

# 智慧旅游背景下高校旅游发展现状研究

薛守文

依托高校浓郁的人文色彩和独特的自然景观资源来发展旅游,能更好地发挥高校服务社会功能。本文通过分析近些年高校旅游发展现状,梳理了高校旅游发展过程中存在的现实问题,认为在智慧旅游大背景下,高校旅游发展出现了新的发展机遇,并就相关问题提出了针对性建议。

## 引言

随着旅游业快速发展和社会经济不断进步,人们对教育、旅游等事业重视程度随之提高。加之智慧旅游时代的到来,旅游消费者对旅游产品要求不断提高,人们不再仅仅满足于传统的低端旅游产品,转而追寻更高级别的旅游产品。

在智慧旅游大背景下,相对于旅游者高涨的热情,如何持续、有效、合理地发展高校旅游,满足旅游者求知、求新、求奇以及审美需求,已经成为旅游业界和旅游开发者所共同关注的问题。

## 一、智慧旅游和高校旅游概述

### (一) 智慧旅游

“智慧旅游”是一种依托于现代互联网信息技术的全新旅游形态,通过借助计算机通信网络、物联网信息技术以及智能化数据挖掘等手段,将旅游景区景点、交通住宿、餐饮票务等服务资源通过高度系统化地整合和激活,从而为旅游者、旅游企业以及政府相关部门提供服务的旅游发展新模式。就其本质而言,智慧旅游其实是现代智能网络技术在旅游业中的高效应用,其最终是以改善旅游体验、提升旅游服务和推动旅游发展为目的的。

智慧旅游作为一项旅游发展战略,在智慧旅游城市建设、旅游企业智能化管理以及旅游景区智慧化服务等方面具有重大意义。

### (二) 高校旅游

高校旅游是一种以高校作为旅游载体,以校园文化作为旅游灵魂,以观光、体验和教育等为主要旅游方式,融合文化游、研学游、科技游、城市游以及公益游等旅游形式为一体的新型综合性旅游服务活动。高校旅游依托高校丰富旅游资源,向外界传播高校核心价值体系和文化精神,并从中获得一定的经济、文化和社会效益。

高校旅游作为我国新兴旅游市场的重要组成部分,在实际发展过程中有较为广阔的发展前景,以准确姿态引导高校旅游发展方向,对于提升我国高等教育事业和传播校园文化具有重要意义。

## 二、高校旅游发展现状及存在的问题

### (一) 高校旅游发展状况分析

“高校旅游”这一概念最早由裴泽生于1997年提出,他通过分析我国知名高校的旅游资源特点、高校旅游开发意义以及可行性等内容后,提出了高校旅游开发相关措施和建议。此后20多年间,相继出现了诸多关于高校旅游的相关研究。

我国许多专家学者从不同角度和领域对高校旅游进行了相应解读。从当前研究结果来看,主要有以下几种角度:徐凌通过分析高校旅游的优势、制约条件和特征等内容后,认为高校旅游

开发是文化旅游资源开发的一个新课题;李武认为发展高校旅游有助于推动社会旅游经济的发展、提升高校教学质量以及改革高校后勤管理体制;张勤对高校旅游的内涵、市场及开发原则进行了探讨,并提出了高校旅游开展形式;金世胜将高校旅游解读为文化旅游的一种形式,认为高校旅游属于新兴的特色旅游,是以一定社会效益和经济效益为目标的文化旅游。另外,杨娟以中山大学为例,通过问卷调查的方式,研究了高校旅游开发对在校大学生的相关影响;黄凤玲分别以湖南和武汉高校为例,对高校旅游的管理机制进行了分析,提出了“高校旅游应属于准公共物品,以参考准公共物品的属性进行管理”的理念。

可以看出,高校旅游相关研究主要涉及其理论概念界定、高校旅游资源开发与管理、高校旅游市场分析以及高校旅游影响等多个方面内容。无论学者们从何种视角去研究高校旅游,其作为一种新兴旅游产品,在当代旅游市场中蓬勃发展已是不可否认的实事。同时,与其他旅游产品相比,高校旅游其特殊发展载体和薄弱发展基础,在众多旅游产品中处于弱势,其市场空间有待进一步挖掘和开发。

智慧旅游时代下,如何更好地利用高校旅游资源,将高校旅游资源与互联网信息技术、独特的校园旅游文化紧密结合起来,从而更好地提升高校旅游发展效率,是当下发展高校旅游的一大难题。

### (二) 高校旅游发展过程中存在的问题

通过对高校旅游发展现状分析可以看出,高校旅游作为一种新兴旅游形式,引起了学界的极大关注。随着智慧旅游不断发展,高校旅游作为新兴旅游亮点也正在不断进入社会公众消费视野。然而,因为高校旅游起步较晚,开展形式与其他旅游形式不同,其自身发展也出现了诸多问题。

#### 1. 缺乏完善的理论研究

近年来,旅游学界在关于高校旅游相关理论研究方面做出了相当多的努力,出现了大量优秀的研究成果,但与其他传统旅游形式相比,其理论研究方面还存在诸多问题,如理论研究领域较为狭窄,主要集中在概念界定、旅游资源分类以及可行性分析等问题探究上;理论研究方法较为单一,高校旅游研究多采用定性研究方法。可见,关于高校旅游发展相关理论研究并不完善。

#### 2. 高校旅游发展条件不成熟

高校是传播文化、培养人才的重要基地,其基本功能是提供教学环境、研究条件和授权颁发学位证书等。尽管许多高校拥有丰富自然旅游资源和人文旅游资源,但因高校基础服务设施并非

基金项目:西北师范大学2018年“学生创新能力提升计划”支持项目“基于‘互联网+全域旅游’背景下全国高校互通式旅游信息服务平台的设计与实现”(项目编号:CXCXY2018B020)。

作者简介:薛守文(1997—),男,青海互助人,本科在读。研究方向:乡村旅游和高校旅游发展。

针对“旅游市场”而设置，因此高校迎接“旅游者”的条件并不成熟，市场化运作模式难以在高校旅游发展中推行，而配套设施不足也在一定程度上制约了高校旅游发展进程。

另外，高校旅游发展相关机制体制目前并不完善，高校旅游发展根基不稳固，发展可持续性将受到很大程度的限制。

### 3. 扰乱高校秩序，增加高校管理难度

高校旅游过程中，大量旅游者涌入将会对高校日常教学环境、正常的科研秩序和校园财产安全等产生一定负面影响。同时，高校游客容量超载、校园环境恶化、高校矛盾冲突激化、高校设施和人员安全等问题严重。因此，在高校旅游兴起发展过程中，高校正常教学及工作秩序势必受到影响，这在一定程度上就会增加高校各方管理机构的管理难度。

### 4. 高校旅游体验项目、旅游产品单一

由于高校旅游起步较晚，发展较慢，因此高校旅游项目、旅游产品开发发展并不成熟。现阶段，校园观光游、研学游、夏令营活动、交流研讨观光以及校园公益活动等项目是高校旅游的主要旅游项目和体验参与方式，旅游体验项目较为单一。高校旅游产品主要停留在游客感官层面，缺乏高校特有的气质和文化特色，导致旅游产品与高校旅游之间相互脱节，旅游者没有很好地体验感，导致满意度降低。

### 5. 高校自身观念问题制约高校旅游发展

高校最本质的功能是教书育人，而人们普遍认为高校旅游发展会在某种程度上将高校本质属性引入商业化运作模式，从而影响高校应有的文化氛围。尤其是近些年来，由于各种原因而引发校园环境被破坏、校方管理人员与旅游者发生冲突，高校旅游发展更是举步维艰。

另外，我国高校旅游发展缓慢，一个重要的原因是国内高校自身对发展旅游认可度不高，认为高校应该是一方“净土”，不该被“外界”所打扰，认为发展高校旅游会严重影响高校本身的发展。

## 三、智慧旅游背景下高校旅游发展建议

### （一）加强高校旅游理论研究，指导高校旅游发展

高校旅游健康、持久、稳健地发展，离不开正确的理论指导。无论是从旅游者、旅游行业组织或是政府部门，还是从高校本身来说，通过加强高校旅游理论研究，给出解决问题建议与方案，从而更好地指导高校旅游发展，对解决高校旅游发展过程中出现的一些问题是很有必要的。

为了高校旅游更好地发展以及相关学科发展需要，研究者们应当围绕高校旅游发展过程中面临的实际问题进行相关研究。积极吸收、借鉴国外成功研究经验，结合国内研究现状，不断拓展研究领域，深化研究层次，力争做到定量研究与定性研究、实证研究与规范研究的有机结合，建立起一套相对完整的理论研究体系，更好地指导高校旅游发展。

### （二）以智慧旅游理念推动高校旅游发展

在高校旅游发展过程中，高校可以适当借助现代科技手段，以高校旅游资源为基础、高校信息化建设平台为载体、互联网技术为中心，搭建高校旅游信息服务平台，实现高校旅游信息化服务与管理。

高校可以利用其独有的开发性，通过应用互联网信息技术，联合政府部门及相关企业组织，加强高校的旅游资源整合，不断完善其基础设施建设，逐步满足旅游者需求。同时，高校应联合相关部门出台相关旅游政策法规，在保证不影响高校本质属性前提下，不断完善高校旅游体验项目和产品开发，制定高校旅游开发与发展计划，营造良好的开发氛围，创建高校旅游市场化运作模式，加强高校旅游网络营销推广，以智慧旅游发展理念，不断促进高校旅游的发展。

### （三）规范管理模式，避免影响高校正常秩序

高校旅游发展过程中，一些不当的旅游行为和活动可能影响到高校正常教学和科研工作秩序，针对高校旅游对高校秩序可能带来的负面冲击和影响，可以从校方管理部门、旅游组织方以及旅游者本身等方向着手，通过智慧旅游服务终端、科学规划高校旅游项目、合理安排旅游线路以及严格控制旅游者数量等方式加以解决。

利用高校现有规划布局、建筑风格和资源分布特点，整合高校特色旅游资源，合理划分高校教学研究区域、生活服务区域和旅游发展区域，打造“智慧旅游景区校园”，将旅游服务区与高校教学区相对分离，规避旅游者对高校教学环境造成的影响。同时，通过错峰开放或预约参观游览等方式，有效控制旅游者流量，从而使高校旅游发展和高校基本教学科研活动相得益彰。

### （四）转变观念，打造高校旅游新品牌

目前，高校旅游发展过程中最大的诟病是旅游者数量超载、旅游者不文明旅游行为、校方管理人员与旅游者的冲突问题。也正是因为以上问题带来的负面影响较大，导致高校自身不认可高校旅游发展计划。因此，高校应转变观念，将高校看成一种“社会公共教育和服务资源”，将高校旅游作为一项服务工作来对待。在培养在校学生的同时，高校也应担负起对社会各界人士的培养教育责任，让校外人士真切感受和体验高校的教育文化氛围，这样在促进社会进步的同时，才可以提高高校自身知名度。

另外，高校旅游发展不单单是高校自身工作，还应该涉及到政府、相关院校以及旅游企业等部门，这些组织机构应充分认识到高校旅游发展的重要性，积极配合高校深入发掘高校旅游资源，充分利用高校特有景点、景观、博物馆、图书馆、档案馆、校史馆以及名人逸事等资源，引入现代互联网信息技术，精心设计开发符合高校旅游特质的旅游项目，创新高校旅游产品形式，满足不同旅游者需求，打造高校旅游品牌，从而增加高校旅游对旅游者的吸引力，更好地推进高校旅游发展。

## 四、结语

“智慧旅游”是当前旅游业发展的新趋向，也是新挑战。高校旅游发展要在“智慧旅游”发展理念统筹指导下，将高校旅游资源与互联网信息技术进行有机融合，通过应用新兴互联网技术，完成“智慧校园”信息化建设，有效解决高校旅游发展过程中出现的各种问题，从而更好地推动高校教育科研功能、文化传播功能以及旅游服务功能的实现，将我国高校旅游推向一个崭新的高度。

（作者单位：西北师范大学旅游学院）