

浅析交通移动媒体

王纪伟^{1, 2}

1. 西北师范大学教育技术与传播学院, 甘肃兰州 730070

2. 西北师范大学知行学院, 甘肃兰州 730070

摘要 交通移动媒体代表的是一种新媒体的发展方向, 其针对的是一个特殊的群体——移动人群。本文从交通移动媒体的含义、类型、媒体优势等几个方面进行了基本分析。

关键词 交通移动媒体; 移动电视; 传播

中图分类号 G206.2

文献标识码 A

文章编号 1674-6708 (2010) 22-0008-02

1 交通移动媒体的含义

交通移动媒体, 主要是指采用数字广播技术(主要指地面传输技术)播出, 接收终端安装在各类汽车、火车、地铁、飞机、船舶和电梯等交通工具上, 以满足流动人群的视听需求为主的新型媒体。具体的形式有移动电视、GPS 播报、车载框架 2.0 等, 目前比较成熟的是移动电视。

2 交通移动媒体的类型

交通移动媒体的发展起步相对较晚, 但是, 交通移动媒体的种类多, 发展速度快, 并且品牌意识强。其中交通移动电视的数量及规模扩张是近年来新兴媒体行业的一大亮点, 无线数字地面传输技术还未在家庭电视上开始大规模转换, 就已经透过各种交通工具进入了寻常百姓的生活中。目前, 交通移动媒体主要有以下类型:

1) 公交类移动媒体

公交类移动媒体是指使用数字传播技术、能在公交车上同步接收广播电视机构播放的节目的车载广播电视媒体。这类媒体在中国乃至全世界都只有几年的历史。2001 年移动电视技术首先在新加坡投入商用, 2002 年 4 月在上海的公交车上试播了国内第一台移动电视, 随后我国的移动电视网络规模迅速扩大, 目前我国已有近 60 个大中城市的开展了车载广播电视业务。

2) 列车类移动媒体

列车类移动媒体主要是指安装在铁路客运列车内、以铁路乘客为接收对象的广播电视媒体。我国是世界上铁路旅客最多的国家, 每年发送旅客数以 10 亿计人次。庞大的客流量显然是列车类移动媒体、特别是移动电视媒体发展的强大动力。2004 年以来, 我国以北京、上海、广州为核心, 依托贯通全国的铁路网络, 在全国近 500 列空调列车上安装了 8 万多台高清晰度液晶电视, 装车网络贯穿全国 30 个省、自治区、直辖市, 覆盖 500 个经济活跃城市, 目前已构建起一个全国性的列车类移动电视媒体网络。

3) 地铁类移动媒体

地铁类移动媒体主要是指安装在城市地铁车厢中、以地铁乘客为接收对象的广播电视媒体。虽然受到我国建立地铁客运交通系统的城市数量限制, 地铁类移动媒体的发展远没有像公交电视和列车类电视那样普及。但从 2005 年 10 月北京地铁移动电视首车成功试播开始, 到目前为止, 我国已经在 8 个经济最发达城市的 28 条地铁上安装了 34 000 多个电视终端, 而正在建设的地铁线路上也已经做好安装架设备。

4) 航空类移动媒体

航空类移动媒体主要是指安装在民航飞机机舱内、以飞机乘客为接收对象的广播电视媒体。飞机机载广播电视媒体可分为闭路播放和开路接收两种。闭路播放的广播电视媒体也早已存在多年了, 实时播放的数字广播电视媒体则发展时间不长。我国现已在全国 52 家主要机场, 12 家航空公司, 2 100 多条航线上安装了 2 万多块电视屏幕, 已构建起了一个全国性的航空移动媒体网络。

3 交通移动媒体的媒体优势

3.1 受众覆盖面广泛

基于各类交通工具的交通移动媒体, 受众覆盖面广、接触频率高。我国各城市的公交人口占城市人口的比例达到了 75% 以上, 使得公交类移动媒体的受众覆盖面最大, 基于公交人口分析, 目前公交移动电视媒体的总体到达率直逼电视, 达 95% 左右; 我国铁路移动媒体日覆盖旅客超过 150 万人次, 年覆盖 6 亿多人次; 航空移动媒体年覆盖旅客近 3 亿人次; 即使数量有限的地铁类移动媒体, 每日资讯即时传播也达到了 2 千万人次。这些庞大的数字之下蕴涵的是交通移动媒体巨大的收视人群和发展空间。

3.2 时空再造性优势

交通移动媒体针对的是一个特殊的群体——移动人群。这部分人群的移动行程恰好处于传统媒体特别是传统电视覆盖的盲区, 是移动电视主要的服务对象。移动电视覆盖交通工具, 将大大延伸电视媒体在时间和空间上对受众的覆盖范围, 既拓展了电视媒体的社会及经济利益空间, 也大大增加了受众接受信息和学习知识的时间与空间。

3.3 交通移动媒体所具有的特殊优势

由于处于空间封闭性的媒体稀缺环境中进行传播, 交通移动媒体具有了以下一些特殊的优势

- 1) 封闭性效果: 封闭的空间、枪弹式的效果, 这种情况尤以航空、地铁类移动媒体更为明显;
- 2) 无选择性效果: 移动电视剥夺了观众手中的“遥控器”, 不能调换频道、不能屏蔽广告, 无可选择的接受传播;
- 3) 强制性效果: 强制收视, 不以人的意志为转移, 体现出一种强制性和垄断传播的特点;
- 4) 即时性效果: 广告信息、促销信息、随时移动、随时收看。

3.4 受众群体性导致的分众传播优势

当媒体不是面对普通大众进行单一且广泛的传播, 而是面向特定的有清晰特征的群体进行有针对性的沟通, 应属于分众传播。交通移动媒体的受众会因时段、地域以及乘坐交通工具的不同而呈现出差异化的特征, 以前单一的大众市场也由此分裂为不同的“分众市场”。不同类型的交通移动媒体可以针对不同“分众市场”传播不同的节目和信息, 从而获得分众传播优势。

3.5 数字传输优势

交通移动媒体采用先进数字传输技术, 实现了高画质、高音质、多频道、高性能, 能给受众全新的视听感受。

3.6 良好的广告传播优势

由于具有媒体覆盖面广、接触频率高、环境封闭、频道唯一、“强制性”视听、广告成本较低以及分众传播等特点, 使得交通移动媒体广告具有了得天独厚的传播优势。

4 结论

交通移动媒体业务刚刚起步, 还面临着技术、政策、内容, 产业链建构等诸多问题的解决, 但是它毕竟具备诸多的传播优势,

↓↓ (下转第10页) ↓↓

音乐音响,如:自然界的音响、生活中的音响、各种人声、间奏乐、名家朗诵录音等等。

笔者获福建省广播电视播音主持作品奖节目《现代情感热线讨论》。直播中热线络绎不绝。其中有一位听众把《让爱做主》与《牵手》进行了一番理性比较,并提到《牵手》中蒋雯丽所饰的角色有一句话(“知道女人图什么吗?就图句话……对自己在意的,我看中的人,我的态度永远是较真的”)给了他很深的感动。当时我灵机一动,手头的音响素材《牵手》录音剪辑的宣传带中不就有这句话吗?于是,我请这位听众一起来听这个电视原声宣传带。在近两分钟的宣传带的优美声音中,听众再一次受到真情的感染,起到了情与理交映生辉的作用。

需要说明的是,音乐、音响可以从各个方面去选择,范围很广,但选择上要注意遵循描绘性、想象性、表现性、代表性等几个标准,在此不再累述。

节目内容的多样性决定了主持人要灵活运用各种方式方法来表现主题,多样的表现方式方法对晚间节目的各种内容进行了进一步的体现。只有内容与表现方式方法的多样性紧密结合,共同服务于主题,才会有富有特色、精彩的晚间情感类节目出现。

3 节目主持人方面:做到平和真我与驾驭引导相结合

对于晚间情感类节目主持人在节目中的定位问题,可以说是“仁者见仁,智者见智”。有人认为,晚间情感类节目主持人应该是“师长”;有的人认为,晚间情感类节目主持人应该是“倾听者”。笔者认为,晚间情感类节目主持人必须要做到平和真我与驾驭引导相结合。

何谓平和真我?平和就是真诚、平等,以平常平静之心对人。从心理学角度讲,虽然每个人都担当着自己的社会角色,但已随着夜幕的降临在自己的心理上逐渐淡化,回归成一个普通人。此时,不论是热线交流还是向电波那头的听众传情达意,都应以真诚平等之心去面对,正所谓“以心换心”。

真我就是率真自我。晚间节目的听众亦有求新求异的审美需求,希望能听到有特色的节目,能感受到有特点的主持人。如何在保有神秘感的前提下展现真实的自己十分重要。自己的性格、自己的生活经历、自己的人生态度、自己对事物的看法,当这些东西通过个性化的串词与具有一定艺术品味和可听性的节目素材

融为一体,以合理而独特的逻辑顺序传递给听众的时候,人格魅力之花就以不同的姿态绽放在各位听众的心中了。要注意的是,真我并非完美,展示真我不等同于展示完美,相反,真我中的一点瑕疵反而更能让听众感知到主持人的真实,在听众心中形成瑕疵美,从而以宽容的心态更加关注节目。

对于驾驭引导,大家都比较熟悉,就不再多言。

主持晚间情感节目,笔者本着对广播对听众的爱和对声音世界的感悟,在主持的心态把握上,尽量做到平和真我。在主持的能力技巧上,尽量做好驾驭引导。有这么一期节目,让笔者印象深刻。有一位在北方学拉小提琴的朋友,给节目来信,说福州是一个文化沙漠,没有归属感,无法实现人生价值。于是,笔者在节目中从这封信谈起,指出有相当一部份听众都有这样的想法,然后扭转话锋,在改编的福州传统音乐慢板《茉莉花》中讲述自己在一个月夜漫步福州三坊七巷,感受古建筑古民居的美的过程。在通过自己的切身感受营造起一个“美丽福州”的氛围后,笔者开通了热线。热线不断,有的朋友从文化角度,有的朋友从城市建设角度,有的朋友从自身对城市的感情角度,谈了自己对福州的感受。特别是一位朋友,身患胃癌。她说,当她从上海做完手术回到福州时,激动得留下眼泪,她感觉自己回到了家,家在给她生存的力量,她要为自己为家好好努力。最后,我们得出结论,福州是一座历史文化名城,是凝聚着我们情感的城市,是正在发展的城市。我们既然身处其中,就不应埋怨,而应通过自己的努力来为城市添光彩。在这期节目中,笔者先以自身真实的主观感受引导听众,接着,在热线过程中,从一个热爱福州的普通市民的角度,运用主持技巧进行驾驭,与听众进行交锋碰撞,然后进行总结,在福建音乐人自己创作的歌曲《最美的风景》中结束。该节目取得了较好的传播效果。

平和真诚和驾驭引导就好像一对孪生兄弟,有不同的特点却密不可分。

参考文献

- [1]梁中声编著.现代广播学.暨南大学出版社.
- [2]张凤铸主编.中国广播文艺学.北京广播学院出版社.

↑↑(上接第11页)↑↑

排除达到除磷的效果。

4 实验分析

通过试验分析我们可以看出,一体化系统对COD、BOD、氮、磷、悬浮物有很好的去除效果,对泥水有良好的分离效果,使污泥层界面相当的清晰,出水非常的清澈,能够稳定的运行,经过处理后能达到国家污水综合排放一级标准,去除率可以达到90%以上。

参考文献

- [1]丁国际,刘德永,郑广宏,等.流化床—固定床一体化反应器处理模拟生活污水的性能研究[J].环境工程学报2009,3(9).
- [2]张忠祥,钱易.废水处理新技术[M].北京:清华大学出版社.
- [3]沈耀良,王宝贞.废水生物处理新技术—理论与应用[M].北京中国环境科学出版社,2007,9.

↑↑(上接第1页)↑↑

科学素质教育工程的全部人群,而这也必将科协网站信息建设创新实现跨越的突破口。

三是对信息挖掘内容做更准确的定位。体现河北亮点和特色的报道;深度挖掘基层科技致富、科普活动、科技人物的跟踪报道;

↑↑(上接第8页)↑↑

代表着一种新媒体的发展趋势。相信随着技术、硬件的逐步改善,相关产业链的不断健全,结合科学、可行的传播策略,交通移动媒体在未来数年将获得飞速发展。

参考文献

- [1]汪前军,唐婵.论公交移动电视受众媒介信息接触特征及媒体运营对策[J].广告大观理论版,2008(5):59.
- [2]梁青.受众本位理念下的城市交通移动电视媒体经营研究[D].厦门大学,2007(5).
- [3]潘力.受众移动化到媒体移动化[J].中国记者,2007(8).

尝试与媒体合作,对科技界高端人物、影响力大的新闻事件做深度挖掘;全面报道学术活动、年会、调研、论坛、学会改革等重大事件。