘肃省红色旅游景区,要跳出甘肃看甘肃省红色之旅,站在更高的起点,用更宽广的视角,将甘肃省红色之旅置于全国“红色旅游”发展和甘肃省旅游业发展的大背景之中,按照区域联动、资源共享、信息共享、优势互补、客源互动、教育培训互利互惠的原则统一规划、统一运作。这样,甘肃省红色旅游就找到了进入全省和全国旅游网络体系的节点,就有了后续发展的空间。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅. 2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要[稿]. 北京:中共中央办公厅, 2005: 122.
- [2] 中共甘肃省委宣传部,甘肃省旅游局. 关于推进发展甘肃“红色旅游”工作意见的报告[稿]. 兰州:中共甘肃省委宣传部, 2004: 13.
- [3] 毛日清. 老区建设与“红色旅游”事业的发展[J]. 求实, 2002(12): 49-50.
- [4] 王德刚,焦连安. 旅游资源开发与利用[稿]. 济南:山东大学出版社, 1997: 12-15.
- [5] 田勇. 赣南地区旅游环境及其营造[J]. 赣南师范学院学报, 1998(2): 35-38.
- [6] 陈晓强. 发展赣南旅游业的几点思考[J]. 赣南师范学院学报, 1998(2): 88-90.
- [7] 黄建军,黎昭. 江西“京九”沿线旅游开发的考察报告[J]. 旅游学刊, 1996(6): 38-41.
- [8] 谭冬发,吴小斌. “红色资源”与扶贫开发[J]. 老区建设, 2002(7): 44-45.

(责任编辑 惠松骥)