

浅析俄罗斯传统家庭模式的成因

李 莉 郎得明

(西北师范大学, 甘肃 兰州 730070)

摘 要: 家庭是人类社会特定阶段的产物, 它不仅是家庭内部成员之间人际关系的组合, 更是各种社会关系模式的缩影。当前, 俄罗斯的传统家庭模式一直被保留并延续。本文从经济、文化、宗教信仰、家庭观念、情感需要等方面论述了俄罗斯传统家庭模式的成因。

关键词: 俄罗斯; 传统家庭模式; 经济; 文化; 宗教; 情感需要

中图分类号: G03 **文献标识码:** A

一般而言, 一个国家的家庭模式受到该国经济、文化、宗教、家庭观念等多重因素的影响。欧美国家的孩子成年后, 离开父母独自生活, 不再依赖于父母。而俄罗斯的主导家庭模式主要有夫妻双方与孩子组成的“两代人”家庭模式和由夫妻、父母、直系长辈以及未成年子女组成的家庭模式, 即传统的“三代同堂”模式甚至“四世同堂”模式。俄罗斯的这种家庭模式, 与其经济制度、传统文化、宗教信仰、家庭观念, 情感需要等有较大的关系。

一、经济因素

20 世纪 90 年代, 苏联高度集中的一体化经济解体后, 俄罗斯经济几近崩溃。直到 21 世纪, 俄罗斯经济才扭转连续多年下滑的颓势, 保持稳步增长。但从整体而言, 俄罗斯的经济水平发展和国民收入水平依然较低, 普通民众的消费能力普遍不高, 这在俄罗斯民众的住房和就业中表现得尤为突出。

1. 住房问题

苏联解体后, 俄罗斯住房实行商品化, 原本居住政府福利房的民众免费或以较低的价格获得了住房, 增加了一笔不小的财产。而那些刚刚步入社会、没有享受优惠政策的年轻人, 则必须以市场价购买完全意义上的商品房, 这就意味着, 年轻人必须要挣到一大笔钱, 才能实现“住有所居”。但是, 在居高不下的俄罗斯房价面前, 只有极少数迅速致富的俄罗斯“新贵”才有实力购置住房, 而大多数年轻工薪阶层却没有能力购买住房, 只能“望房兴叹”。

20 世纪 50 年代俄罗斯人均住房面积为 5m², 80 年代为 12m², 目前人均住房面积不足 20m², 与联合国公

布的人均住房面积 30m² 的国际标准还有差距, 与发达国家相比差距更大。按照俄罗斯公布的人均 18m² 的指标, 只有 41% 的人达标, 10% 的人人均住房面积不足 10m², 10% 的人人均住房面积在 10~12m² 之间。目前, 俄罗斯的住房潜在需求缺口达 18 亿~30 亿 m², 即每千人需要 200~210 套住房。由于俄罗斯建筑行业从业人员少, 投资回报率低, 在目前每千人每年需要 12~15 套住房的情况下, 建筑业每年为每千人建造的住房仅为 5~6 套, 再加上 30 万套需要维修和重建的老旧房屋, 俄罗斯住房的供需缺口会更大。

俄罗斯各大城市的房价排行中, 莫斯科雄居榜首, 2008 年莫斯科市住房均价为每平方米 6100 美元。受金融危机影响, 莫斯科的房价 2009 年持续下跌, 但目前新房均价还在 5300 美元以上的高价位上。最新统计数据显示, 截至 2009 年 10 月 1 日, 莫斯科市内高档住宅的均价虽下滑了 34%, 但每平方米也要 1.2 万美元。目前, 在莫斯科市郊及偏远地区, 买一套最便宜的一居室旧房至少需要 10 万美元。如此高的房价面前, 平均月工资只有 1000 美元上下的莫斯科人都基本放弃了买房的念头。

由于高额的住房价格以及原本十分紧张的住房情况, 莫斯科百姓大都住在赫鲁晓夫时期修建的政府福利房里, 即使喜欢独立的年轻人也不得不与父母同住。巨大的住房供需缺口, 昂贵的房价, 不景气的经济状况, 对于大多数俄罗斯的年轻人来说, 一套住房仅存在于他们的梦想之中。住房问题成为俄罗斯传统家庭模式形成的重要原因。

2. 就业问题

就业问题也是形成俄罗斯传统家庭的重要因素。首

收稿日期: 2010-08-25

作者简介: 李 莉 (1979—), 女, 甘肃永靖人, 西北师范大学外国语学院俄语系讲师, 硕士, 研究方向: 俄罗斯语言文化及俄罗斯问题。

郎得明 (1978—), 男, 甘肃武威人, 西北师范大学党委宣传部理论宣教科科长, 助理研究员, 硕士, 研究方向: 高等教育研究及俄罗斯文化。

先,大学生就业难。俄罗斯大学生的就业并不理想,尤其是近几年俄罗斯高校招生规模增长过快,毕业生就业压力明显增加。其次,在人力资源相对过剩的背景下,用人单位往往比较苛刻,非常强调就业者的工作经历和从业经验,而这恰恰是刚刚走出校门的大学生的劣势。上述原因导致每年都有大量的大学毕业生无法及时就业,甚至长期得不到就业岗位。截至2006年11月底,俄罗斯共有501.7万名失业人员,占俄能够从事经济活动人口的6.7%,失业和隐性失业问题是俄罗斯政府无法回避的现实难题。最近的社会调查显示,青年占全部失业者的40%~42%,占长期失业者的38%~41%。数量庞大的俄罗斯青年处于待业状态,他们没有经济来源,买不起房子,无法独立生活。因此,就业问题导致俄青年甚至已经成家的俄罗斯青年不得不选择同父母生活在一起,继续啃老。

二、文化与宗教因素

1. 文化影响

俄罗斯横跨欧、亚两洲,历史上长期与欧亚两洲的国家保持着密切交往,受其影响,俄罗斯文化具有欧亚双重文化特征的属性,且以欧洲文化为主亚洲文化为辅。但俄罗斯传统家庭模式却更多地表现出了亚洲文化属性,即强调以国家、民族、家庭为重,乡土观念浓厚。因此,文化的特殊性也是导致俄罗斯传统家庭模式居多的原因之一。

全俄社会舆论研究中心专家、心理学博士奥莉加·卡缅丘克曾言:家庭价值观在俄罗斯人心中占据首位。高薪工作排在第二位。且对于男女性而言,家庭和孩子都位居生活目标排行榜首位。在一项针对俄罗斯价值观的调查中,40%的被调查者表示他们想拥有和美的家庭,40%的受访者表示教育孩子是最主要的。可见,在俄罗斯人的文化习俗中,能拥有一个美满的家庭,能和爱人儿女生活在一起是一生最大的幸福,也是一生最大的追求,这也契合了俄罗斯文化对俄罗斯传统家庭模式形成的影响所在。

2. 宗教因素

俄罗斯人大多笃信宗教,宗教观念在俄罗斯人的头脑中根深蒂固。俄罗斯人所固有的多神教信仰和从拜占庭引进的东正教信仰已深深根植于他们的灵魂中,尤其在其家庭观念和家模式选择上打上了深深的印迹。

古罗斯盛行一夫多妻制,家庭关系紊乱,东正教使俄罗斯人认识到一夫一妻是神圣的联盟,于是新的家庭关系模式取代了原始的家庭模式,古罗斯人的道德伦理观念开始发生变化,俄罗斯人的家模式也发展成了现在的传统家庭模式。

东正教对婚礼十分重视,把它定为七件圣事之一。教徒正式举行过婚配礼后,不得离婚,因为这是“神配合的,人不可分开”。因此俄罗斯的家庭在很长一段时期里显得比较稳定。东正教教义中,无论是对婚姻家庭的主张还是对子女责任的主张,都作为一种潜意识影响着

俄罗斯人的家庭生活观念。这些东正教教义教旨成为良好家庭生活的标准,致使俄罗斯人从内心重视家庭,珍视婚姻,追求多子女,追求数世同堂的传统家庭模式。

三、俄罗斯老年人的家庭情感需要因素

众所周知,近几十年来,俄罗斯的老年人口在总人口中的比重不断上升,而这个群体对家庭情感的需求也日益剧增。通过对老年人生活状况的调查发现,退休老人的生活视野和社会活动圈子越来越狭窄,社会交往也仅限于自己最亲近的亲属、居住地附近的邻居和为数不多的朋友,他们渴望得到交流和陪伴,尤其是来自亲人的关心和帮助。家庭是老年人情感及日常基本生活需要得以满足的重要途径。老人们通过与亲人的交往能够满足对家庭情感的需求,继而感受到生活的动力,使生活更加有意义。老人的情感的需求是通过子女之间的交流互助来实现的。一方面,老人需要来自子女的关心和帮助,这在他们的情感上和心理上起着补偿的作用。另一方面,老人对子女的帮助,诸如照看和教育孙辈,帮助子女分担家庭劳动,甚至拿出自己的积蓄补贴子女,会使他们觉得生活得幸福安定。因而,许多老人更倾向于选择与子女同住、共同生活的俄罗斯传统家庭模式。因此,俄罗斯老年人对家庭情感需要也是俄罗斯传统家庭模式得以普遍存在的重要因素。

参考文献:

- [1]孙淑萍.金融危机背景下的俄罗斯房地产现状与趋势分析[J].建筑设计管理,2010,(2):3-5.
- [2]<http://news.qq.com>.俄罗斯房价高涨百姓望房兴叹 普京要求降价[DB/OL].腾讯网,2009.10.19.
- [3]林孟涛.俄罗斯当前人口与就业问题解析[J].福建广播电视大学学报,2006,(2):19-23.
- [4]刁秀华.俄罗斯转轨时期的就业问题[J].俄罗斯中亚东欧市场,2007,(4):17-22.
- [5]http://big5.rusnews.cn/eguoxinwen/eluosi_shehui/20080128/42028172.html.家庭价值观在俄罗斯人心中占据首位[DB/OL].俄新网,2008.01.28.
- [6]<http://china-lesha.cn/simple/?t2970.html>.俄罗斯人的家庭与婚姻[DB/OL].Lesha 俄语娱乐综合论坛,2007.11.25.
- [7]赵耸婷.俄罗斯家庭关系心理学思想研究[D].中国优秀硕士学位论文全文数据库.
- [8]李小桃.东正教与俄罗斯文化[J].渝州大学学报,2002,(2):77-79.
- [9]程亦军.俄罗斯大学毕业生就业状况管窥[J].中国大学生就业,2006,(14):64-65.
- [10]徐佳妮.论东正教对俄罗斯精神的影响[J].西伯利亚研究,2006,(4):73-75.
- [11][俄]卡·安·巴拉汉斯卡娅.生活在家庭中的俄罗斯老人[J].国外社会科学,2003,(5):109-111.
- [12]吴克礼.俄罗斯社会与文化[M].上海:上海外语教育出版社,2009.