

# 甘肃农村居民信息消费水平影响因素实证研究

□张梦欣

**【内容摘要】**基于 1978~2011 年甘肃省的时间序列数据,对甘肃少数民族农村居民信息消费水平的主要影响因素进行了实证研究。研究表明,自 20 世纪 90 年代末期以来,甘肃农村居民信息消费支出增长速度明显放慢,甘肃农村居民信息消费水平与农村居民的收入、受教育人数和家庭耐用品消费数量之间存在着密切的联系。政府应致力于广泛开辟农民增收渠道,增加医疗、教育、社会保障和科研支出,加大对农村信息化建设的财政支持,建立健全信息消费环境,促进少数民族地区农村居民信息消费水平的提高。

**【关键词】**甘肃少数民族地区;农村居民;信息消费

**【作者简介】**张梦欣(1990~),女,甘肃兰州人;西北师范大学商学院硕士研究生;研究方向:现代企业理论

## 一、引言

农村信息化建设虽然与城镇化、资本、劳动、农村市场的开放程度有着密切的关系,但是提升农村信息消费水平在加快农村信息化建设进程中扮演着非常重要的角色,对我国现阶段农村信息消费进行研究,已成为促进农村信息化建设和推动农村经济健康发展的重要举措,对推动我国农村居民消费结构的优化升级有着重大的现实意义。

我国西北少数民族地区农村经济落后,信息消费水平总体偏低,严重影响了当地农村信息化建设的进程和农村信息消费市场的发展。基于 1980~2011 年甘肃省的时间序列数据,通过分析甘肃省农村居民信息消费的主要影响因素,可以为优化西北少数民族地区农村居民信息消费结构和引导农村居民信息消费行为提供有益的建议,对提高西北少数民族地区农村居民信息消费水平,加快西北少数民族地区农业信息化建设有着重要的理论意义。

从现有文献来看,研究样本还不具有全面性,特别是西北地区农村信息消费的相关研究较少。基于此,针对西北农村地区特殊的经济地理环境,通过分析甘肃省农村居民信息消费的主要影响因素,深入了解当前我国农村居民信息消费的特点和发展趋势,为促进农村居民信息消费发展提供依据。

## 二、数据整理与模型构建

(一)数据的整理。广义的信息消费不仅包括直接或间接以信息产品和信息服务为对象的消费活动,还包括信息含量相当大的产品和服务。根据信息消费的广义定义,信息消费项目由医疗保健、交通通信、文化娱乐用品与服务,这三项消费支出额加总得到。为消除通货膨胀因素对实证分析的影响,使用的数据均以居民消费价格指数(1978年=100)为定基价格指数进行平减,扣除物价变动因素的影响,如表1所示。

(二)模型的建立。为了实证分析甘肃农村居民信息消费的主要影响因素,本文建立如下基本回归方程:

$$CIF_t = a_0 + a_1 Y_t + a_2 Q_t + a_3 GB_t + a_4 DS_t + a_5 GH_t + a_6 YH_t + a_7 DN_t + \mu_t \quad (1)$$

其中  $t$  代表第  $t$  年,  $a_0, a_1, a_2, a_3, a_4, a_5, a_6, a_7$  分别为常数项、 $Y$ 、 $Q$ 、 $GB$ 、 $DS$ 、 $GH$ 、 $YH$ 、 $DN$  的系数矩阵,  $\mu_t$  为残差项。CIF

代表甘肃农村居民的信息消费支出水平,单位为元。解释变量分为四大类:第一类,经济水平。以甘肃农村居民人均纯收入为变量,且用  $Y$  表示,单位为元;第二类,文化教育水平。以甘肃农村居民的小学及小学以上文化程度人数为变量,且用  $Q$  表示,单位为万人;第三类,信息基础设施。以甘肃农村地区的广播覆盖率为变量,且用  $GB$  表示,单位为%;第四类,信息获取渠道。以家庭耐用品为变量,它主要包括电视、电话(固定和移动电话)、电脑。其中用  $DS$  代表甘肃农村地区的电视机台数,以每百户拥有台数为计量单位;用  $GH$  代表甘肃农村地区的固定电话台数,以每百户拥有台数为计量单位;用  $YH$  代表甘肃农村地区的移动电话台数,以每百户拥有部数为计量单位;用  $DN$  代表甘肃农村地区的电脑台数,以每百户拥有台数为计量单位。

## 三、实证分析

(一)1980 年以来甘肃农村居民信息消费的总体状况。1980 年以来甘肃农村居民信息消费表现为以下几个特征:1980~1996 年甘肃农村居民人均信息消费支出年实际增长幅度均在 12%~37% 之间,其人均年平均增长比率为 24%;而 1997~1999 年其年实际增长幅度均在 10%~17% 之间,尽管 2000 年迅速回升,到 2001 年也只有 30%,2002 年又急速下降到 7%,2007 年更转为 -2%,2008 虽上升到 16%,但 2009 年又急速下降到 5%,2010 年又开始,到 2011 年也只上升到 19%,但 2009~2011 年其年实际增长幅度在 5%~19% 之间,1997~2011 年其人均年平均增长比率近 13%,不足 1979~1996 年其人均年平均增长比率的 1.8 倍。由此可见,自 20 世纪 90 年代末期以来,甘肃农村居民信息消费支出增长速度明显放慢。信息消费增长缓慢,不仅直接制约着甘肃农村居民信息消费水平的提高和信息消费市场的发展,而且也降低了甘肃农村地区信息消费的需求。

(二)各因素对于农村居民信息消费支出的影响分析。按照 E-G 两步法,比照模型(1),应用 Eviews 统计软件对表 1 中的数据进行回归处理,可得到相应的方程(2)如下:

$$CIF_t = 442.91 + 0.11Y_t + 0.22Q_t + 0.42DS_t + 5.41GH_t + 30.23DN_t + \mu_t \quad (2)$$

$R^2 = 0.99$ ;  $R^2$  调 = 0.99;  $F = 448.90$

通过上述处理的结果可知,拟合优度检验结果  $R^2 = 0.99$  并且  $R^2$  调 = 0.99,说明模型对样本观测值的拟合情况非常理想,拟合优度高,解释变量对被解释变量的解释程度较高;在方程显著性检验中,  $F$  统计量的结果为  $F = 448.90$ ,查  $F$  分布表,可知临界值为  $F_{0.05}(1, 10) = 4.95$ ,即方程的  $F$  统计

量的值远远大于临界值,说明模型的线性关系在 95% 的置信水平下显著成立;在变量显著性  $t$  检验中,只有甘肃农村居民信息消费支出对广播覆盖率和移动电话的偏回归系数未通过显著性检验,其他各项参数均在 95% 的置信水平下显著,对被解释变量具有较高的解释程度。分析检验的结果说明构建的模型合理,获得的结论可信。

表 1 1978 ~ 2011 年甘肃农村居民人均消费支出及人均信息消费支出

年份	人均纯收入(按 1978 年价格计算元)	人均信息消费支出(按 1978 年价格计算元)	信息消费支出增长率(比上年)	小学及小学以上文化程度人数(万人)	居民广播覆盖率(%)	居民家中平均每百户电视数量(台)	居民家中平均每百户固定电话数量(部)	居民家中平均每百户移动电话数量(部)	居民家中平均每百户电脑数量(台)
1978	100.93	2.55	283.81	72.24	0.11	1.43	0.01	0.00	
1980	153.41	3.62	20.27	320.08	73.17	0.20	1.83	0.02	0.02
1981	158.63	4.46	23.20	341.29	74.30	0.24	2.01	0.03	0.03
1982	174.16	5.61	25.78	365.51	75.27	0.24	2.33	0.05	0.04
1983	213.06	7.01	24.96	389.84	75.99	1.30	2.51	0.05	0.04
1984	221.05	8.54	21.83	406.23	77.33	2.30	2.58	0.07	0.05
1985	257.00	10.11	18.38	429.78	78.45	4.50	2.71	0.09	0.06
1986	282.89	11.74	16.12	450.34	79.81	9.39	2.79	0.10	0.07
1987	302.82	15.92	35.60	471.34	80.92	15.44	3.01	0.11	0.07
1988	345.14	19.34	21.48	498.12	81.61	19.50	3.14	0.12	0.08
1989	375.80	25.18	30.20	511.7	82.02	26.06	3.31	0.14	0.09
1990	430.99	31.91	26.73	531.78	82.98	30.11	3.67	0.15	0.10
1991	446.42	40.76	27.73	559.69	83.78	39.00	3.85	0.17	0.11
1992	489.47	50.81	24.66	587.01	84.12	45.11	4.01	0.18	0.12
1993	550.83	62.62	23.24	602.43	84.96	53.16	4.21	0.18	0.13
1994	727.73	70.62	12.78	628.75	85.23	60.28	4.53	0.19	0.14
1995	880.34	88.64	25.52	634.13	86.01	63.45	4.78	0.21	0.15
1996	1100.59	121.28	36.82	659.37	86.57	67.55	5.00	0.23	0.17
1997	1210.00	134.49	10.89	680.66	87.34	71.89	5.01	0.24	0.18
1998	1393.05	156.60	16.44	711.38	89.97	77.04	9.11	0.35	0.19
1999	1412.98	180.59	15.32	737.22	90.12	82.01	12.23	0.54	0.19
2000	1428.68	228.23	26.38	768.92	91.19	92.33	13.00	0.72	0.20
2001	1508.61	297.53	30.36	753.09	91.87	93.77	22.11	2.00	0.21
2002	1590.30	319.26	7.30	834.49	93.11	97.77	28.33	4.56	0.22
2003	1673.05	397.35	24.46	879.49	94.39	102.60	36.72	11.94	0.78
2004	1852.00	418.19	5.24	897.87	95.01	104.00	43.66	20.55	1.00
2005	1980.00	526.87	25.99	932.27	96.24	106.11	54.56	31.70	0.30
2006	2134.00	530.99	0.78	942.55	97.82	103.38	61.56	42.56	0.44
2007	2328.92	521.95	-1.70	955.44	98.02	107.83	67.94	54.61	1.11
2008	2723.80	604.42	15.80	965.66	98.21	109.72	67.11	70.78	1.94
2009	2980.10	635.36	5.12	975.21	99.43	111.11	60.56	95.11	2.72
2010	3425.00	698.00	9.86	1039.24	99.98	110.44	54.89	112.39	4.42
2011	3909.37	830.00	18.91	1371.13	99.99	177.44	30.39	148.00	1.83

数据来源:表 1 的数据直接摘自《甘肃农村年鉴》1980 ~ 2012,甘肃信息统计网,或根据其相关数据整理计算得出。

甘肃农村居民信息消费支出对广播和移动电话的偏回归系数未通过显著性检验,表明在统计上甘肃农村居民信息消费支出与广播及移动电话不存在明显的相关关系。但这并不意味着甘肃农村居民信息消费与其广播覆盖率及其

家中拥有的移动电话台数无关,这可能是由于广播在甘肃农村地区普遍存在,甚至覆盖率高达 100%,成了一种基本的生活必需品,其覆盖率的稍微变动对信息消费水平的影响都是微乎其微的,弹性比较小,也可能是由于农村经济的

# 山东省住房公积金资金使用现状分析及对策探索

□徐九峰 秦丛丛

**【内容摘要】**住房公积金制度是住房保障体系的重要组成部分,也是保障和改善民生的重要内容。要做到既最大程度发挥其保障作用,又确保资金安全,是住房公积金管理部门资金的使用原则。本文通过分析山东省住房公积金资金使用现状,提出合理化的对策建议,确保住房公积金事业持续健康发展。

**【关键词】**住房公积金; 个贷率; 使用率

**【基金项目】**本文为中共山东省委党校课题项目(编号:2014s082)研究成果。

**【作者简介】**徐九峰(1981.2~),男,山东淄博人;滨州市住房公积金管理中心会计师

秦丛丛(1980.9~),女,山东邹平人;中共滨州市委党校讲师,硕士

近年来,山东省住房公积金缴存和使用规模不断扩大,截至2013年12月,山东省住房公积金缴存总额达到3390亿元,缴存余额1876亿元,累计向111万户家庭发放住房公积金个人贷款1948亿元,为651万名职工提取住房公积金1514亿元,为提高职工购房能力提供了有力的资金支持。

## 一、山东省住房公积金资金使用现状

(一)住房公积金资金使用率逐年提高。从山东省资金

使用效率来看,住房公积金个贷率(住房公积金的贷款余额与住房公积金归集余额的比率)由2006年的33%,逐步提高到2013年的66.9%;住房公积金使用率(个人提取总额、个人贷款余额、试点项目贷款余额与购买国债余额之和占缴存总额的比例)由2006年的58.6%,逐步提高到2013年的82.2%,山东省资金使用率和个贷率逐年提高。

从山东省资金需求来看,年度贷款额由2010年的256亿

发展,广播已逐渐被其他获取信息更便捷的工具所代替,甚至取代;移动电话虽然灵活便捷、操作简单、价格低廉,但它可能与固定电话、电脑之间存在相关性,所以统计检验结果未通过。

从上式方程的各项参数系数可以看出甘肃农村居民的信息消费支出与其人均纯收入、受教育人数及家庭耐用品密切相关。其中收入每增加100元,信息消费支出将增加11元;小学及小学以上文化程度人数每增加100万人,信息消费支出将增加23元;每百户拥有的电视机台数每增加100台,信息消费支出将增加42元;每百户拥有的固定电话台数每增加100台,信息消费支出将增加541元;每百户拥有的电脑台数每增加100台,信息消费支出将增加3023元。可见甘肃农村居民的信息消费支出与其人均纯收入、文化教育,信息消费渠道密切相关。

## 四、结论与政策建议

(一)结论。本文根据1980~2011年甘肃农村居民信息消费时间序列数据,通过构造回归模型,实证检验了四大类因素对甘肃农村居民信息消费的影响。研究发现:第一,自20世纪90年代末期以来,甘肃农村居民信息消费支出增长速度明显放慢,这不仅直接制约着甘肃农村居民信息消费水平的提高和信息消费市场的发展,而且也降低了甘肃农村地区信息消费的需求。第二,用农村居民的人均纯收入、小学及小学以上文化程度人数、农村地区的电视机台数、固定电话台数、电脑台数可以推断甘肃农村地区居民信息消费水平。第三,甘肃农村居民的信息消费支出与其人均纯收入、

受教育人数及家庭耐用品密切相关,且三者在不同程度上影响着其信息消费支出水平。

(二)政策建议。结合甘肃农村居民信息消费影响因素的分析结果,可以看出今后西北少数民族地区农村信息化的改革方向是:第一,地方政府应致力于广泛开辟农民增收渠道,提高西北少数民族地区农村居民的人均收入水平,以优化少数民族地区农村居民信息消费的数量、结构、形式和策略。第二,增加医疗、教育、社会保障和科研支出,提高社会公共服务水平,改善当地农村居民的人力资本水平,提高少数民族地区农村居民获取信息的能力和消费信息的能力,使少数民族地区农村居民信息消费获得一个持续健康稳定的增长路径。第三,加大对农村信息化建设的财政支持,完善农村信息化建设供给模式,积极推进农村信息化基础设施建设,强化农村信息资源的整合力度,实现少数民族地区农村公共服务水平的均等化,使少数民族地区农村居民高效获取和利用信息成为可能。加强农村信息市场、农村技术人员、农村信息员队伍的建设,推动信息产品进村入户,建立健全信息消费环境,促进少数民族地区农村居民信息消费水平的提高。

## 【参考文献】

1. 张鹏. 我国城镇和农村居民信息消费的比较分析[J]. 统计与信息论坛, 2001
2. 张同利. 我国居民信息消费问题研究[J]. 审计与经济研究, 2005