

文章编号: 1001-4373(2008)02-0022-04

兰州现代服务业发展思考*

金梅¹, 杨琪²

(1. 兰州交通大学 经济管理学院, 甘肃 兰州 730070; 2. 西北师范大学 人事处, 甘肃 兰州 730070)

摘要:在阐述现代服务业内涵的基础上,概述了兰州现代服务业发展的现状,分析了兰州现代服务业发展滞后的原因,并在此基础上,重点探讨了现阶段兰州市发展现代服务业的基本思路。

关键词:兰州;现代服务业;思考

中图分类号:F062.9

文献标识码:A

一、现代服务业的内涵

服务业是现代经济的主导产业。它主要是指所有经济活动中除了第一、第二产业以外的其它各业的总称,故服务业也被称为第三产业。主要包括四个层次:流通部门、为生产和生活服务的部门、为提高居民素质和科学文化水平服务的部门以及为社会公共需要服务的部门。

“现代服务业”是一个在我国所特有的、迄今在理论界尚未形成共识的新名词。但是,在当前我国的经济活动中,这一提法在政府文件、新闻媒体中频繁出现,甚至成为一些地区产业发展的方向。所以,对其内涵进行一定的探讨,就有可能避免造成认识上的混乱。

我们认为,现代服务业是为了满足当前社会和经济发展的需要而产生的,主要依托信息技术和现代管理理念而发展起来的服务业。包括建立在信息基础上的新兴服务业和一部分经过改造“再现青春活力”的传统服务业。它具有显著的高成长、高增值、高科技含量和强辐射性的产业特征。简言之,观念和手段现代化的服务业就是现代服务业。“现代服务业”的“现代”是一个相对的含义,所以现代服务业是一个相对动态的概念^[1]。参照国际产业划分标准,现代服务业可划分为四大类,即基础服务、生产性服务、消费性服务和公共服务,主要涵盖现代金融业、保险业、房地产业、现代物流业、咨询业、经纪业、广告业、律师业、租赁业、信息业、会展业等众多行业。

二、兰州现代服务业发展现状及问题分析

1. 兰州现代服务业发展的现状

1) 兰州的服务业已经成为地区国民经济中的主要经济部门,对地区国民经济有着重要的影响

“十五”期间,兰州国民经济持续快速发展,是改革开放

以来经济社会发展最快的时期,兰州服务业保持良好的发展态势,对国民经济和社会发展的贡献越来越大。服务业已成为拉动兰州经济增长、增加财政收入、扩大社会就业的主要动力和重要渠道。从产值构成看,2005年兰州服务业总产值294.92亿元^①,服务业增加值占国内生产总值(GDP)的52%,服务业增长速度11.17%,有效拉动经济增长5.8个百分点。从就业构成看,服务业吸纳的就业人数的比重为41.72%,超过了第二产业的就业人数13.08个百分点。(见表1、表2)

表1 兰州“十五”期间产业结构占GDP状况 %

| 年份 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 第一产业 | 4.94 | 4.64 | 4.24 | 4.12 | 3.90 |
| 第二产业 | 44.89 | 43.75 | 43.51 | 43.64 | 44.10 |
| 服务业 | 50.17 | 51.61 | 52.25 | 52.24 | 52 |

资料来源:《兰州年鉴2006》,中国统计出版社,2006年11月出版

表2 兰州“十五”期间劳动人数就业比情况 %

| 年份 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 第一产业 | 32.22 | 31.51 | 30.71 | 27.75 | 29.64 |
| 第二产业 | 28.20 | 28.04 | 29.37 | 32.93 | 28.64 |
| 服务业 | 39.58 | 40.45 | 39.92 | 39.32 | 41.72 |

资料来源:《兰州年鉴2006》,中国统计出版社,2006年11月出版

2) 兰州市服务业的发展速度相对趋缓

“九五”期间,兰州GDP及第一、二产业与服务业年均增长率分别为8.86%,4.99%,8.06%,10.11%,其中工业年均增长率为7.05%,服务业较第二产业年均增长率高出2.05个百分点。但在“十五”期间,相应的数据分别为11.18%,4.48%,11.75%,11.3%,工业年均增长率为12.55%,服务业较第二产业年均增长率略低,小0.45个百分点。2005年,第二产业尤其是其中工业的增长速度明显快于服务业,第二产业的增长率为13.78%,其中工业的增长率为16.46%,而服务业的增长率为11.17%,较之第二产

* 收稿日期:2007-09-20

基金项目:兰州市软科学研究计划招标项目(LZR-06-04)

作者简介:金梅(1969),女,重庆綦江人,副教授,博士生。

业尤其是工业明显滞后,正是这种增长率的变化导致了兰州 服务业的比重有轻微下降(见图 1)。

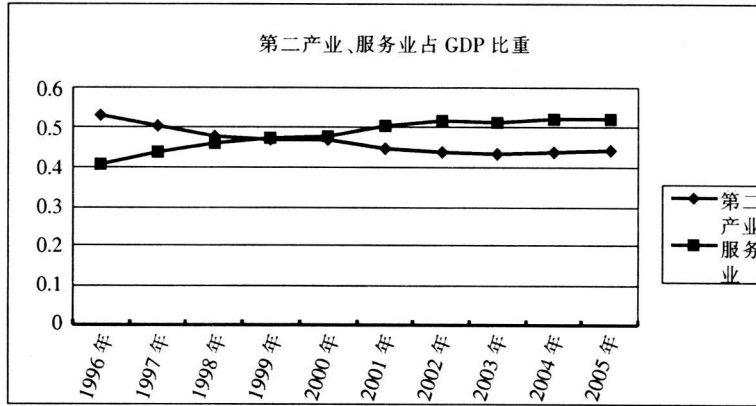


图 1 第二产业、服务业占 GDP 比重(1996—2005 年)

资料来源:《兰州年鉴 2006》北京:中国统计出版社,2006 年 11 月

3) 与我国其它重点城市不同,兰州的服务业比重属较高水平,但服务业总体规模较小,人均产值较低,增长率相对较慢

2005 年,在全国 36 个重点城市中,服务业占国内生产总值比例超过 50%的城市仅有 8 个,介于 40%~50%之间的城市有 17 个,在 40%以下的城市有 11 个,36 个城市服务业平均比重为 44.73%,显然,兰州服务业所占比重 52%属于一个较高水平;在 36 个重点城市中,苏州、南京、杭州这些发达城市的服务业产值已分别达到 1 256.32 亿元,1 130.79 亿元和 1 277.10 亿元,同处西部的成都、西安服务业产值也分别达到了 1 181.05 亿元和 663.06 亿元,而同期兰州市服务业产值仅为 294.92 亿元,服务业总量与我国发达城市以及同处西部的一些城市相比,存在很大的差距;服务业增长率在 12%以上的城市有 25 个,36 个城市服务业的平均增长率为 12.92%,高出兰州近 2 个百分点^②。

由此可见,尽管兰州服务业占国内生产总值比重已由 1990 年的 36.69%提高到 2005 年的 52%,但其整体发展水平、发展速度远不如其比重指标的排名那样靠前,也就是说,兰州服务业占国内生产总值中的较高比重并不能说明兰州

的服务业发展到了一个较高水平。与其它城市不同,兰州服务业占国内生产总值中的较高比重不是由于服务业自身增长速度的原因,更多的是由于第一产业的低速增长和第二产业尤其是工业发展缓慢,而导致其占 GDP 的比重大幅度下降的缘故。所以相对于第二产业而言,兰州服务业的发展速度仍然是相当滞后的,服务业对经济增长的拉动有待增强。

4) 兰州市服务业内部结构性滞后问题较为突出

服务业中传统服务业的比重尽管有所下降,但仍占相当大的比重。2005 年,兰州服务业的增加值中,交通运输、仓储、邮电通信、批发零售贸易和餐饮等传统服务业占 23.67%;而真正代表现代服务业的金融、保险、房地产及科研和综合技术服务业只占 28.33%(见表 3)。说明在兰州服务业的发展中,代表现代经济发展方向的现代服务业发展滞后是导致服务业整体发展滞后的主要原因。因此,只有加速发展现代服务业,才能推动兰州服务业发展速度的提升和发展水平的提高。必须指出的是,兰州服务业区域发展不平衡的特征十分明显。即市区中心服务业的发展速度明显高于其它地区。农村地区服务业发展水平是非常滞后的。

表 3 2005 年兰州服务业构成

| 类 别 | 交通运输、仓储及邮政 | 信息传输、计算机服务和软件业 | 批发零售 | 住宿和餐饮业 | 金融业 | 房地产业 | 科学研究、技术服务和地质勘查业 | 水利环境和公共设施管理业 | 教育 | 卫生、社会保障和社会福利业 |
|-------|------------|----------------|-------|--------|-------|-------|-----------------|--------------|-------|---------------|
| 产值/亿元 | 48.47 | 16.72 | 55.7 | 21.42 | 22.43 | 18.73 | 20.34 | 3.19 | 30.2 | 8.86 |
| 百分比/% | 16.43 | 5.67 | 18.89 | 7.26 | 7.61 | 6.35 | 6.90 | 1.08 | 10.24 | 3.00 |

资料来源:根据《兰州年鉴 2006》北京:中国统计出版社 2006 年 11 月出版 整理得出

2. 兰州现代服务业存在的主要问题分析

综观兰州现代服务业发展的基本状况,兰州现代服务业发展存在的主要问题包括以下几个方面:

1) 国民经济支撑力不强

(1) 服务业对国民经济增长贡献不足。虽然近年来兰州服务业增加值得到了较快增长,在西北 5 省区中位于第三,但从在全国的地位看,总量仍然偏小。截止 2005 年,兰州服务业增加值在全国省会城市中排名第 29 名,不及北京、

上海、广州等发达地区的五分之一。从西部地区来看,兰州服务业总量(294.92 亿元)位居西部省会城市的第 7 位,不及西安(663.06 亿元)的二分之一,成都(1 181.05 亿元)的四分之一。

(2) 服务业发展滞后成为制约工农业发展的瓶颈。服务业的落后和结构不合理问题,严重制约着工业化和农业产业化的推进。

2) 宏观支持引导不够

(1) 缺乏宏观规划。兰州服务业长期以来一直缺乏整体发展规划,各级政府、各部门对服务业发展的思路、目标、重点领域等没有统一规划,导致服务业缺乏引导、盲目发展,无法形成合力,更难以扩大规模。

(2) 配套政策不足。兰州服务业领域一直没有统一的管理部门,导致多头管理、政策不一,难以形成统一、合理、完善的配套政策。

(3) 投资力度不够。对服务业地位和作用的偏见,导致服务业重大项目投入不足,基础设施、人才培养等严重落后,缺乏对重点产业的引导支持。

3) 社会化、市场化、产业化水平低

服务业发展水平偏低,缺乏竞争力。主要表现在:

(1) 社会化滞后。传统服务业改造升级慢,为城市生产、生活服务的现代服务业发展落后,服务行业“政府办”、“部门办”现象严重。

(2) 市场化程度低。服务业各层次发展不协调,没有形成新的经济增长点,服务业市场难以启动,缺乏发展动力;服务业改革、开放步伐相对缓慢,制约了供给能力的扩张。

(3) 产业化进程慢。服务类企业发展缓慢,现有服务业集团没有充分发挥龙头企业的市场牵引、带动作用,中、小企业增长势头不足;市场秩序混乱,缺乏有效管理,难以形成良好的市场机制;产品种类偏少,缺乏名牌产品。

4) 服务业内部组织发展不均衡、整体布局不合理

从目前的发展状况来看,兰州服务业的发展在宏观上缺乏总体规划和明确的发展目标和发展重点,服务业内部组织如何发展,发展多少,发展的社会价值取向是什么,还缺乏政策上的引导、支持和协助,造成内部布局不够合理,发展不够平衡。以兰州中介服务业为例,主要表现在以下方面:一是,目前的市场中介组织几乎都是大而全的模式,相互少有配套,分工也很混乱,没有形成完整的组织网格和组织体系,无论是在数量上、种类上还是在质量上,都远远不能满足市场经济运行机制的需求;二是,目前还没有出现一批以权威、信用、规范为行业典范的市场中介组织来影响、带动后起的、尚不成熟的市场中介组织,使整个市场中介组织的发展没有可遵循的标准和目标模式,阻碍了其整体发展的进程和速度。三是,专门为农村服务的中介组织少之又少,管理也不规范。2004年发生的“百合”贱卖事件以及近年来发生的其它农产品滞销事件,不能说与农村中介组织的缺乏毫无关系。

5) 服务业企业总体实力不强,经营水平不高

兰州服务业企业的总体实力不强,市场化、规范化、产业化程度不高,专业化、规模化、品牌化开发亟待提高,创新意识不够,项目科技储量普遍偏低。一些企业的经营行为不规范、不成熟、不理性,各种违法违规现象一定程度上仍然存在。这样的状况决定了兰州的现代服务业所提供的产品和服务在总量、对各类消费者需求的适应性等方面可能与市场的真实需求脱节,进一步加大了整个市场的不平衡性。

上述问题的存在既与市场体系和市场机制的不完善有关,也与消费者的不成熟有关,还与政府的相应监管职能不

到位有关。解决这些问题的核心和关键在于必须形成一个竞争充分的市场环境,充分发挥市场机制优胜劣汰的作用,让服务业企业能够健康发展。

三、兰州发展现代服务业的对策

按照全面落实科学发展观和构建和谐社会的总体要求以及现代服务业发展的一般规律,考虑到兰州现代服务业发展环境及条件,我们认为,兰州现代服务业的发展思路主要体现在以下几个方面:

1) 兰州现代服务业的发展必须依据自己现有经济发展水平和城市定位,不能盲目追求高求快,不能照搬先进国家或我国发达城市的标准。发展目标应主要致力于优化、改善服务业内部结构,提高现代服务业在服务业中的比例与效率,进一步发挥兰州市作为甘肃省的政治、经济、科技、文化、教育、信息中心的扩散作用,增强作为区域交通枢纽、商贸与物流中心的地位,提升其对黄河上游经济区以及兰州—西宁—白银城市圈的服务能力,进而促进兰州经济整体上的持续、快速和协调发展。

2) 依托兰州的比较优势,优先选择现阶段服务业发展的重点或突破口。依据兰州经济发展水平和特殊的发展环境与条件,在综合分析、总体判断的基础上,我们认为以现代物流业、商贸流通业、中介服务业、社区服务业为重点或突破口,是发展兰州现代服务业的关键所在。

3) 充分利用兰州实施新城区规划的有利时机,优化现代服务业的产业布局。通过实施兰州市政府西迁安宁区的计划,加速打造第二城市中心,改变兰州服务业地理分布东西不平衡,主城区过分拥挤的状况,将新城区打造为全新的、高水平的文化与休闲产业的聚集区,优化兰州服务产业的布局。

4) 依靠兰州较为扎实的工业基础和工业发展潜力,选择适应现有产业结构与资源要素水平的转型之路。在服务业的发展中,应采取服务业与现代制造业发展相融合的战略,促进现代服务业与第二产业尤其是工业之间的有效协调,大力发展生产型服务业。

5) 充分利用兰州作为西北的商贸与物流中心的地位,重点发展现代物流业和商贸流通业,充分发挥其中心城市的扩散与辐射作用。尤其是经过十余年的商贸中心建设,兰州作为全国重点建设的三个商贸中心城市(成都、郑州、兰州)之一,在我国西部尤其是西北的商贸与物流中心的地位将更加突出。

6) 在市场结构方面,应以改善企业规模小,竞争力不强,市场不规范的竞争性现代服务业的市场结构为重点,如物流业、中介服务业等。这些行业中的绝大多数企业的规模偏小,难以获得规模经济收益,因此促进这些行业中的小企业相互整合,增大规模,增强竞争实力,也有利于改善其竞争行为和行业的整体绩效。

总之,兰州发展现代服务业,应依托兰州的比较优势,以现代物流业、商贸流通业、中介服务业、社区服务业为重点或

突破口,加快发展旅游业、房地产业;稳健发展金融保险业;积极发展文化、体育等需求潜力大的行业;运用现代经营方式和信息技术改造提升传统服务业;进一步增强城市的综合服务功能,不断增强城市聚集力和辐射力,优化中心城市的服务功能,提升兰州城市生活品质和城市综合竞争力。

注释:

- ① 由于我国目前还没有专门的服务业统计数据,而第三产业的范围与服务业非常接近,因此本文中以第三产业的数据替代服务业相关数据,后文中的服务业相关数据都如此处理,不再另行说明。
- ② 数据来源:《兰州年鉴 2005》,北京:中国统计出版社,2006年11月出版中整理得出。

参考文献:

[1] 刘重.论现代服务业的理论内涵与发展环境[J].理论与现代化,2005(6):47-50.

- [2] 江小涓,李辉.服务业与中国经济:相关性和加快增长的潜力[J].经济研究,2004(1):4-15.
- [3] 魏作磊.美国第三产业内部结构的演变规律[J].改革,2003(4):117-121.
- [4] 刘伟.中国经济增长报告(2004)[M].北京:中国经济出版社,2004:40-48.
- [5] 王建.未来十年中国经济发展的制约因素[J].中国改革,2004(1):9-11.
- [6] 黄少军.服务业与经济增长[M].北京:经济科学出版社,2003:62-66.
- [7] 李江帆.第三产业经济学[M].广州:广东人民出版社,1990:26-31.
- [8] 兰州市统计局.兰州年鉴 2006[M].北京:中国统计出版社,2007:64,351,508,628-637.
- [9] 兰州市统计局.兰州年鉴 2005[M].北京:中国统计出版社,2006:323,568-602.

Thought of the Developing Track for Modern Service Industry of Lanzhou

JIN Mei¹, YANG Qi²

(1. School of Economics and Management, Lanzhou Jiaotong University, Lanzhou 730070, China;

2. Personnel Department, Northwest Normal University, Lanzhou 730070, China)

Abstract: This paper scientifically elaborates the essence of the modern service industry, briefly explains the present situation of the service industry in Lanzhou and analyzes reasons for hindering the industry. Furthermore, the developing track for modern service industry is mainly discussed based on the elaboration.

Key words: Lanzhou; modern service industry; thought