

发挥投资优势 保障办学质量

——谈独立学院可持续发展之路

薄满红

随着高等教育体制改革的深化和新的办学机制的引入,一种以全新的机制和模式举办的普通高等学校——独立学院应运而生。创办独立学院,可以充分利用普通高校的优质教育教学资源,整合社会力量,吸纳社会资金,扩大办学渠道,开拓办学市场,满足广大青年学生对高等教育多样化的需求,是我国高等教育改革和发展的重要举措。

举办独立学院必须要有普通本科高校为申请者(举办方),有企业(事业单位、社会团体或个人或其他有合作能力的机构)为合作者(投资方),并有经申请者和合作者协商成立的校董会选任的学院领导(管理者)。“申请者要充分发挥校本部的智力、人才资源优势,切实加强独立学院的教师队伍和管理队伍建设,建立并不断完善独立学院教学水平的监测评估体系”,“合作者负责提供独立学院办学所需的各项条件和设施,参与学院的管理、监督和领导”,学院领导(管理者)要充分利用举办方和投资方优质资源的组合,把学院管好、办好。

一、依托母体,优势共享

在举办独立学院的过程中,申请者作为独立学院的办学依托,在独立学院的办学指导思想、教育观念、办学方向及定位等方面给予指导,在教师和教学管理方面给予支持和监督保障,是保证独立学院健康发展的必要条

件。

(一) 充分利用母体高校的品牌效应

一般情况,母体高校都具有先进的教育理念、管理模式、教学手段、人才培养计划和较高的社会声誉和办学水平,不仅在国内,甚至在国外都比较有名。利用母体高校的品牌效应,是独立学院快速发展的有利条件之一,同样,母体高校使独立学院在创建之初就具有较高的社会认同度。许多独立学院在起步阶段都以与母体高校的同性质为号召,即同样的教师、同样的教材、同样的试卷以及其他软硬件资源,既吸引了生源,凝聚了人气,又使独立学院的教育教学质量有了基本的保证。依托母体高校的品牌效应能够对独立学院的学生产生非常积极的影响,如西北师范大学知行学院紧密依托西北师范大学,充分共享其优质教育教学资源,共同使用高水平现代化图书馆、阅览室、实验室、博物馆等教育教学设施和宽带网络、通讯网络等高科技信息设备,共同组织参加各类国家级统一考试和资质认证等工作。这些都对学生起到了很大的激励作用,极大地调动了学生的学习积极性。

(二) 充分利用母体高校的优质师资资源

教师是人类灵魂的工程师,是启迪人类心灵的窗口,“拥有一支强大的师资队伍”已成为高校对外宣传的一张特殊名片。依托母体高校的优质师资资源是独立学院教育质量的有力保障。母体高校主要从以下几个方面为独立学院的教育教学质量提供保障:首先母体高校在较长时间的办学过程中积累了较为丰富的优质师资资源,且专业的趋同性使得母体高校的师资结构完全可以满足独立学院的需要。其次为了不断提高独立学院教师的教学水平和业务能力,母体高校的高职称、高学历、教学经验丰富的教师对独立学院自有专职专任教师给予专门指导,充分体现了母体高校“以老带新、传帮接代”的品牌优势。如西北师范大学有专任教师1250多人,其中教授210多人,副教授450多人,西北师范大学知行学院充分共享其优质师资资源,初步实现了专家办学,学者授课,“以老带新、传帮接代”的教育教学资格格局。

(三) 充分利用母体高校的软硬件资源

教学设施设备是保障独立学院教育质量的 basic 条件。独立学院不仅在建设初期资源不足、办学条件不



具备时较多地使用母体高校的各类资源,而且在一些投入巨大、利用率较低的大型和重型设备上,独立学院也能与母体高校共享,有力地保证了教育教学需要。虽然在培养目标以及相应的教学内容、教学方法等方面有别于母体高校,但独立学院的学科、专业大多与母体高校具有“亲缘”关系,母体高校也有着学科和专业建设的丰富经验,因此,母体高校的指导和参与加快了独立学院的学科、专业建设进程。独立学院的硬件设施可以通过大投入在短期内达到较高标准,但浓厚的文化和学术氛围却不可能在短期内达到母体高校的水平。通过让学生参加母体高校的各种文体活动和学术活动,使学生能够感受到母体高校丰富的文化内涵和浓郁的学术气息。

二、优势互补,互利双赢

合作者把独立学院发展纳入自身发展规划之中,站得高、看得远,不仅追求自身的经济效益,而且也谋求独立学院的长远发展,最终实现互利双赢。

(一) 整合社会资源,构筑腾飞平台

“设立高等学校,应当符合国家高等教育发展规划,符合国家利益和社会公共利益,不得以营利为目的”,且“国家鼓励企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民等社会力量依法举办高等学校,参与和支持高等教育事业的改革和发展”。在我国,大部分的教育产品具有公共产品的性质,提供这种公共产品是政府义不容辞的责任。我国是世界上最大的发展中国家,也是最大的教育国家,但我们国家对高等教育投资额毕竟有限,尤其是我国作为一个人口大国,受高等教育的群体广泛,单纯地由政府来满足公众对高等教育的需求,必然使公共财政不堪重负。而社会资源的投入能够提供多层次、多样化的教育服务,减轻政府财政支出的负担,增加教育供给方式的多样化和社会成员的可选择性,改变了过去政府包揽办学的格局。独立学院的举办不但吸引和整合了社会资源,而且为深化高等教育体制改革,繁荣高等教育发挥了积极的作用——满足了社会对高等教育的广泛需求,增加了高等教育经费的投入,优化了高等教育的资源配置,同时也为独立学院的可持续发展构筑了腾飞的平台。

(二) 预留发展,合理回报

《中华人民共和国民办教育促进法》明确规定:“民办学校扣除办学成本、预留发展基金以及按照国家有关规定提取其他的必需的费用后,出资人可以从办学结余中取得合理回报。”《促进法》提出“合理回报”的具体策略,是采取了一个权宜之策。一般来说,投资就是为了寻求补偿和回报,独立学院的投资也不例外。独立学院的投资者在投资教育这种公益性事业的同时,我们也不可否认他们的利润动机。如果投资者和独立学院采取合作战略,独立学院又能保证其公益性,政府也允许投资者“从办学结余中取得合理回报”,双方就形成了“合作博

弈均衡”。所以,没有公益性,独立学院就会失去方向,就会失去安身立命之本;没有营利性,独立学院就会失去经济基础,就会失去发展动力。可以说,独立学院的营利性和公益性是可以二者兼顾的,既可以为独立学院预留发展基金,又能实现“出资人可以从办学结余中取得合理回报”。

三、强化管理,科学发展

管理体制与运行机制的构建必须以办学观念的转变与突破为先导。独立学院依托有雄厚实力的老大学办学,利用社会资源,按接近教育成本的标准收费,在管理上兼具民办与公办两种机制的优势,应该说管理创新的空间是很大的。为了高起点办学,走一条跨越式发展的道路,独立学院既需要尽可能移植、借鉴母体高校长期办学过程中积累的成功经验,更要结合独立学院的办学实际加以改造和创新。独立学院只有解放思想,实事求是,突破传统的思想观念的束缚,才能用新的观念和新的思路认识问题、分析问题、解决问题。积极探索,大胆创新,适应“大众化”的教育格局,审视和确定自己的办学目标、学校定位和发展思路,走突出“民、独、优”的制度创新之路,不断地为办学注入新的活力。

(一) 科学定位,明确目标,突出特色是实施品牌战略的基石

独立学院只有定位准确,制定决策才能符合实际。学院定位是学院办学指导思想和发展目标的总体现,是对如何办学的理性思考。独立学院要实现可持续发展,必须认真分析自身发展过程中普遍存在的问题,树立学院发展初期“宁做小鱼塘中的大鱼,不做大鱼塘中的小鱼”的思路,确立学院的发展目标、发展战略,制定长远规划;优化资源配置;发挥办学优势,全面贯彻执行《中华人民共和国民办教育促进法》和《教育部关于规范并加强普通高等学校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见》(以下简称《若干意见》),才能把学院建成有较高办学水平和鲜明办学特色的普通本科高等院校。

独立学院只有目标明确,实施管理才会有放矢。目标是引航的灯塔,是前进的方向,是实施独立学院品牌战略的根本。独立学院是按新机制、新模式进行联合办学,实行董事会领导下的院长负责制普通本科院校。因此,独立学院应从创办初期就建立高效、充满生机和活力的民办机制,实现规模、结构、质量和效益的协调发展;确立学院上规模、质量上台阶的发展目标和服务区域经济、服务基层社会、面向社会市场、面向现实世界、以人为本、科学管理、与时俱进、开拓创新的办学理念;以本科教育为主,适度拓展专科教育,积极探索研究生教育,开展教研、科研,注重专业交叉融合,逐步形成文、理、经、管等多学科协调发展,优势互补,形成有自身特色的学科体系;采用先进的教育理念、管理模式、教学手段和人才培养计划,培养德智体全面发展,知识面宽、基

础扎实、品学兼优、德才兼备,适应地区经济建设和社会发展的 高素质专门人才和拔尖创新人才。

(二) 精简高效,吸纳精英,博采众长是实现可持续发展的保证

精简高效的管理机构支撑着独立学院教育教学管理活动的有序进行。独立学院内部管理机构的设置和权限的划分,要按照教育部《若干意见》的有关规定,在合作各方协商一致的基础上确定。内部管理机构的设置要本着结构精简、层次权限分明的原则,有利于管理职能的发挥,有利于实现高效、便捷的管理。独立学院具有独立的法人资格,要按照独立实体内部结构的要求设置决策机构、执行机构、监督机构和咨询机构。明晰规范的法人治理结构是独立学院从自然人治理转向法人治理,确保其公益性,实现可持续发展的重要制度保障,有助于独立学院建立起自我管理、自我约束、自我发展的机制,使其成为负责任的法人实体,有效地解决独立学院经营管理中的各种矛盾,提高学校管理效率,更好地实现其办学宗旨。独立学院院长是学院最高行政负责人,按照《若干意见》规定,院长是由母体高校推荐、学院董事会选任。院长最好是学院的法人代表,对外代表学院行使法人权利,全面负责学院的行政事务,对学院的各个行政管理部门实施领导。同时,为了保证独立学院内部管理制度的健全及正常运转,还必须制定各机构的工作制度,尤其在学院具有自主用人权、自主理财权和自主配置学院物力资源权的情况下,不仅要规范相应的工作制度,而且要制定和强化监督保障的有关规定。

同时,独立学院要实现持续健康发展,建立稳定、优秀的教师队伍和管理队伍是关键。独立学院在依托母体高校优质教师资源时,应围绕学院发展的总体目标,结合市场以及学院学科专业和课程体系建设的需要,制定近期和中远期人才梯队建设的发展规划,采取超常规措施,找准一切机会,分阶段吸纳和引进教学经验丰富、学历层次较高的骨干专职专任教师,构建学科人才梯队,保证学科和专业的可持续发展;另外,独立学院还要充分发挥母体高校教育教学管理专家在学院教学管理、教学建设等方面的治学优势,博采众家之长,为其所用,建立具有丰富经验、创新思维和开拓精神的管理队伍,形成学者授课、专家办学的新格局。

目前,我国高等教育在积极采用多种办学模式和途径的改革实践中,独立学院是一种具有中国特色、富有发展活力、能够较好适应我国现阶段发展特点的高等教育模式。我们相信,在国家的积极扶持下,在充分发挥投资者的社会资源优势、共享母体高校的优质教育教学资源、全力体现办学管理者的治学之长的举措下,独立学院一定会更加健康稳定地发展,一定会为我国的高等教育事业作出贡献。

(作者单位:西北师范大学知行学院)

浅论信息素养 与 信息技术教育

钱凌

随着信息技术的迅猛发展,信息在人类社会中占据着越来越重要的地位,信息素养的培养成为了新的研究热点,而信息素养的培养又离不开信息技术教育,两者有差别但又紧密联系。

一、信息素养

(一) 信息素养的概念

美国图书馆协会在其 1989 年的报告中,明确信息素养的概念为“个体能够认识到何时需要信息,能够检索、评估和有效地利用信息的综合能力”。

(二) 信息素养的内容

完整的信息素养应包括文化素养(知识层面)、信息意识(意识层面)以及信息技能(技术层面)这 3 个层面的内容。具体而言,信息素养应包含以下四个方面的内容。

1.信息的获取,有主动获取新信息的意愿并能够从生活实践中不断地查找、探究新信息的能力。

2.信息的分析,能够较为自如地对获得的信息进行辨别和分析,并正确地加以评估。

3.信息的处理,能够对所获得的信息进行加工,得出新的有价值的信息的能力。

4.信息的利用,能够有效地利用信息来表达个人的思想和观念,并乐意与他人分享不同的见解或资讯。

(三) 信息素养的特征

虽然信息素养在不同层次的人们身上体现的侧面面不一样,但概括起来,它主要具有五大特征:捕捉信息的敏锐性,筛选信息的果断性,评估信息的准确性,交流信息的自如性和应用信息的独创性。

二、信息技术教育

(一) 信息技术教育的定义

信息技术教育是指学习、运用信息技术,培养信息素质,实现学与教优化的理论与实践。该定义的理解应注意以下几个问题。

1.信息技术教育包括理论与实践两个领域。理论领域指信息技术教育是一门科学,是现代教育学研究的一个新分支,具有课程教学论的一些特征。实践领域指信息技术教育是一种教学活动,一种工作实践,一项教育现代化事业。

2.信息技术教育的本质是利用信息技术培养信息素养。

3.信息技术教育的范畴包括学习信息技术和利用信息技术促进学习两个方面。

4.信息技术教育的途径与模式有多种。除采用学校课堂