

杨庆任安

# 互联网对话语权表达空间的延展

## ——从“西藏3·14事件”谈起

从“西藏3·14事件”看西方媒体的“新闻帝国主义”

连日来,西方媒体对“西藏3·14事件”的报道中,出现了许多违背新闻客观性、真实性原理的错误,这些错误带有明显的倾向性和偏见,是西方媒体带着“有色眼镜”看中国的典型表现。大致而言,国外媒体关于西藏事件报道的谬误可分为以下4类:

### 1. 以偏概全,混淆视听

3月17日,CNN和法新社在各自的网站上使用了同一张图片,图片中两辆绿色卡车一前一后正向两名平民驶来——事实上,如果完整展示图片的话,可以看到当时军车旁有约10名暴徒在向军车投掷石块,虽然CNN网站的图片说明写着“藏人向军车投掷石块”,但图中却看不到这一已被裁去的场景。

### 2. 看图说话,编造故事

德国《柏林晨报》网站在3月18日刊登了一张图片,并说明“警察在抓捕人”,而事实上,图片上显示的是西藏公安武警正解救被袭击的汉族人。

### 3. 张冠李戴,恶意栽赃

德国RTL电视台在其网站的新闻栏目登出了一副表现4名挥舞棍棒的警察追打游行者的照片,图片说明为:“中国警察在西藏镇压抗议者”。而照片实际上反映的是尼泊尔警察3月17日在加德满都驱散游行者的。

### 4. 颠倒黑白,断章取义

3月17日,BBC在其网站上刊登了题为“藏人持续骚乱”的报道,所配照片的说明是“西藏目前有大量军队”。而事实上,配图是西藏当地公安武警协助医护人员将在骚乱中受伤的人员送进救护车的场景。

从以上分析不难看出,西方媒体在整个事件的报道中公然违背了新闻最基本的真实、客观、公正的原则,进行歪曲、虚假报道,从根本上践踏了新闻从业者的职业操守。同样,这样有失偏颇的报道在2007年多次出现,西方媒体对于中国的偏见报道由来已久,分析其原因主要有以下两方面造成:

首先,由于社会制度、意识形态和文化观念的差异,更由于国家利益的相互冲突与矛盾,西方主流媒体一直不遗余力地对中国进行妖魔化报道,从而达到遏制中国、边缘化中国的目的。在这些传媒的塑造下,欧美公众心目中的中国依旧停留在改革开放之前,甚至更落后的年代。同时伴随着诸如国家内部缺乏法制、践踏人权,在国际上大搞军售、压制不同政见者的负面形象。

其次,在现代社会,大众传媒能够使信息以前所未有的速度进行传播,从而产生强大的影响力,但因为媒体“把关人”角色的存在,造成了大众媒介中的真实与现实世界的真实之间的完全不同,“这种不对等关系所带来的对某一事件或现象的信息不完整甚至偏颇会造成他们对特定问题、事件和人群等认知的不完整甚至扭曲”,久而久之产生了对某一事件的刻板印象。对于欧美民众心目中不真实的中国形象,我们可以归咎于西方主流媒体对中国长期以来有失公正的报道,从而在欧美民众中形成了对中国形象的刻板印象,并且这种刻板印象反过来又影响媒体的报道,从而逐渐加深欧美民众对中国的偏见认识。

### 互联网对中国话语权空间的延展

网络传播时代,互联网构建了一个

“人人都是传播者”的传播空间。世界正在进入一个“我们即媒体”(we are media)的自媒体时代,任何草根平民都可以通过互联网记录生活的所见所闻所感。

其次,网络媒体一对一、多对一、多对多的传播模式是一种去中心化传播。这与带有浓重政治色彩的传统媒介有很大不同。因此,网络开启了“平民化”的传播时代,社会公众以网络为载体,自由表达自己的言论或观点进而形成了网络舆论。

再次,互联网因为其开放性、交互性、即时性等特点为全球网民提供了开放的话语表达与交流空间。这种特性彻底瓦解了西方媒体的单极化话语霸权的垄断,受众可以通过网络这一快捷方便的媒体了解事件发生的真实情况,从而掌握真相,改变看法。

面对西方媒体对西藏事件匪夷所思的失实报道,此次中国网民的表现可以用“理性的愤怒”来形容。他们通过博客、视频等,搜集各种证据,用事实驳斥部分西方媒体的不实报道。3月20日现身内地网络的《惊!西方媒体竟然是这样做西藏事件的新闻的!》这篇文章,是较早揭露西方媒体错误百出报道的文章,它用大量CNN、BBC、华盛顿邮报等西方主流媒体网站有关西藏暴力事件的报道截图,客观真实地指明了西方媒体的歪曲报道。该文随后立刻被网友转载到内地各大小论坛,引起了一股旋风,从Google键入该文章题目,相关转载已达26万条。

同期,网名为“情缘 黄金少”的一个21岁的加拿大华裔青年做的一段7分钟的视频《西藏过去现在将来永远是中国的一部分》火爆网络,3天之内

点击量接近120万次，各种语言的评论达7.2万多条，并引发了各国网民关于西藏问题的大辩论。甚至有外媒认为其影响超过温家宝总理的记者招待会，让世人刮目相看，让西方人瞠目结舌。

另一个名为《西藏骚乱：西方媒体的真实面孔》的视频又成为了Youtube上的新宠。与“情缘 黄金少”一时气愤涂鸦而成的作品不同，此视频的作者无疑是“有备而来”，搜集和整理了大批的西方媒体报道并各个击破，引起了中国普通大众的一片叫好之声。

与此同时，网民在国内的网站上也形成了声势浩大的声讨行动。以揭露西方媒体失实报道西藏暴力犯罪事件的“反CNN”(anti-CNN.com)网站刚刚成立5天时间，浏览量就超过20万人，近2000人给网站提供了各种证据。其实并不仅仅只是针对CNN，网民还申请了“反BBC”、“反美国之音”的网站。很多网友表示：CNN只是一个代表，在它背后，是部分西方媒体对中国的误解和偏见，对此网民有必要将真相公布。

由此可以看出，在“西藏3·14事件”的网络舆论“反击战”中，正是因为中国网民数量的增长与媒介素养的提高，对西方媒体传播信息的真伪提出了质疑，同时利用各种新媒体手段与传播渠道向世界网民介绍发生在西藏的真实情况，从而拓展了中国主流媒体表达之外的民间表达。在强大的谴责声中，一些做出错误报道的媒体做出了更正。德国RTL电视台网站于3月23日发表声明，承认对中国西藏发生的暴力事件的报道存在失实问题，并对此表示遗憾。

### 互联网时代的国家形象建设与对外宣传

在当今的国际新闻中，有2/3的消息来源于占世界总人口1/7的发达国家，以美国为首的西方媒体在国际舆论中占据着垄断地位。虽然，近年来随着中国新闻事业的发展 and 技术的进步，中国媒体正在逐步走向世界，中央电视台和中

国国际广播电台都有专门的对外节目和频道，《中国日报》、《新民晚报》等报纸在海外也有专门的版面，但由于种种因素，这些中国媒体的影响仅限于华裔华侨及与中国有贸易往来的外国商人，而对西方主流媒体与普通民众的影响并不大。同时，由于缺乏了解以及受片面信息蒙蔽，不少西方民众对于中国官方及其媒体持怀疑甚至逆反态度，因此新时期的对外宣传不可一味依靠官方媒体，而应拓展多种渠道与形式的对外宣传模式，从而重塑中国的国家形象。

#### 1. 重视互联网等新媒体的应用，建设权威的对外宣传英文网站

“实践证明，塑造国家形象的宣传手段越先进、越现代。其声音就越强、传播就越快、范围就越广，影响也就越大”，互联网因为其开放性、便捷性与跨国界的性质，逐渐成为现代公民获取信息的首要渠道。但在全球的互联网信息中，以美国为主的发达国家的英文信息占有90%以上，中文信息只占1%。所以，要扭转这种局面，就要加强我国互联网对外宣传的力度，通过构建权威的对外宣传英文网站，更加详细、全面、具体地介绍中国的发展情况与存在的客观问题，从而改变西方媒体对中国的偏见报道，为西方民众了解中国实情提供更为便捷与详细的渠道。

#### 2. 提高中国网民的媒介素养，多方面拓宽宣传渠道

以互联网为主的新技术带来的广泛应用，以及网民公民意识的觉醒，对社会公共事务的参与表现得尤为突出。在这次“西藏3·14事件”的传播过程中，中外网民做为一支独立的力量，对于事件真相的展示与西方媒体的反击尤为引人注目，“人人都是记者，事事都见真相”已成为现实。

在日常的传播过程中，随着中国网民人数的急剧增加，同时应该注重对网民媒介素养的培养，媒介素养的基本含义是“批判性思考能力”(critical thinking skill)和“传播能力”(communication

skill)。对于我国网民媒介素养的培养，应该在不断提高网民“批判性思考能力”的同时，不断加强网民在实际传播中的“传播能力”，例如网民对视听元素的整合能力，对传播渠道与传播形式的选择等方面。从而使网民在对外交流中，自觉地逐渐肩负起拓展中国话语权，维护中国国家形象的历史任务。

#### 3. 利用中国悠久的历史文，通过互联网重塑中国国家形象

中华文化、中华文明是世界文明史上独特的风景线。其绵延5000年，博大精深，具有顽强的生命力和自我更新能力。而对外文化交流是打破意识形态壁垒，促进中国与世界各国间的沟通了解与合作信任，以及与国外民众进行交流对话的有效形式。网络的多媒体功能为新时代传播中国优秀文化与价值观念提供了一条便捷有效的途径。1999年2月，故宫被搬入Inter公司的网站，3周内内有150万人访问，被英国报纸评为当周最热门网站。这说明世界人民对中国文化有着强烈的好奇心和了解欲望。

因此在新时期我们要注重发挥互联网的多媒体功能，在网络上全方位展示中华民族悠久的文化遗产与思想观念，从而加强中华文化的传播力度与国际认同度，提升中国的国际影响力，为中国的和平崛起提供有利的外部环境。

#### 注释：

张晓静：《跨文化传播中媒介刻板印象分析》，《当代传播》，2007年第2期

《Tibet WAS, IS, and ALWAYS WILL BE a part of China》<http://www.youtube.com/watch?v=x9QNKb34cJo#>

《Riot in Tibet: True face of western media》，<http://www.youtube.com/watch?v=uSQnK5Fckas>

《外媒歪曲西藏事件，中国网民自发反击》，《中国青年报》，2008年3月26日A5版

王晨燕：《网络对外传播的策略：网上重塑中国国家形象》，《现代传播》，2007年第5期  
裘涵、虞伟业：《日本媒介素养探究和借鉴》，《现代传播》，2007年第5期

(杨庆，西北师范大学教育技术与传播学院；任安，甘肃省卫生厅健康教育所)