

健身行业发展的新视域

——以兰州市健身业为例

□ 杨 薇 郭 蕾 吴晓红

随着我国经济的发展,人民生活水平的不断提高,健身、健美活动得到越来越多民众的青睐,伴随而来的是体育健身业的巨大市场。据2004年国民经济和社会发展统计公报显示,居民在健身娱乐及文化消费上上升了1.3个百分点。面向大众消费的体育健身俱乐部已成为我国体育产业的重要组成部分,显现出可观的发展前景。这种社会文化现象对构建和谐社会具有积极意义,也将促进体育经济和文化的发 展,改善人们的生活方式和体育意识,提高人们的生活和审美情趣,满足和适应现代社会的发展需求。本文就兰州市健身俱乐部的现状进行调查分析,旨在增强市民的健身健美意识,使更多的人加入到健身行列中来,加快兰州市体育产业化发展。

一、调查情况分析

(一)从调查结果看出,兰州市健身俱乐部的经营规模主要以中小型为主,俱乐部多为私营性质。大多数俱乐部经营面积在500平方米以下,且器械厅小于跳操厅的经营面积,原因是女会员比男会员多,且有继续增长的趋势。俱乐部为会员提供的免费服务主要是器械和淋浴。调查还发现,兰州市一些健身俱乐部缺乏公共设施,如:休息区、停车场等,尤其是锻炼后的洁面淋浴设备。另外,由于缺乏免费舒适的休息场所等,导致会员在锻炼间歇“无处可去”。硬件设施的缺失是俱乐部为眼前利益而忽略硬件设施对稳定和吸纳会员的重要性造成的。调查中会员反映,运动场光线与空气对流差,健身器械设备较陈旧、摆放不科学、卫生不良等。这些都是容易造成会员意外伤害的因素。

(二)经营、管理、教练水平、服务人员的服务质量等软件设施是吸引顾客的主要因素。从调查中看出,力天、市体育馆等老牌健身俱乐部教练任职经验多在2至5年,连友倍力、浩沙等新健身品牌俱乐部教练大多年轻,执教经验在半年至2年间,77%的俱乐部教练具

有健身指导资格或健美操指导员证书;23%的俱乐部只是部分教练有指导资格。会员反映俱乐部有些教练在学员锻炼时指导不到位或不正确,服务员着装无特色,某些服务员对会员的咨询和某些要求冷淡。

(三)对广告宣传的调查发现,兰州市健身俱乐部在宣传方面力度不够,多数俱乐部以传单形式在较小的区域发放,公众对被问及的一些健身俱乐部情况不是不知,就是只了解点滴。

(四)从调查结果可以看出,80%的俱乐部每天开放时间在6-8小时,25%的俱乐部开放10-12小时,这主要与俱乐部的规模有关,规模越大开放时间越长,反之越短。开课时间全部在中午12点以后直到晚上。大多数俱乐部每次课为70分钟,少数俱乐部60分钟一次课。俱乐部开设的课程主要有:有氧健身操、瑜伽、拉丁操、搏击操、街舞、踏板操、跆拳道、芭蕾形体、器械等,课程开设的多少主要视俱乐部的实力和经营规模而定。

(五)在调查访问中得知,普通消费者倾向于物美价廉的服务。为了满足不同消费者的消费需求,实现健身需求的最大化,各俱乐部在收费上大体相同。普遍对顾客采用会员卡收费形式,会员卡的基本类型有月卡、季卡、半年卡、年卡等,有些规模较大的俱乐部收费标准较高,而且没有月卡和次卡。为了吸引顾客,各俱乐部还推出学生卡以及各种打折价卡形式的营销策略。

二、对策与建议

(一)政府宏观调控,完善制度建设、建立结构模式、资源合理配置,避免恶性竞争

健身娱乐业是体育产业的主体,也是增长速度最快的行业。一个行业要健康有序地发展,规划和引导以及相应的政策扶持是必不可少的。组建各类体育健身健美行业协会,相关注册单位应起到宏观调控的作用,实现体育健身业资源的合理配置,促进行业的市场化进

程。为避免恶性竞争等不利于健身业发展的现象,政府应尽快完善健身市场配套的法规制度,建立健全体育健身服务质量的认定。明确管理权限,引导各俱乐部健康发展。同时,政府相关部门应出台相应的优惠政策发展健身产业。建立传统和新兴健身项目并举的结构模式,培育特色健身娱乐业。采取城乡结合配套发展模式,实现体育健身业的专业化、系列化、规模化。

(二)制订近期目标和远期发展规划,提高经营管理水平和服务质量,细分市场

俱乐部可以聘用专业的管理人员,改变私营俱乐部管理经验、管理水平不高问题。我们认为,健身俱乐部要想获得更好的经济和社会效益,取得长足的发展,除了俱乐部经营者要把握好市场的脉络和走向、了解最新发展动态、不断提高专业知识,充分运用市场营销策略,根据消费者的愿望和自身发展的实际情况,制订区域发展战略及项目开发市场性的近期目标和远期规划外,还应适时走出去、请进来,学习和借鉴发达地区健身俱乐部的新理念,并逐步渗透到自身的管理和经营当中,努力打造出自己的独特品牌。可按照消费者的年龄、收入、职业等细分体育健身娱乐市场,建立一个多层次、全方位的科学健身体系,形成合理的经营规范,为大众健身娱乐提供优质服务。促进健身业的产业化发展。

(三)培育企业文化,重视会员参与经营活动,成立会员与员工协会,设立奖励制度

创办健身中心刊物、报纸或网站,鼓励会员、员工投稿,培育健身俱乐部的企业文化,建立俱乐部特有的文化品质,提高会员的参与度,奖励优秀会员、员工。健身文化可以体现体育的社会价值为开端,以定期免费讲座的形式吸引顾客,讲座既可以是讲授、多媒体演示的方式,也可以是在锻炼场地的演示加讲授、思考加体验的形式,主要起到一

个健身文化推广传播和健身消费引领的作用。

(四)增强硬件设施,营造良好的消费环境

环境是吸引会员的一个重要因素。俱乐部要为消费者提供便捷、良好的消费环境与氛围,才能吸引更多的新会员,留住老会员。为此,应加大基础设施方面的投资,完善俱乐部的硬件设施,给会员提供一个舒适的锻炼场所。例如,舒适的休息区、光纤电视、淋浴区、停车场等。摆放一些健身刊物,不仅能使会员在锻炼间歇“有处可去、有事可做”,还可提高会员的健身知识和文化品位,感受企业文化。再如,尽量采用自然采光和通风,装修要“绿色环保”等。同时,要注意器械的洁净和器械摆放的科学性及适时地更新器械设备。

(五)提高教练员指导水平,建立科学、人文的健身指导与服务体系

好教练可以吸引住一群顾客,提高教练水平是俱乐部发展的关键所在。教练必须不断更新知识、技术和教法,提高专业素养和文化水准。应加大对教练和服务员的培训力度,让教练参与经营,充分调动教练的积极性。注重行业规范的经验介绍与推广,服务员应着能体现企业文化特质及运动特色的服装。要建立科学、人文的健身指导体系,对会员进行档案制管理与医务监督,使会员感受到个人尊重和人文关怀,让会员在身体得到科学实效的健身指导的同时,保持心情舒畅、愉悦。

(六)加大广告宣传力度,利用各种媒介与社会活动进行品牌宣传

广告宣传是健身俱乐部运作成功与否的一个重要环节。在开发、提升俱乐部内部广告因素,如教练现身说法、人文、体恤服务的同时,加强对外的广告媒体宣传。俱乐部还可以通过参与各种社会活动,如:大型活动的开幕式表演、大型赛事的拉拉操表演等,宣传自身的健身健美特色文化和丰富的活动内容。这样,不仅使会员有展示锻炼成果的机会,起到吸引、稳定、激励会员作用,还能让更多的人了解健身运动的独特性,既向大众普及了科学健身理念,又提高了健身俱乐部的知名度和美誉度。

(第一、三作者单位:甘肃政法学院;第二作者单位:西北师范大学)

白银市经济转型的机遇和思路

□ 唐 专

一、转型的机遇

2007年12月28日,国务院下发了《关于促进资源型城市可持续发展的若干意见》(以下简称《意见》),2008年3月17日,白银市被国家正式确定为首批典型资源枯竭城市。这是白银市经济彻底转型的千载难逢的历史机遇。根据《意见》精神,我认为,白银市经济转型的新机遇就是《意见》中提出的“三大机制”和“八大政策”。

(一)机制机遇

这个机遇就是《意见》中提出的“资源开发补偿机制”“衰退产业援助机制”和“资源性产品价格形成机制”。

“资源开发补偿机制”就是“对资源已经或濒临枯竭的城市和原中央所属矿业、森工企业,国家给予必要的资金和政策支持,帮助解决历史遗留问

题,补偿社会保障、生态、人居环境和基础设施建设等方面的欠账”。

“衰退产业援助机制”就是“对资源已经或濒临枯竭的城市,各级人民政府要施行有针对性的扶持政策,帮助解决资源枯竭矿山(森工)企业破产引发的经济衰退、职工失业等突出矛盾和问题”。

“资源性产品价格形成机制”就是“科学制定资源性产品成本的财务核算办法,把矿业权取得、资源开采、环境治理、生态修复、安全设施投入、基础设施建设、企业退出和转产等费用列入资源性产品的成本构成,完善森林生态效益补偿制度,防止企业内部成本外部化、私人成本社会化”。

(二)政策机遇

一是培育壮大接续替代产业。《意见》指出:“有关部门在规划重大产业项目布局时,要适当向资源枯竭城市倾斜,帮助其加快培育新的经济增长点。”这有利于我市选择好产业转型方向,重点用高新技术、先进适用技术改造传统产业,大力培育发展和壮大接续替代产业。帮助我市加快培育新的经济增长点。

二是解决就业等社会问题。《意见》主要提出了以下几点:就业扶持政策,加大对资源型城市职业教育的支持力度,家庭经济困难学生给予必要的倾斜支持,完善基本养老、失业、基本医疗等社会保险制度和社会救助制度。通过补贴、小额担保贷款、专项资金适当倾斜等政策的扶持,有利于我市教育、就业、医疗、保险、养老等社会问题的解决。

三是环境整治和生态保护。《意见》中主要有四点:1.对政策规定的环境补偿和整治资金,企业和政府要足额征收和安排,管好用好;2.从征收的土地复垦费中拨出一部分资金,加大矿山废弃土地的复垦力度;3.安排土地开发整理项目和天然林保护、退耕还林、防护林、小流域治理、水土保持等生态治理工程时,适当向资源型城市倾斜;4.对于符合循环经济要求的企业和项目,各级人民政府可给予一定的投资补贴和优惠政策支持。以上政策,有利于解决我市环境整治和生态保护的问题。

四是资源勘查和矿业权管理。《意见》规定,原矿区深部及周边的资源勘