

斯坦福大学创业教育的内涵及启示

熊华军^{1,2}, 岳 琴¹

(1.西北师范大学教育学院,甘肃兰州 730070;
2.西北少数民族教育发展研究中心,甘肃兰州 730070)

[摘要]斯坦福大学已经形成了完整的创业教育体系,具体体现在斯坦福大学有鼓励创业的浓厚校园文化、有完善的创业教育课程体系、有丰富的创业教育资源、有各种创业教育的研究中心、有鼓励创业的政策和资金支持,这些对我国大学开展创业教育有借鉴意义。

[关键词]斯坦福大学;创业教育

中图分类号:G649.3/712 文献标识码:A 文章编号:1003-7667(2011)11-0067-05

1998年,首届世界高等教育会议发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》强调:“高等教育必须将创业技能和创造性精神作为基本目标,以使高校毕业生不仅仅是求职者,而首先是工作岗位的创造者。”^[1]当前,世界各国的大学都很重视创业教育。其中,斯坦福大学(Stanford University)是开展创业教育成功的范例之一。本文拟从创业文化、创业课程、创业资源、创业政策四个方面介绍斯坦福大学的创业教育,以期为我国大学开展创业教育提供一些启示。

一、以浓厚的创业文化感染学生创业

斯坦福大学创业文化表现在以下三个方面。

(一)学以致用的培养理念

斯坦福大学的创建者利兰·斯坦福(Leland Stanford)是一个实业家,他在学校首次开学典礼上向学生指出:生活归根到底是指向实用的,你们到此是为了让自己谋求一个有用的职业。^[2]当其他大学还局限于纯理论研究时,斯坦福大学就提出大学应该把知识转化为技术,把技术转化为生

产力。斯坦福大学前工程学院院长弗里德里克·特曼(Frederick Terman)首先提出了学术界与产业界结成伙伴关系的创意,并培养了使这一创意得以现实化的学生,如惠普公司的创始人比尔·休利特(Bill Hewlett)和戴维·帕卡德(David Packard)。

(二)自由、创新的校园文化

斯坦福大学为广大师生营造了一种宽容失败、鼓励创新的宽松自由的校园文化,极大地激发了学生的创业热情。例如,斯坦福大学的校训“让自由之风劲吹”(The Wind of Freedom Blows)衍生出了充满自由风格的“停下”(Stop Outing)校风^[3]。这体现在:学校有灵活的休学政策,允许学生在任何时候休学一年,然后接着回来上学。斯坦福大学认为没有必要让学生一口气读完本科四年的学业,鼓励学生在校外多体验生活,多琢磨一些新鲜事物,干自己感兴趣的事,比如创业。这种风气渗透到校园的每个角落,并被提升为一种校园文化。在这种文化的熏陶下,斯坦福学生积极地创业,涌现了一大批创业家,比如惠普、雅虎、思科等公司都是由斯坦福学生创办的。

作者简介:熊华军(1975-),男,湖北仙桃人,西北师范大学教育学院、西北少数民族教育发展研究中心副教授,教育学博士;
岳 琴(1986-),女,甘肃白银人,西北师范大学教育学院硕士研究生。

(三) 创业教育的独特内涵

斯坦福大学对创业教育内涵进行了独特诠释:^[4]一是通过创业教育将创业者的创业经验、创业知识和创业技能,以及他们对创业的理解传递给学生;二是通过对学生进行创业教育,将创业精神内化为学生的精神气质,使创业成为学生的一种生活方式和思维方式。所以斯坦福大学的创业教育不单单是以培养学生成功地开办公司、创办企业为目的,更重要的是培养学生的创业素质 and 企业家精神,因为不管学生将来是否自创企业,他们都会因为拥有了这种精神气质而使他们的工作更具有开拓性、创新性和进取性。

二、以完善的创业课程指导学生创业

创业教育课程是落实创业教育思想的重要途径,创业教育课程的内容选择和结构设置对学生创业能力的形成至关重要。斯坦福大学的创业教育课程体系有如下特点。

(一) 将创业教育渗透到整个课程设置中(主要体现在通识课程中)

创业是一个人运用多种知识的创业,没有广博的知识,创业不会坚持太久。基于此,创业教育课程需要渗透进整个课程体系中,同时,通过创业教育,学生可以将法律、经济、政治、文化、教育等知识相互交织,变成综合的知识。斯坦福学生在大学一二年级是不分专业的,等经过两年的通识教育之后,学生再依据个人兴趣和特长选择专业方向继续学习。斯坦福的学生都有机会接受创业教育课程的训练。

在综合课程方面,斯坦福大学增加综合性跨学科课程,课程设置上文、理、工多学科相互渗透,鼓励学生跨学科选修其他领域的课程。例如,《商务与环境》这门课程是由商学院的教师埃里克·普拉姆贝克(Erica Plamberk)、地球学院院长帕梅拉·迈特森(Pamela Matson)和工程学院教师吉姆·斯文尼(Jim Sweeney)共同指导的。所以斯坦福大学的创业教育对不同的专业具有很强的针对性。

(二) 开设专门的创业教育课程

斯坦福大学的主要院系都开设了创业方面的

课程,其中商学院和工学院的创业教育最为完善,已发展成为非常有特色的课程。

斯坦福商学院将学生的培养目标定为:领导力(Leadership)、创业精神(Entrepreneurship)、全球视野(Global awareness)、社会责任心(Social accountability)。为了更好地实现这些目标,斯坦福商学院于1996年发起成立了创业研究中心(Center for the Study of Entrepreneurship)来整合商学院已有的创业课程和研究资源。目前,斯坦福商学院创业研究中心已经开发了21门创业学科领域的课程,特别热门的课程有《创业管理》、《创业机会评价》、《创业和创业投资》、《投资管理和创业财务》、《管理成长型企业》、《高科技企业的战略管理》等。^[5]

斯坦福工学院的技术创业项目(Stanford Technology Venture Program, STVP)的目标是促进高技术创业教育,培养未来工程师和科学家的创业技能。该项目根据不同层次的学生开设了相应的课程,如为本科生开设了《技术创业企业的管理》和《高技术创业入门》等介绍性的课程,为研究生开设了《高技术创业管理》、《全球创业营销》、《技术创业》等更为深入讨论的课程,为博士生开设了创业学科领域的研讨课。此外,该项目还为全校的本科生、研究生开设了《创业思想领导者讲座》(Entrepreneurial Thought Leaders Seminar)。^[6]

(三) 采取灵活丰富的创业教育教学方式

创业教育课程的教学主要采用的方式有:(1)案例教学。教师在课堂上既教授成功的案例,也教授失败的案例,这有利于学生体验创业的整个过程。(2)项目教学。项目教学的形式有两种:一是让学生参加与课程内容有关的创业项目;二是请企业有关人员带着企业面临的问题到学校来,或者提供一些委托的实施项目给学生实际运作。(3)讲座。邀请创业者、企业家为学生讲授他们创业的过程、他们在创业时遇到的实际问题及解决的办法,并回答学生提出的问题,指出自己的意见、建议。^[7]

(四) 具有较完善的创业实践体系

斯坦福大学充分利用与硅谷联系密切的优势,为学生提供各种科研和实践机会。落户硅谷的

颇有影响力的技术公司和新建企业,能够为斯坦福大学的学生提供独一无二的创新研究与实践研究方面的资源。由于与全球企业有着广泛联系,特别是与硅谷附近的一流企业联系密切,学校能够邀请这些企业的老总给学生做专题报告或担任客座教师。这些外部工商企业资源对斯坦福毕业生的创业成功做出了不可磨灭的贡献。

三、以优厚的创业政策吸引学生创业

斯坦福大学支持学生创业主要有三种途径。

(一)宽松的政策鼓励学生创业

首先,学校给学生提供了宽松的创业环境。比如,允许学生每周有1天到公司兼职,从事开发和经营活动;其次,允许学生有1~2年的时间脱离学校到硅谷创办科技公司或到公司兼职;再次,对于创业的学生给予他们两年时间,在这两年时间里他们可以暂停学业全身心投入到创业中。不论结果成败,学生都可以再回到学校继续学业。这些宽松的政策鼓励,使斯坦福大学的学生成为硅谷中活跃的创业力量。

(二)学校设有孵化资金(亦称“种子基金”),为学生创业提供资金资助

主要有三种形式:一是研究激励基金,即为支持具有创新性的研究想法而设的基金;二是鸟饵基金,即资助已初步成型但尚未获得许可的技术,不过每项技术的资助不会超过2.5万美元;三是缺口基金,即资助那些有商业前景但较难获得许可的发明。^[8]

(三)设置专门机构为学生创业提供方便条件

斯坦福大学设立了专门的机构——斯坦福大学技术授权办公室(Stanford University Office of Technology Licensing, Stanford OTL)来专门负责合同的签署和管理,办理学生的专利申请和许可等相关事宜,以此来保证学生的先进科研项目与技术发明能迅速转变为现实的经济利益。^[9]技术授权办公室的成功运作,使斯坦福大学内部科研成果转化机制呈现出高效率与高回报的优势,同时也为斯坦福的学生创业建立了良好的制度保障,得到众多高校的效仿。^[10]

(四)专利许可收入分配制度最大限度考虑学生的利益

斯坦福大学的学生在学校获得的科技成果,由学校负责向公司转移的,学校只提取10%~15%所得的知识产权收益,其余的归学生所有。如果学校在1年内未成功地把科技成果转移到企业,学生可自主向企业转移,学校一般不再收取任何费用,所有的收益归学生所有。^[11]这样宽松的专利转让政策,促使学生踊跃地将自己的专利成果转化为现实的经济效益,同时也可缓解学生在自主创业初期的资金紧缺。

四、以丰富的创业资源引领学生创业

斯坦福大学不仅有各种鼓励创业的政策,还有丰富的创业资源。这些资源有依托硅谷的,有网络形态的,还有实体的人力资源。

(一)硅谷带来的资源

提到硅谷和斯坦福大学的关系,有一句话是这样说的,“有了昨天的斯坦福,才成就了今天的硅谷”。硅谷和斯坦福大学的地缘和亲缘关系是任何大学都无法企及的。斯坦福大学利用硅谷工业园区高科技企业的实验室、研究站作为学生的实习基地,可以使学生及时了解企业的技术需求和市场的发展走向,以便于今后的创新与创业。斯坦福大学的毕业生很多都有在硅谷实习的经历,学校还经常邀请硅谷的创业成功者为学生进行各种演讲,向学生传授他们的成功经验。仰仗于硅谷得天独厚的资源优势,斯坦福大学学生的创业比其他人多了几许胜算的把握。

(二)网络资源

有关创业的网络资源包括两类:一类是有关创业的教育资源,一类是为创业交流搭建的平台。

斯坦福大学创业中心(Entrepreneurship Corner)是一个实体组织,它为了更好地开展工作,建立了自己的网站。这个网站是一个被国际认可的、为那些教授学生高科技创业的教育者提供资源的一个网站。它主要致力于鼓励教师思考怎样向学生传授创业技能;为有创业意向的学生提供有关高科技创业的资源;发展形成一个数字档案资料库,为进行创业教育的教师提供网上资源。这个网站里面有大量的关于创业的资源,并且这些信

息资源是随时更新的,主要可以搜索的信息资源有创业家个人思想的视频剪辑和播客1600多个。这些视频资料包括了创业的方方面面:有革新和创造力、有机会识别、有产品开发、市场销售、风险投资、逆境领导、团队文化、全球化、职业生活平衡等。还有关于创业的参考书目、创业的个案研究,还有其他有关创业的相关会议、基金等资源。^[12]

斯坦福创业网(Stanford entrepreneurship network, SEN)是一个关于创业的大型网站,它联合了斯坦福大学的有关创业的14个组织,不仅服务于校内的学生,还服务于斯坦福大学社区和硅谷,提供创业论坛并有相关的延伸服务。SEN承担以下职能:一是为斯坦福大学的创业积极分子提供一个交流的机会和平台;二是组织报道和宣传与创业有关的各种事件;三是承办每年一届的创业活动周;四是为学生提供那些工业界教授的联系方式以便学生与他们探讨有关创业的问题。^[13]

(三)创业中心

斯坦福大学创业中心的主要任务是为学生提供创业教育,组织学生开展创业活动,并通过一些外延拓展活动加强学生与外界的联系。创业中心有一个由当地或国际的创业家组成的智囊团,为学生创业提供咨询并帮助其获得外部联系,为学生提供实习场地、见习工作和资金等。斯坦福大学的创业研究机构组织有13个之多,其中比较知名的有商学院的创业俱乐部(GSB Entrepreneur Club)、工学院的STVP,技术授权办公室(OTL),斯坦福大学亚太地区科技集团(Stanford Asia Pacific Technology Group)等。

(四)校友资源

斯坦福大学有强大的校友网络(Alumni Network)。斯坦福大学校友会有12个部门,100多名专职工作人员,他们的首要工作目标是“提供最好的服务使校友获得最大满意”,另一目标是“为了学校的发展接触更多的校友”。^[14]除了大学校级的校友会外,不少学院还有自己的校友会组织。这些校友会为母校捐赠大量的资金,为在校生提供各种实习和工作的便利。虽然斯坦福大学的毕业

生分布在世界的各个地方,但他们还是会通过校友会和学校及校友之间保持密切的联系。通过校友会的人脉资源,斯坦福大学学生可以获得更多的讯息和机会,也可以得到很多关于职业的资源支持,从而获得更大的成功。校友巨大的人脉资源是斯坦福学生创业成功的又一促进因素。

五、启示

我国高校的创业教育始于20世纪末期,1998年教育部出台的《面向21世纪教育振兴行动计划》正式提出了要加强创业教育。之后,清华大学在全国率先开展了大学生创业教育的探索与实践,并举办了全国首届创业计划竞赛。2002年,教育部正式发文确定清华大学等9所高校为创业教育试点大学。自此开始,我国的创业教育才蓬勃开展。鉴于我国高校创业教育的开展时间尚短,学习借鉴斯坦福大学的创业教育内涵不无裨益。

首先,目前我国高校的创业教育都是在政府的干预下进行的,缺少创业教育的内生文化环境。大学普遍存在着“学生对创业的认知不够,相较于传统安逸的‘铁饭碗’,创业对他们来说是相对较差的工作选择”^[15]的尴尬情况。对此,大学应营造浓厚的创业文化氛围,以此感染学生,首先提高学生对创业的认知度,然后逐步培养学生的创业技能。

其次,创业教育课程内容的综合性较强,课程不仅要关注社会与产业界的发展趋势,还要教给学生实际的创业技能,培养他们的创业精神和企业家素质,更要为他们提供熟悉企业运作过程的实践场所。就我国目前开设创业教育的9所高校的创业课程内容来看,大多缺少一套完整的创业教育课程体系,各学校都是各有偏重,没有系统地整合课程内容。针对这样的现状,迫切需要建立多层次、多类型的课程体系。

再次,完善的大学生创业服务体系是大学生创业实践成功的保障之一,但我国的大学生创业服务体系尚有明显的缺陷:^[16]社会对大学生创业的支持较不稳定,只是一些企业的赞助行为,没有形成稳定的制度支持;大学创业中心建设管理不完善,所以要建立和完善大学生创业服务体系。

参考文献:

- [1]赵中建.21世纪世界高等教育的展望及其行动框架——98世界高等教育大会概述[J].上海高教研究,1998,(12):1~8.
- [2]徐旭东.斯坦福大学成为世界一流大学形成研究[J].现代教育科学,2005,(1):47~50.
- [3]Stanford Facts.The Founding of The University [EB/OL].
<http://facts.stanford.edu/founding.html/>. 2010-12-21.
- [4]Stanford Graduate School of Business.About the GBS [EB/OL].
stanford.edu/about/.2010-12-25.
- [5][6][7]张炜,高建.斯坦福大学创业教育体系和特点的研究[J].科学学与科学技术管理,2006,(9):143~147.
- [8][11]赵淑梅.斯坦福大学的创业教育及其启示[J].现代教育科学(高教研究),2004(6):17~20.
- [9][10]Stanford University office of Technology Licensing. About OTL[EB/OL].
<http://otl.stanford.edu/>.2010-12-27.
- [12]Stanford Technology Venture Program.Entrepreneurship Corner[EB/OL].
<http://stvp.stanford.edu/>. 2011-02-27.
- [13]Stanford university. Stanford Entrepreneurship Network. [EB/OL].
<http://sen.stanford.edu/>.2011-03-20.
- [14]Stanford Facts. Stanford Alumni[EB/OL].
<http://www.stanford.edu/gateways/alumni.html/>.2011-03-22.
- [15][16]徐小洲,叶映华.中国高校创业教育[M].杭州:浙江教育出版社,2010.22,182.

The Connotation and Inspiration of Entrepreneurship Education of Stanford University

XIONG Hua-jun, YUE Qin

Abstract Stanford University has formed a complete system of entrepreneurship education, including the rich campus culture of encourage entrepreneurship; the completed curriculum system of entrepreneurship education; the abundant resources of entrepreneurship education; the variety of centers of education research. Meanwhile it provides various policies and capital supports for establishing a business. All of these have significance for our universities to promote the entrepreneurship education.

Key words Stanford University; entrepreneurship education; connotation; inspiration

本文责编:张瑞芳