

方面,要实施良种配套。根据当地海拔、积温、无霜期、水资源等气候条件和农业生产条件,引进示范推广适合当地生长的优良品种,使良种覆盖率达到100%。另一方面,要实施良法配套。积极推广测土配方施肥、配套实施秸秆还田、合理轮作、增施有机肥、土壤深松耕、少免耕等提高耕地地力和质量的技术,大力培肥地力,并要按照“预防为主、综合防治”的原则,结合玉米生长中的玉米螟、黑穗病等病虫害,采取药剂拌种等多种方式,积极推广无公害综合防治技术。

三要加工转化,实现效益提升。玉米籽粒的淀粉含量高达70%,不仅是重要的食品原料,而且是重要的工业原料,在食品、化工、发酵、医药等工业生产中广泛应用。而目前我县在玉米加工转化上基本处于空白,因此,今后重点要在玉米加工转化上做文章,延长产业链条,提升产业效益。特别是政府职能部门要深入研究,认真谋划,论证、贮备加工项目,在政策上优惠扶持,积极开展招商引资;县内一些加工企业要顺应市场,充分利用资源优势,把企业发展与当地优势产业发展有机结合,把自身利益与群众利益有效对接,拓宽发展领域,在玉米的精深加工上积极探索。

四要变废为宝,实现综合利用。玉米籽粒、秸秆都是优良的养殖饲料,特别是牛的高能饲料,根据2007年的种植,1亩玉米可产干草2000公斤,通过青贮氨化可供1头牛1年的粗饲料。同时,秸秆根茬、穗轴、玉米芯都具有开发利用价值,但目前全县玉米秸秆多当作燃料或废弃物堆积,没有充分开发利用,今后,必须要在玉米秸秆的开发利用上下功夫,变废为宝。特别是要通过青贮氨化把玉米秸秆转化为优质饲草料,从而节省粮食,降低养殖成本,带动千家万户按照“小群体、大规模”的要求,发展节粮型畜牧业,走“养畜—沼气—肥田—种玉米”的路子,实现循环发展和效益的最大化。一些草产业加工公司和养殖企业也要充分运用先进技术,发挥龙头带动作用,采取“公司+农户”的发展模式,组织群众,引导群众,实现互惠互利。

(作者系甘肃省通渭县县长)

「丝绸之路」甘肃段

体育旅游开发的制约因素分析

姚重军
李颖侠
孟峰年
赵勇

段,古往今来,它不仅是连接中亚、西亚、南亚、非洲和欧洲各国的中西贸易交通要道,更是中西文化交流融合的通道。“丝绸之路”贯穿整个甘肃省,沿线旅游资源数量众多,分布较广,品位较高,且文化含量极高,地域垄断性较强。无论在自然风光、文物古迹、民俗风情这些传统的观光旅游资源方面,还是在汽车旅游、生态、探险这些特种或专项旅游资源方面,蕴藏量都远远高于其他地区,但已开发的资源大约仅占其总量的15%。

体育旅游作为旅游的一种特殊形式,越来越受到民众的喜爱。近年来,依托“丝绸之路”地理和文化优势,先后成功地举办了“中国·兰州·国际黄河漂流节”、“嘉峪关国际滑翔节”、“嘉峪关国际铁人三项多日赛”、“河西走廊汽车摩托车越野赛”等多项赛事。“丝绸之路”沿线各市还结合当地地理、人文优势,举办了各类主题节会,尤其在2001年结合国家旅游局推出的“中国体育健身之旅”活动,甘肃省从“丝绸之路”沿线旅游资源的实际情况出发,制定了《甘肃省2001年体育健身游活动方案》,并以“畅游丝绸古道,促进身心健康”为主题,推出丰富多彩的体育健身游系列活动,产生了良好的影响。但是,随着社会主义市场经济机制的逐步完善和旅游市场的大发展,我省体育旅游开发中存在问题也日益显露出来,成为制约“丝绸之路”甘肃段体育旅游开发的“瓶颈”。

二、“丝绸之路”甘肃段体育旅游开发的制约因素

(一)“丝绸之路”甘肃段体育旅游开发缺乏资金支持。“丝绸之路”甘肃段沿线体育旅游资源分布较为分散,点疏线长,交通不便。政府给相关部门改善基础设施条件、完善配套服务功能和开发新的体育旅游资源的工程量很大。由于很多优秀资源长期停留在原始状态,没有培育成熟产品,配套服务设施不完善或过于简陋,不具备旅游接待能力,不能更好地发挥效益。由于甘肃整体经济实力弱,财力有限,投资来源少,投融资渠道狭窄,社会投资力量尚未形成,相

一、引言

中央关于西部大开发战略的进一步实施,为甘肃省旅游业的发展提供了千载难逢的历史机遇,甘肃旅游业将进入一个全新的历史发展阶段。

甘肃位于丝绸之路的黄金地

当多的资源和投资大的项目得不到资金支持,这对“丝绸之路”甘肃段体育旅游开发极为不利。

(二) 资源开发利用程度低,产品单一。近年来,虽说“丝绸之路”甘肃段沿线各市区对体育旅游资源开发做了大量的工作,但推出的项目品种单一,仍停留在观光旅游上,尤其在旅游者的参与性上预留空间不大,无法满足游客的多元化需求。“丝绸之路”甘肃段沿线不是没有体育旅游资源,而是没有更好地开发利用。2005年,全国一流的旅游专家和旅游资源评估专家用了40多天的时间对甘肃主要景点进行现场了解和实地考察,从旅游资源评估表打分看,甘肃省有开发价值的旅游资源达到2139处,资源丰富程度可以名列全国前茅,特别是一些重点资源,基本上都是重量级的资源。如“七一冰川”是1958年7月1日由中科院兰州分院和原苏联冰川学专家发现,它位于嘉峪关市116km处,是亚洲距城市最近的一座冰川,但近半个世纪,除进行科学考察和观赏外,体育旅游产品的开发仍是一片空白。

(三) 交通制约非常严重。丝绸之路在甘肃段境内长约1555km,占总长度的38%,是丝绸之路的“黄金地段”。但由于地形复杂、资源布局分散以及线路较长,即“旅多游少”。多年来,甘肃交通发展一直比较滞后,沿线绝大部分(市州)仍缺少直通旅游景点、景区的专线、专车,给旅游者带来极大的不便。西部大开发以后,国家加大了投资,交通有所改善,开始有了高速公路,铁路建设也上了几个项目,民航也做了一些改造。但从发展体育旅游角度考虑,目前全省交通发展还远远满足不了旅游需求,可进入性仍然很差。在公路方面,除主干道正在做高等级公路以外,支线区间道路等级都较低,尤其是主干道与景区景点的连接道路,目前发展都不是很理想。铁路方面,甘肃由于历史原因和管理体制上的原因,除了兰州和嘉峪关有始发列车外,其他地方都是途经站。民航方面,只有兰州、敦煌、嘉峪关和庆阳有机场,而且航线非常少。由此可见。交

通是制约“丝绸之路”甘肃段体育旅游发展的“瓶颈”。

(四) 对外宣传、促销力度不足。多年来,虽然政府在旅游宣传促销上进行了不间断投入,但对于全省规模的宣传促销来说,显得力不从心,许多非常必要的宣传活动和促销机会都因经费不足而被迫取消。甘肃省旅游局能用于宣传的经费一年只有20万元。由于受到资金不足的制约,致使宣传、促销工作跟不上旅游发展需要,资源优势无法转化为经济优势。一些开发很好的体育旅游产品,旅游者也是寥寥无几。如嘉峪关滑翔基地2001年开发出滑翔、通用航空、跳伞、蹦极、热气球、山坡伞、动力伞、卡丁车、网球以及射击等特色体育运动旅游项目,开展多种滑翔旅游活动,使其成为集旅游、竞技、交流为一体的、世界一流的国际滑翔基地,但实际运营情况不尽人意,甚至甘肃本地人都不知道有些什么项目。

(五) 旅游资源开发总体规划滞后,体育旅游市场缺乏理论依据。在体育旅游开发中,对市场特征进行描述,探求体育旅游者的行为规律,是进行体育旅游开发的重要依据。体育旅游市场的描述一般包括旅游市场的人口学特征、体育旅游的消费特征以及体育旅游的客源市场等。体育旅游资源开发是体育旅游产品开发、区域体育旅游开发、体育旅游开发的核心基础。区域旅游业可持续发展规划的过程,本身就是论证区域旅游资源开发利用和区域经济协调优化的过程,也是论证和挖掘区域旅游生产力持续发展的过程,不重视区域旅游规划,或编制不出科学的旅游规划,尤其对体育旅游动机不作客观而准确的调查,就等于丧失了可持续旅游发展的科学依据。从目前“丝绸之路”甘肃段情况看,沿线所蕴藏的体育旅游资源极为丰富,但缺少系统的开发利用,资源的开发还处于“有什么开发什么”的初级阶段,或者说正处于模仿别人开发阶段,未跨越到以“市场为导向”开发的第三阶段和以“引导市场”开发的第四阶段,没有真正挖掘出具有地域特色和民族特色的体育旅游资

源。至今未真正出台一部有关体育旅游资源开发方面的总体规划,体育旅游开发的科学性、前瞻性不强,盲目性开发,多头开发现象比较严重,体育旅游资源开发总体规划滞后,资源优势没有得到整体发挥,对境内、境外体育旅游客源市场的开发缺乏理论依据,致使经济效益、社会效益和环境效益得不到提高。

(六) 体育旅游人才匮乏。体育旅游作为体育与旅游两者的结合,甘肃旅游培训力量薄弱,不能很好地满足省内旅游市场的需求。另一方面,引进各种旅游人才的政策和机制尚需进一步完善,这使得甘肃旅游服务及管理水平相对低下。开展体育旅游的复合型的人才欠缺,未形成体育人力资源与旅游人力资源的互补机制,缺乏创新与整合意识。

三、结语

制约“丝绸之路”甘肃段体育旅游开发的因素是经济与文化的相对落后、基础设施的滞后、投融资能力有限和渠道的不畅通、总体规划滞后、旅游人才缺乏、生态环境脆弱、对外宣传和促销力度不足以及超前意识和观念上的差距等。建议在开发上要突出地域特色和民族特色,以目标市场为导向,坚持“人无我有,人有我优,人优我精”的原则,不盲目照搬照套,突出沿线资源优势,开拓创新,稳步推进,有计划、有步骤、分阶段地进行体育旅游资源开发。加强宏观管理,总体规划,合理布局,资源共享,努力拓展体育旅游资源开发的融资渠道,形成多元化投资主体的新格局。要切实加大体育旅游宣传和市场营销力度,提高宣传策划水平,创新宣传形式,建立形式多样的宣传促销机制。把握机遇,建立人力资源的“内联外引”开发机制和创新战略,大力培养旅游和体育相融合的复合型专门人才。

[基金项目:甘肃省哲学社会科学规划项目(2005年)]

(第一作者单位:西北民族大学体育学院;第二作者单位:甘肃兰州职业技术学院体管中心;第三作者单位:西北师范大学体育学院;第四作者单位:甘肃联合大学体育系)