

# 信息化背景下高校招生宣传工作的原则与策略<sup>\*</sup>

○郭建东<sup>1</sup> 程跟锁<sup>2</sup> 高辉<sup>3</sup>

(1,2,3西北师范大学招生办公室 甘肃·兰州 730070)

**摘要** 随着社会对高等教育期望值的提高,高等教育大一统的格局正在改变;随着高校扩招政策的实施,高等教育的规模正在稳步扩大;随着高招政策逐步向人文化、科学化的转变,考生可自由选择学校和专业,这一切必然会引起激烈的生源竞争。而生源质量直接关系到学校的生存、前途和命运。加强招生宣传工作已为许多高校所重视。只有遵循若干原则和规则,合理运用各种策略,招生宣传工作才能取得预期的效果。

**关键词** 招生宣传 原则 策略

随着我国高等教育不断改革及1999年高校实行扩招政策以来,境外以及港、澳等地区高校纷纷抢滩国内高等教育市场;随着高等教育规模的逐步扩大,民办教育、高等职业教育和远程网络教育的迅速兴起;随着学生自由选择院校、专业时代的到来,高校生源竞争将会越来越激烈。在高等教育日趋市场化、国际化、多元化的大趋势下,谁能争取到丰富、充足的高素质考生,谁就可能在日趋激烈的高等教育领域站稳脚跟,获得生存并实现可持续发展。因而,通过各种信息传播媒介和形式,开展卓有成效的招生宣传工作,扩大学校在社会公众中的影响,提高认可度和美誉度,组织、吸引、动员更多的学生报考,为学校挑选学生奠定坚实的基础,就显得非常重要。

## 一、高校招生宣传工作的特点

招生宣传是高校招生工作的一个重要环节。做好招生宣传工作,增强宣传工作的有效性,是做好高校招生工作、提高生源质量的重要途径之一,招生宣传工作具有以下特点:

(一)超前性。要做好高校招生工作,首先要先期进行宣传,使家长和考生明白为什么要报考这个学校,该学校、专业和本人的兴趣与爱好是否吻合,该学校的特色和优势何在,该学校的综合指标和办学水平如何,办学条件、师资队伍和教学质量、就业形势如何,学费标准和自己的家庭经济承受能力是否相当,学校资助政策等等,这些都需要先期充分展示给考生和家长,以便他们权衡后进行选择。如在考生填报志愿之前,学校简介、招生章程、报考指南、招生计划、专业介绍等各种招生信息应提前传递到各地中学,传递到社会的各个角度,以便广大考生提前得到各种招生信息。

(二)引导性。引导考生报考是招生宣传工作的一项重要任务,宣传要起到引导的作用,尽到引导的责任。通过宣传使人们自觉接受该校的宣传内

容,并对各个高校的宣传内容加以筛选,最终确定自己的志愿选择。

(三)针对性。高校招生宣传的对象主要是考生和家长,招生宣传工作首先要弄清楚他们在人生转折时期想些什么,在选择学校和专业过程中想知道些什么,把重点、难点、疑点在招生宣传资料中讲清楚,有针对性地介绍考生及家长关心的诸如学校的奖助贷政策、专业转换等问题,以解决他们的后顾之忧。

(四)真实性。真实就是一切从实际出发,立足学校的办学实际,对优势不夸大,劣势不缩小。同类学校一起进行宣传时,不要抬高自己的学校,不要贬低别人的学校,不要吹嘘,要以诚信为本。只有这样才使人信服,才有良好的社会信誉,才能取得理想的、长期的宣传效果,真正达到预期的宣传目的。

## 二、招生宣传工作应遵循的原则

随着高校招生宣传工作的不断深入,宣传方式呈现出多样性,不同的高校会有不同的宣传方式。但高校招生宣传工作的目的都是为了宣传学校,以争取更多更好的生源,所以其指导思想和目标又是相对一致的,有着可共同遵循的原则。

(一)客观公正原则。招生宣传直接关系到考生的切身利益,所以要从实际出发,实事求是地宣传学校的办学实力、办学条件、专业设置、人才培养、就业情况和往年的招生录取情况等,使考生对学校的基本情况有比较准确的认识和定位,便于做出正确的选择。切忌以点带面,毫无根据地虚假宣传。这样时间长了势必会失去考生的信任,也会给学校带来许多不安定因素和负面影响。

(二)讲求效果原则。在每年的招生宣传中,有的高校确实也做了准备,投入了不少的人力和物力,但由于不注意宣传的方式和途径,走马观花,往事倍功半,或派出的宣传工作人员业务知识缺乏、责任心不强,把宣传资料交给中学或在咨询现

<sup>\*</sup>本文为2008年甘肃省哲学社会科学规划项目、甘肃省教育厅科研项目研究成果

场散发完就了事,而没有和中学的领导、考生进行正面的交流,得不到他们重视,也就达不到预期的效果。因此,招生宣传要讲究实效,要关注宣传的过程和结果,切合实际地制定有效的宣传方案,才能达到预期的目的。

(三)针对性原则。由于各高校办学实力和地位的不同,对考生的吸引力就会存在差异。考生和家长在选择学校时,会根据自己的成绩尽可能做出比较准确的选择。比如成绩优异的学生,填报志愿时自然会首选一流的高校,如果学校的实力达不到一流水平,即便你说破了嘴,也很难争取到这部分学生。因此,在招生宣传时要准确定位自己学校所处的位置,把握好主要是吸引哪一层次的考生,然后有目的地去宣传和争取这部分考生,才能得到较为满意的生源。

(四)省内外兼顾原则。为地方经济建设培养和输送人才,是高校办学的主要任务之一。一般而言,所在地学校,对所在地的省、市及周边地区的考生来说,就比层次相近的异省异地的院校更具吸引力。但如果宣传不得力,忽视了这部分考生,则可能造成好的生源流失。同时利用外省艺术类招考等时机,加大学校在外省的知名度、美誉度的宣传,这对于学校生源结构的改变,缓解就业压力有好处。

(五)抓住特色,突出重点原则。招生宣传工作,既不能以点代面,又不能以面代点,要做好点面结合,才能准确反映出学校的水平和特色。特别是随着高等教育的改革和发展,各高校在专业设置、人才培养等方面越来越趋于“一致”,在制定招生宣传内容时,要突出“人无我有,人有我优”的办学特色,才能增强吸引力。

(六)连续性原则。要使招生宣传工作有成效,招生宣传部门必须从受众的心理需求特点出发,制定内容详实、可操作性和针对性强的宣传方案,并把它上升为一项日常基础工作,给予重视和关心,做到“全员宣传”、“时时宣传”,而不是时断时续,或只是在学生填报志愿前夕,才草率地搭建班子,赶凑宣传材料,这样不仅不能发挥合力的优势,而且会“东一榔头西一棒”,也增加了招生宣传成本,浪费宝贵的人力、物力和智力资源,导致事与愿违。

(七)全员动员原则。招生宣传工作要充分发挥家长和校友的功能,提高宣传亲和力和可信度。招生宣传工作主要由在校的师生员工完成,但也不能忽视家长、校友的作用。选择一些学生家长 and 校友加入招生宣传队伍。

### 三、高等学校招生宣传的对策

随着教育改革和发展的迅速推进,高等教育规模稳步扩大,高水平大学建设得到推进。目前,我国各类高等教育在学人数超过2300万人,毛入学率已达23%,高等教育已进入到大众化阶段,实现了历史性跨越。工业化和城镇化进程的加快、城乡居民

生活水平的提高、人口结构的变化,加剧了人民群众对于优质教育的强烈需求与优质教育资源供给严重不足之间的矛盾,同时也将面临着自2008年开始的高考生源逐渐减少与高等教育规模稳步扩大之间的矛盾。而考生的生源质量将直接影响到高校大学生的成长成才,影响到大学毕业生的质量,影响到高校的可持续健康发展。如何做好大众化阶段的高校招生宣传工作,以应对高校之间日趋激烈的生源竞争,实现健康可持续发展,是高校面对的重要课题。

合理有效的招生宣传工作,是高校做好招生工作、提高培养质量、保障学校可持续发展的基础环节。面对高等教育大众化阶段的新形势、新情况和出现的新矛盾、新问题,高等学校特别是地方性普通高校要从提高培养质量,为全面建设小康社会和实现中华民族的伟大复兴提供重要保证的高度,以扩大学校影响、提高社会声誉、保障学校可持续发展为中心,以宣传学校的发展建设成就、办学特色为重点,以提高生源质量为目标,全面动员,要利用一切可用资源,多渠道、多层次、全方位、合理有效、全面深入地做好招生宣传工作。

(一)准确把握招生宣传的内容。要通过招生宣传的内容,让考生和家长充分了解学校的历史概况、办学条件、师资状况、专业设置、在同类大学中所处的位置和水平等,以便于进行判断和选择。

(二)逐步完善学校招生章程。招生章程是招生宣传的重要内容之一,要通过完善的、具有可操作性的招生章程,准确地向考生传递录取的原则、方式,切合实际地反映本校的招生政策,以便在录取时照章办事、减少随意性,主观性。

(三)客观实际的编印招生宣传资料。招生宣传资料是一个学校的办学水平的浓缩,招生宣传资料编印的好坏,直接关系到学校的生源数量和质量。招生宣传资料的编印要求简洁明了、图文并茂、重点突出,既要有大的张贴,又要有小的画册,但内容要全面反映一个学校的办学指标和办学特色,以便吸引考生报考。

(四)努力拓宽招生宣传的渠道。招生宣传的渠道关系到招生宣传工作的成效,只有选择有效便捷的宣传方式和途径,才能加大招生宣传的力度。招生宣传的渠道要避免单一,讲求多样,要通过学校的招生网及官方招生宣传网站、视频、报刊、广告、邮寄招生宣传资料、参加或举办招生现场咨询会,公布招生咨询电话等各种渠道,全方位、多层次的展示学校的综合实力,增大宣传的覆盖面。

(五)准确把握招生宣传的时间。招生宣传的主要目的是为了让更多的人了解学校,了解招生,一般来说,招生宣传的最佳时机是在考生高考结束至志愿填报前,考生的注意力转向对学校和专业选择上,可以说这个时期是招生宣传的黄金期,要求高校在这一时期精心策划招生宣传的内容和方式,进

行重点宣传和推介。另外,外省有招生计划的学校和在外省艺术类设点招考的学校,也应在元月至二月份这一时期加强对外省的宣传,以便扩大学校的知名度。第三,也应加强日常宣传,时刻更新学校招生网站,积极开展各种宣传工作。

(六)加强招生宣传队伍建设。招生宣传是一项政策性强、涉及面广的舆论性工作,因此,要加强招生宣传的组织和管理,特别是要抓好宣传队伍的建设。因为学校的办学情况、招生规定和招生信息等主要靠他们去宣传,他们发挥的作用如何,势必会给整个招生宣传工作带来影响。要使招生宣传工作行之有效,不仅要依靠招生专职人员,而且要和学校的大宣传格局结合起来,纳入学校的宣传工作中,充分调动校友、教职工及在校学生的积极性,让他们充分参与到招生宣传中,构建全方位、人人参与的招生宣传格局。

## 参考文献:

1. 郑超美:《做好高校招生宣传工作的几点思考》,《安徽工业大学学报》(社会科学版),2005年第4期,第137-138页。
2. 黄细良等:《中国普通高等学校招生管理》,南京大学出版社,1997年版。
3. 张建发:《高校招生宣传的心理策略与传播技巧》,《黑龙江高教研究》,2004年第6期。
4. 聂波,苟国旗,冯晓桦:《高校招生宣传策略探微》,《师范大学学报》(哲社版),2004年第6期。

责任编辑:刘海燕

文字校对:苏一星

(上接第29页) 安排好风箱的长与短,慎重地选择好折换点。它的划分应遵循一些原则,要在乐句之间换风箱,连线之间换风箱,不能在一个较长的持续音中间换风箱。较强的长音与和弦的高潮部分,风箱必须有严格的运行计划,不可将其来回打断音乐进行。由于复调音乐作品的旋律是互相叠置的,因此风箱处理较为复杂,当然,演奏中呼吸与风箱处理的和谐统一也十分重要。经过反复推敲与练习,将风箱的转换固定下来,避免情绪化的风箱使用,可以使音乐不会因演奏情绪的波动而出现偏差,因而更好的表达出作品中作者的“乐思”。风箱的处理需要演奏者平时不断的经验积累,只有在平时练习中多加重视,才能使风箱的运用与音乐表现的需要达到完美的结合。决定风箱处理的因素是多种多样的,演奏者应根据自己的经验、习惯,作品的实际情况,以及乐器本身的情况(如耗气量的大小)来选择合适的处理方案,只有从自身的实际情况出发才能够使演奏不断趋向完美。

### 五、力度把握不准确

谈到力度变化,首先要明确一点,就是巴赫时期复调音乐力度变化的特征是什么?以巴赫为代表巴洛克时期的键盘音乐几乎从不在乐谱上标明具体的力度指号。而整体力度域偏低、力度级差不大、力度节奏宽广(主要表现为阶梯式的力度变化或段落性的力度对比)和力度渐变较少(几无复杂的渐强或渐弱处理)。许多学生在演奏时人为地加入了重音,或在很短的乐句内有明显得渐强与减弱,演

奏一个持续音时添加渐强或减弱,还有些学生演奏时整体音量偏大,这些问题都不容忽视。演奏时风箱要做到平稳饱满,不追求渐强减弱的细微变化,而是采用较为清晰的阶梯式力度,把握好乐曲整体的力度演奏不要过强。我们在演奏过程中一定要遵循这些原则,这样,演奏时能尽可能贴近原作。

要想演奏好巴赫的作品,应当尊重原作创作风格,注意时代背景。如果我们努力地掌握好上述问题,将会对演奏好巴赫的作品更为有益,同时在手风琴上的演奏上也会出现更好的效果。上面所提到的一些关于手风琴如何演奏好巴赫复调音乐的演奏技法也只是在理论上给大家一些建议,在实际的演奏中还需要演奏者对这些问题加以理解与融合才能对音乐的处理有帮助。

## 参考文献:

1. 余志刚:《音乐的大海巴赫》,上海人民出版社,1998年8月版。
2. 张自强:《手风琴演奏法》,人民音乐出版社,1984年6月版。
3. 李思音:《试论钢琴演奏中的分句》,《硕士论文》,东北师范大学出版社,2007年6月版。
4. 金伟:《手风琴演奏巴赫键盘作品的相关问题研究》,《海南大学学报》(人文社会科学版),2005年第6期。

责任编辑:刘海燕

文字校对:冯玉雷